沈国军举牌上海新世界

这位甬商大佬历次“抄底”之举都堪称经典

记者　薛智谊

2月27日晚，上海新世界股份有限公司发布了一则关于股东权益变动的提示性公告称，截至2月26日，自然人沈国军及其一致行动人沈军燕、浙江国俊有限公司通过证券交易系统集中竞价交易合计持有公司股份3247.98万股，占公司总股本的5.02%，构成举牌。举牌后，新世界2月28日涨停。

不少同行曾经对银泰百货创始人沈国军把银泰卖给阿里表示不解，认为他是零售业的“叛逃者”，这次沈国军是否要回归百货业？记者联系了中国银泰投资有限公司一位负责人，他表示，这次增持上海新世界的股份，不能和回归百货业划等号，但公司看好新世界的发展前景，未来12个月内不排除继续增持。

沈国军称得上是一位布局高手，曾经数次穿越了经济周期，逆势而上。

遭遇拐点

“十里南京路，一个新世界”。在全国著名的南京路步行街，有一个名为上海新世界城的生活茂，集购物、娱乐、宾馆、餐饮、休闲于一体，以其中西合璧的外貌、摩肩接踵的人气、不断尝鲜的魄力，成为一道亮丽风景，被称为上海百货商业的“领头羊”。新世界城由新世界公司投资兴建，此外，该公司还拥有新世界丽笙大酒店有限公司、上海蔡同德药业有限公司等10多家全资或控股子公司，业务范围涵盖医药销售、酒店服务等行业。

新世界城历史悠久，其前身是1915年创建的“新世界游乐场”，1958年合并组建“新世界百货商场”。1988年公司由全民企业改制成为南京路上的商业股份制企业；1993年在上海证券交易所挂牌上市。

沈国军举牌上海新世界，自然也是看中其发展潜力。据了解，新世界集聚了一大批在国内、亚洲甚至世界独具特色的知名品牌，55米高的世界最高室内攀岩，世界首家火影忍者世界、超广角立体观光休闲楼、新世界冰雪世界、中国百货首家海洋水族馆都颇有名气，大陆第一家世界旗舰店杜莎夫人蜡像馆落户于此。

不过，近年来，受电商冲击，上海新世界城遇到了前所未有的挑战。2013年新世界遇到拐点，首次出现了销售与利润“双降”，而此前10多年里新世界的年销售额都保持两位数增长。

2018年，公司的营收从2012年的35.48亿元下滑到27.76亿元。2019年，这家上海百年老百货公司经历了其史上最大规模的商业转型升级后重装开业，但还是难挽颓势。2019年前三季度，公司实现营收12.44亿元，同比下滑37.09%。新世界发布的业绩预告显示，公司预计2019年实现净利润1400万元至5500万元，同比下降80%至95%。