

宁波城市竞争力, 如何再提升?

国研经济研究院东海分院 陈旭钦 胡拓 汪雅

“自知者英，自胜者雄。”一个城市的核心竞争力，与其所处的国内外环境、所拥有的资源禀赋和所赋予的国家战略定位息息相关。

历史表明，当一座城市处于功能提升、转型升级的关键时刻，往往通过举办重大会展节事活动，作为推动城市跨越式发展的捷径。

宁波怎样提振“精气神”？亟须谋划一些重大会展节事活动，聚焦高质量、面向现代化，解决经济、产业、结构、空间布局和人口承载能力的矛盾，这是必须关注、剖析、解答的问题。



宁波发展面临的问题与挑战

近十年来，宁波GDP增速一直保持在7%至8%的中高速增长区间，保持较强韧性。

但从当前及“十四五”时期发展形势看，仍面临不少要素制约和挑战，支撑城市发展的传统动能正在逐渐弱化。主要表现为：

1. 要素制约愈发凸显

随着城市间的人才竞争不断加剧，宁波缺乏优质高校和大院大所的短板日益暴露。万人高校学生人数位居全国第35位。加之杭州、上海的“虹吸效应”，导致宁波本土人才流失严重。

宁波中心城区首位度、集聚度不够，城区经济密度、人口密度、创新密度不高。宁波建城区规模相对偏小。从2017年建成区面积分析，宁波345平方公里。

土地产出效率相对较低，2018年宁波单位土地产出约1.09亿元。建设用地指标稀缺，城市新增动能找不到地理空间。

当前，宁波不少大平台、大区块开发建设水平上不去，主要原因在于市级统筹能力太弱及“强县域”发展模式，对重大产业布局、区块开发、项目建设“心有余而力不足”，城市发展理念亟待转型。

2. 产业结构亟待升级

宁波现有的科研、人才等短板制约产业创新的空间。尤其是信息技术产业发展相对薄弱，导致宁波在新一轮技术革命的竞争格局中处于相对弱势的地位。自主创新能力不足，关键核心技术遭遇“卡脖子”现象突出。

宁波制造附加值普遍不高，高新技术产品占全市出口比重仅为6.7%。创新研发投入力度不够，宁波R&D支出占GDP比重仅为2.4%。

货物贸易与服务贸易不平衡。2018年，宁波口岸货物进出口总额达16016.5亿元，而国际服务贸易进出口总额为830.0亿元，仅为货物贸易的1/19。

文化软实力、创新力薄弱。宁波虽然拥有建设文化大都市的优势，但文化创新相对落后，文化传承与创新力、软实力不够。

3. 政策优势趋于弱化

宁波在上世纪80年代中后期得到中央鼎力支持，通过建立国务院宁波经济开发协调小组等体制机制，争取到改革开放的先发优势。如今，一方面计划单列的体制优势不再明显，另一方面自贸区、自贸港等新的政策机遇未能先行获取。

4. 区域竞合形势复杂

当前，宁波在新经济领域发展相对缓慢，城市经济辐射范围未能有效扩张，城市首位度不高，中心城区能级没得到有效提升。

未来，宁波将面临上海和杭州的“虹吸效应”更加明显，加之城市功能、城市品质、交通便捷度等方面不足，进一步导致宁波对优质人才、金融资本等关键要素的吸引力趋弱，对舟山、台州、绍兴的辐射作用也比较弱，在长三角区域一体化过程中甚至面临被边缘化的危机。

港口“大而不强”“大港小航”格局明显，港口对城市发展带动作用减弱，港城协同融合能力不足。空港能级不足，全球可达性较差。宁波机场能级不高，与城市地位不匹配。2018年宁波机场全年完成旅客吞吐量1172万人次，全国排名第33位。至2019年10月，宁波直飞城市为83个（其中境外19个）。

铁路枢纽能级不足，向上向下链接能力较弱，面临被边缘化风险。宁波高铁班次数量居全国第21位，高铁、动车和城际班次合计为201列/天。