

和宁波一起奔跑

只争朝夕

“龙湾”崛起： 心中有光，何惧路长

记者 乐骁立

如果说，2018年车市销量的首次下滑还让人心怀侥幸，那么自2019年年初以来，从产销量节节败退到市场优胜劣汰的进一步加速，都让人深信：中国汽车产业格局正在发生前所未有的变化，变革的深度、广度、力度都将史无前例。

当泡沫被挤去，我们能够看到宁波这个中国最为重要的汽车及零部件制造基地正在展现出不俗的韧性和希冀。

自主品牌，“龙湾”崛起

汽车产业是宁波“246”万亿级产业集群中两大万亿级产业之一。尽管当前大趋势不尽如人意，但宁波依然有着相当的底气和韧劲儿。

2019年1~11月，宁波汽车产业增加值达到607亿元，维持了2.3%的增长。增长的首功还是来自于我市整车生产企业。

2019年率先走出困局的自主品牌是吉利汽车。销售数据显示，去年11月吉利共销售新车14.3万辆，同比增长约1%，环比增长约10%，创历史同期销量新高。与此同时，凭借14.3万辆的销量成绩，吉利跻身当月乘用车批发销量前十榜单的第三位，创下中国品牌在该榜单中的最好销量排名。

而吉利一年中发布的新车如领克、星越、几何、博瑞GE等，在宁波杭州湾、北仑、余姚中意生态园、春晓工厂等几大基地皆有生产。

就在上个月，杭州湾吉利PMA纯电动汽车项目工程建设主体完成，准备投产。项目总投资145亿元，达产后可实现年产30万辆纯电动车的产能，整车产值600亿元。该项目于2018年11月7日开始打桩，历时近400天完工。在杭州湾打造中国“龙湾”，也显示了吉利对市场前景的信心和对宁波的信任。

“1999年，我们落户宁波；2007年，我们在这片热土上发表了‘宁波宣言’，做出了战略转型的决定；之后吉利的每一次转型和高质量发展都离不开这块神圣的土地。”对于宁波在吉利发展过程中发挥的重要作用，李书福表达了感谢。

据了解，吉利控股宁波公司注册员工达3万多人，其中1/3是研发人才，随着产业的发展，到2022年预计将增至五六万人。

“未来，吉利汽车将继续扎根宁波，为宁波建设万亿级汽车产业集群竭尽全力，全力打造绿色、智能、有全球竞争力的汽车产业链。”对于吉利在宁波的未来发展，李书福充满了期待。



吉利汽车前湾生产车间。

B 提前布局，逆势增长

在当前的大环境下，大多数汽车零部件板块的上市公司遭遇了业绩下滑。而宁波却有一家企业凭借对行业周期调整的理解，提前铺路布局，率先企稳回升，在逆势中实现增长。

数据显示，宁波华翔2019年前三季度公司实现营业收入117.14亿元，同比增长9.33%；归属于上市公司股东的净利润为6.70亿元，同比增长32.89%。其中Q3单季度实现营业收入42.09亿元，同比增长11.52%；归属于上市公司股东的净利润为2.53亿元，同比增长22.67%。这也是华翔连续三个季度业绩实现较快增长。

为华翔贡献主要利润增量的是其在长春的子公司长春华翔，该公司主要生产车身金属件，核心产品有轿车消声器和排气系统总成。2017年12月，宁波华翔定增募资20.1亿元。其中约11.4亿元计划用于投资长春华翔青岛和佛山工厂的热成型轻量化项目。

这一扩产投入锁定的就是一汽大众这个长期巨头伙伴。目前，子长春华翔拥有长春、佛山、天津、青岛、成都五大产能基地，均毗邻一汽大众整车工厂，主要配套的车型有宝来、A3、高尔夫、CC、捷达等主流车型。伴随一汽大众2018-2020年扩产周期，华翔的营收和利润均实现大幅增长。

而在去年上半年，长春华翔的9条“热成型钢”生产线也陆续实现批产，为企业利润增长的持续动力。也是由于这一系列提前的战略布局，上半年长春华翔销售同比增长47%，实现净利润同比增加249%，这便是华翔整体业绩逆市增长的主要原因。

