



### 新政策

7月底,中共中央政治局会议提出,要深挖国内需求潜力,拓展扩大最终需求,并出台了一系列**促消费**的举措。

9月9日,宁波发布《关于建设国际消费城市的若干意见》,提出到2021年宁波消费品零售总额达**5300亿元**的目标。

11月,宁波出台《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的实施方案》

### 夜经济

海底捞、夜宵摊成屈指可数的夜消费选择

便利店被迫**缩短**营业时间

24小时营业健身房满足青年需求

宁波影院夜场电影排片少

24小时书店后半夜人气**低迷**

24小时自习室新兴

### 文化消费

Live house出圈

音乐节一票难求

4月12日至14日,2019宁波文博会举办,参会人数**45.7万**,签约金额近百亿元。

第二届惠民文化消费季举办

10月19日,宁波奥体中心建成营业

国际体育赛事在甬举办

大型演唱会数量剧增

天一阁夜间开放

宁波博物馆将对外开放时间**延长**至晚上9点

## 2

回顾往昔,金光中心、新江夏商场、东方商厦等老牌商场的黯淡与逝去曾令宁波人唏嘘,但随着这些百货大楼落寞的是更多大型体验式一站式商业中心的兴起,以及新零售模式的盛行。

宁波商圈们在激烈的市场竞争中各自发力,重构了宁波商业新图景,新的血液来势汹汹。今年6月,位于宁波江北的中国首个运动主题mall中体SPORTS城开业,吸引了不少目光;11月,杉井奥特莱斯四期开业,新增58家店铺;12月22日,宁波宝龙广场热闹开业,为鄞州中心区的商圈按上了一块新拼图。

除了各大综合体与新的消费场景,从年轻人的呼声来看,宁波夜间消费场所却还不足以满足他们的消费需求。

放眼全国,今年,各地相继出台了发展夜经济的相关政策,“夜经济”一时间成为新的消费热点,并入选中国国家语言资源监测与研究中心发布的“2019年度中国媒体十大新词语”。

在“拉动内需”极为关键的这一年里,夜经济摹画了中国经济发展的新动能,宁波无疑也在努力寻找新的切入口。

### 记者手记

上周,笔者和大众点评大V“吃吃”约了下午茶。这一年里,她“拔草”了全宁波约90家店,看过众多网红店在营销热度过后的没落和互联网模式背后的冷漠,已经淡看了各家新店开业的胜景。

如今,无论新店想打出名声,还是老店想要焕发新颜,都不是一件容易办到的事,因为年轻人的偏好正在重新定义市场,崇尚个性他们众口难调。这也让商家们挠破了头皮。

据记者观察,即便有众多市民会为了一杯饮料排队4小时,但如果口味不够好,或体验感欠佳,或性价比不高,都会成为一次性消费。

# 词别 2019. 新兴消费