

发掘特色产品

王宋芳说，贵州的特色产品很多，文化内涵丰富，但由于缺乏品牌和营销，好产品养在深闺人未识。一种是蜡染、刺绣等有着浓郁的少数民族风情文化的产品，如被誉为刺绣的“活化石”的马尾绣，以马尾为重要原材料，是水族妇女世代传承的技艺。又如全部采用手工的蜡染，做成围巾一条能卖2000多元；另一种是大山孕育的特色农林产品。以茶叶为例，贵州拥有全国最好的生态茶青和最大的茶园700万亩，但由于品牌与加工工艺问题，影响了茶产业的发展。

如何塑造品牌，并为品牌注入文化，这是她思考最多的。目前，甬商惠民平台已经打出了“黔丹清”“妙农场”“宋水坊”等三个品牌，王宋芳的任务就是给这些产品“鼓与呼”，把这些蕴含文化特色的产品推向全国。

通过5年的努力，王宋芳搭建了一个甬商惠民平台。目前，甬商惠民平台已开启茶、酒、优质休闲产品等的销售，深受市场欢迎。在她的带领下，贵州宁波商会率先“试水”茶产业扶贫模式，即专门为企业推出精准扶贫的定制化服务，让企业既能喝到生态茶，又能提高当地茶农收入。“目前，我们商会已经与北京、武汉、深圳商会开展这种扶贫新模式的对接，下一步对接范围将扩大到全国44个宁波商会。”

把主攻方向选为贵州特色农林产品，是王宋芳带领公司转型的结果。早在2008年，记者曾赴全国多个城市做“天下甬商”的专题采访，当时就在贵阳采访过王宋芳。她在贵州创业堪称传奇。1998年，20岁的她怀揣3000元从宁波来到人生地不熟的贵州，没有亲人、朋友，吃不惯当地的饮食，心中就萌生了离开的念头，但骨子里一股绝不言败的信念和倔劲让她在贵阳坚持了下来。后来，她卖起了开利中央空调，从调试安装开始，走上了创业之路。随着贵州后发赶超号角吹响，贵州走上了大开发、大发展之路，对中央空调的需求量也日益增大。在2001年到2003年期间，王宋芳凭借自己手中的美国开利品牌和中国建工集团的资质，加上她和团队的努力，使自己的中央空调业务占据了贵阳政府采购市场的8成。贵阳很多政府大楼、电力系统、银行、酒店的中央空调都是由她来做的。

2002年，王宋芳开始尝试转型，成立了贵州宋芳中林集团，致力于拓展工程相关板块业务。2014年，贵州宋芳中林集团转型农业产业发展，致力于把贵州生态农特产品销往全国，走向世界。宁波市对口帮扶贵州省黔西南州，为助力当地脱贫攻坚，王宋芳与黔西南州各县（区）签订了农产品产销协议。

有一次在做贵州农特产品产业帮扶时，王宋芳偶然发现了三都水族红酸汤，为了找到最地道的水族红酸汤，她和团队走遍了都，询问、拜访了当地最有名的酸汤大师。经过多年的研发，酸汤也成为甬商惠民大平台中的特色产品。

“我们在贵州扎根多年，非常了解贵州，采购的产品有品质保证。”说起自己的优势，王宋芳说，为了打造好这个平台，她和团队沉淀了5年，投入了大量人力物力，可以说是厚积薄发。

“如果没有情怀，甬商惠民平台是做不出来的。”王宋芳说，该平台是一个品质有把控的平台，贵州省88个县的特色农林产品入驻。目前，甬商惠民的贵州团队非常成熟，平台也采取“基地+合作社+龙头企业”的模式，共同开拓市场。

推动甬黔合作

在企业发展的同时，王宋芳一直心系在黔宁波商人的协作和共赢。作为第一届贵州省工商联宁波商会的发起人之一，她从第一届秘书长开始，现在成为商会会长，长期以来致力于商会的发展。

转战农林产业是王宋芳的二次创业。“没有退路是最好的出路。”她说，人要有一种绝不言败，不向困难低头的精神。没有人可以随随便便成功，只要你够坚毅、执着，不经意间，眼前就会豁然开朗。

做企业得先学会低头。在商言商，必须抛开心中的那份孤傲，不断学习钻研。要以更多的付出，赢得存在，获得认同，争取权重。

在王宋芳的主导下，贵州宁波商会成立了甬商惠民服务中心。每家会员企业每年拿出2万元至3万元扶持资金给对口帮扶的农户后，就可以享受服务。以企业扶持5亩茶地为例，企业可拥有这片茶地的茶叶，同时还可以定制茶地所种茶叶的品种，诸如红茶或绿茶，而茶叶的加工、包装、设计、源头追溯等都由中心来完成。商会还参与当地政府的“千企帮千村”计划，让更多的村民脱贫致富。

经过10多年发展，目前，商会会员企业已发展至60多家。王宋芳说，今后，贵州省工商联宁波商会还将积极争取世界宁波帮的大力支持，通过产业扶贫、项目扶贫、吸纳就业、公益援助等多种途径，承担起更多社会责任。

王宋芳说，贵州省工商联宁波商会成立于2006年，今年，该商会将更名为贵州省宁波企业商会，并计划于4月份举行成立大会。商会今后要进一步拉近与甬商的距离，通过丰富的人脉资源，助力企业更快更好发展。

打好三张文化牌

“下一步，我们要做好贵州与宁波文化的链接，实现更多的资源匹配。”王宋芳说，目前平台经营的都是预包装产品，其中畅销的特色产品有茶叶、黔酒、天麻、菊花、辣椒等。在王宋芳的眼里，搭建平台将贵州的农林业与金融接轨，还可以缓解“融资难、产品卖不出去”等难题。

“一路走来，我们得到了很多人的帮助，感觉挺温暖的。”王宋芳说，从政府相关领导到商协会平台，从广大甬商到普通市民，都对她为之忙碌的事情特别支持。贵州慈善总会发起“宁波帮”爱心礼包，宁波就有很多市民购买了这一爱心商品。

对于如何推动甬黔两地经济交流与发展，王宋芳有着自己的思考。她认为，在推动甬黔两地经济互动方面要打好三张牌：第一张是贵州的民族文化牌；第二张是宁波帮牌；第三张是阳明文化牌。

“宁波先贤王阳明与贵州有着深厚的文化渊源，作为一位在贵州发展的宁波籍企业家，我们有义务有责任去弘扬“阳明文化”。例如，开发一些与阳明文化相关的文创产品。

“王阳明先生悟道的龙场，我特意去参观了。他的“知行合一”“致良知”等思想非常有价值，对企业家也非常有用，我们应该学习。”王宋芳说，宁波已经成立了王阳明文化研究促进会，越来越重视对阳明文化的研究和传播。我们的农林特色产品也曾在2017年的王阳明心学论坛上展出。

甬贵两地相距数千里，关山几万重。可是，岁月流转情怀依旧。尽管离开家乡多年，但王宋芳心中一直涌动着浓浓的乡情。正如希腊神话中安泰双脚从不离地一样，只要心中装着故乡，在创业的路上，就会获得不一般的力量。



中山公园的“小花厅”成为全国首个“多彩民族帮生活馆”。