



由大禾文化出品的公益海报张贴在外滩店铺外墙上。

怀念打满鸡血的日子,现在更要一起扛

记者 崔凌琳



“‘禾’你一起，战胜疫情”的宣传画。

对于大禾文化传播有限公司总经理成杰来说，2020年的开始，除了心心念念的非洲之旅没有落空之外，其余，全在意料之外。当然，即便是意外，也要面对。用他的话说，“既然发生了，就只能扛过去。”

2月17日，大禾开始线上复工，2月24日，正式开工。做出这样的决定，成杰心里已清楚将要面对怎样的困境。

有人说，疫情之下，广告公司或许影响不大，线上办公就能解决不少问题。事实上，完全不是这么回事。大禾文化的业务范围涵盖了全行业、全案型公关，包括商业广场、汽车、房产企业活动的落地等等。简单说，商业广场没人气，政府大型活动不开启，企业就无单可接。

他私下算了算：“按照目前的形势，一直到4月底，甚至是5月份，我们怕都会‘开天窗’……而这段时间，我起码得拿出去年整整半年的利润，去维系所有员工的工资、社保、房屋租金、公司税务等各项开销。”

就在2月10日，新潮传媒在复工第一天便宣布裁员500人，高管降薪20%的消息，成杰印象尤深。但这些只是在他的脑中一闪而过。“广告行业人员流动是比较频繁的，我们现有的团队成员，至少共事两年以上了，大家都挺有默契，合作得很愉快，这

不容易，所以能扛，我还是选择大家一起扛过去。”成杰灿然一笑。

复工当日，大禾文化在宁波、温州、台州以及武汉的员工，齐刷刷在线聚首。

蜗居了那么多日，想到去年此时，一开工后就是打满鸡血似的忙碌，大伙甚至充满了怀念；因为原来的计划全部被打乱了，大伙的心里难免沮丧，可成杰反而淡定起来。

疫情来得猝不及防，很显然，成杰已经做好了亏损的准备。2月15日，也就是复工前的两日，他如期给伙伴们打进了当月的工资。

“按照公司目前的规模，我每个月至少得准备好20万元的开销，从1月开始，估计得坚持到5月，这对于规模不大的广告公司而言，压力是巨大的，所幸，年前的应收款回笼得还算不错，公司目前现金流还算充裕，只要这些资金能够让我们维系到疫情退去，正常接单，团队的小伙伴不仅一个都不会掉队，而且工资照发。”

然而，眼下各区域进出都实行严控，制作原材料欠缺，安装工人又迟迟未归，开工了到底能做些什么呢？

除了对部分被延期到5月后的单子提前做一番沟通，提前开始方案设计、招投标入库等工作

之外，成杰想到“不如在非常时期，以己之长做一些有益的事”。

复工第二天，他在朋友圈发出了一张“‘禾’你一起，战胜疫情”的宣传画，开始承接免费设计公益海报的业务。2月19日，一组由大禾文化出品的“外滩管委会温馨提醒”海报醒目地出现在市民眼前。

事实上，面对突如其来的疫情，成杰早就已经开始了他的公益行动。

1月29日（大年初五），身在非洲的成杰时刻关注着国内疫情。行程还不到一半，他便和好友一路张罗起采买口罩的事。

“听说国内口罩告急，便想着能竭尽全力带些回来，后来，我们每经过一个国家，都要四处找药店买口罩，在马达加斯加、埃塞俄比亚、留尼旺岛，我们跑了近20家药店，总共买到了1万多只口罩，就这样背回国，这算得上是这段时间最有成就感的事了。”

返程当晚8点多，成杰连家门都没回，挨个将口罩送到了几个目的地，“一部分被送到了宁波市第九医院，一部分则被分发到江北区战‘疫’一线的志愿者手中”。

这些天，他一边忙着公司的事，一边忙着四处联系救援物资。就在2月21日，又一批来自西班牙的口罩，历尽波折，终于抵达宁波。“这些口罩将送给抗疫一线的工作人员和志愿者。”成杰说。