

龙头  
高昂  
……  
雄姿  
健

随着疫情被有效防控，全国各地企业复工复产正在稳步推进。

在这轮复工复产中，我们不难发现不少宁波企业在短时间内复产达产率便高达100%，这背后都有一件共同“杀手锏”——工业数字化！

在这轮疫情冲击下，工业数字化也正成为企业化危为机的最大的动力和有效途径。工业数字化的春天到来了吗？

# 疫情下 化危为机 工业数字化 迎来加速期

记者 乐晓立



## 1 推动企业迅速恢复产能

上周五，记者来到鄞州区云龙镇的宁波伟尚汽车零部件有限公司（以下简称伟尚），公司不仅恢复正常生产，上汽乘用车、长城汽车还在近几天追加了订单。企业能在特殊时期抓到增量，除了人员复岗率高，更得益于其近几年大手笔的数字化改造投入。

从2017年起，伟尚就投入近1亿元资金用于数字化和自动化产线的改造，他们联合本地数字化解决方案供应商大正机器人，对其机加工、热处理等工艺流程进行自动化改造。使用工人数大大降低，从原来的近1000人减少到600人左右，同时工人的劳动强度大大降低，绝对不良率也下降了80%。

“原本一条生产线需要8个人，现在2个人就可以顺利运转，而且工人的操作不难，在特殊时期可以采取补位顶岗等灵活的方式实现顺利复产。”伟尚常务副总经

理龙刚表示。

同样以工业数字化抢赴“春天之约”的还有宁波旭升汽车技术股份有限公司。旭升是我市进行整体数字化改造较早也是较为彻底的企业。

新的车间内，清一色的日本马扎克、德国巨浪的数字化成型加工装备，并且上线了完整化的生产控制系统，这使旭升在复产后，迅速恢复元气。

“一个星期以来，公司有50多个集装箱发往海外。”宁波旭升副总经理林国峰介绍。因为如期交货，旭升“史无前例”地收到了包括“特斯拉”在内的五六家全球著名汽车厂商的“表扬信”。

为了布局新能源汽车市场，旭升近几年相继投入了1.5亿元，对车间实施数字化改造提升。“它就像个‘杀手锏’，让我们在同行中脱颖而出。”林国峰说，在企业迅速恢复的产能里，数字化车间的贡献

率占一半。今年2月，多数车企产值大幅下滑，旭升却不降反升，产值同比预计增长50%。接下来，旭升将继续加大对智能化改造的投资力度。

通过数字化加速复产的还有宁波华朔模具机械有限公司。“这段时间，我们一半的海外订单是靠4个数字化车间里的160台机器人完成的。”华朔副总经理张正来介绍，4年来企业投入近5亿元建设数字化工厂。过去，一条汽车变速箱箱体生产线需要20多个工人，现在只需要七八个，生产效率平均提高了30%。

数据显示，截至目前，我市已有7993家规上工业企业实施自动化、智能化改造项目8815个，其中5770个已竣工。已竣工的项目生产效率平均提高63.7%，企业运营成本平均降低21.7%。而这些企业的复工复产节奏明显加速。