

海外买家因疫情按下“暂停键” 如何影响宁波制造出海？

记者 严瑾 通讯员 王一圣

疫情蔓延的浪潮，让世界经济在短短一个月内，发生了极大的变化。3月21日，就在宁波全面恢复生产生活秩序之际，远在大洋彼岸的欧美，已俨然成为新的疫情风暴的中心。意大利、西班牙、美国、德国的累计确诊人数，均已突破2万人。

交通封锁、边境管控、关闭商圈……全球30多个国家宣布进入紧急状态。但随之而来的，却是国际间人流、物流、资金流的限制。这是一场对全球经济的考验。

对于出口依存度将近50%的宁波而言，全球疫情的严峻形势，势必会为之带来冲击。那么，宁波外贸正经历怎样的波及，又该如何与唇齿相依的合作伙伴共度难关？

战犹急

外贸订单面临取消或延期

“2月中国疫情爆发时，我们还能接到一些订单，但如果外商因新冠肺炎而自顾不暇，降低了采购意愿和消费信心，那就不光是我们的订单，连全球经济都将受到影响。”

中基宁波集团副总裁应秀珍一周前的担忧还是发生了。在3月17日-18日的2天之内，她所在的中基惠通外综平台，就已经有价值1450万美元的订单，收到了外商延期或取消的通知。

究其原因，有很大一部分是客观因素，“热闹”的商店关门，采购商买下的货自然没有了销路；有的国家因为交通封锁，连去港口提货都成了问题。”而除了这些“不可抗力”外，更有一些外商由于付款的资金压力，被迫选择暂时弃货。

前两天，中基惠通平台的一位客户，还碰到了这样的“极端”情形：一批即将发往巴西的货物，已经完成了报关和装船。但就在出海的前夕，巴西外商突然变卦，竟然联系了指定物流公司，硬生生地把货物“提”下船运了回去。

“外商这么做，就是在利用FOB术语下对货权的界定，避免承担违约的责任。”遇上这种事，应秀珍颇感无奈，而她更担心眼下订单取消的出运前风险，会降低宁波外贸人开拓新订单的意愿。

疫情影响外商履约的事情，同样发生在宁波一家家电企业身上。在刚刚过去的两周内，该公司陆续收到中国信保宁波分公司累计900余万元的保险赔款，让公司业务主管王经理在紧张之余，终于松了一口气：

“这次有来自意大利、乌拉圭的两个客人欠款，而乌拉圭买方的终端市场也是意大利。放在平时，要是再给他们一点时间，货款是可以付清的，但疫情爆发让大家心里都没有底。”王经理说，“可以想象，意大利客人的资金本来就不太宽裕，后续付款恐怕没那么容易。”

更值得警惕的是，意大利是欧元区债务第二高的国家。有专家认为，疫情下该国政府的救市行为，可能会进一步加剧其财政赤字和公共债务问题，导致主权信用状况恶化。从中意双边贸易结构看，机械设备、电子设备零部件和家电行业，可能受到较大影响。

“当面临全球性风险挑战时，外贸企业应强化风险意识，密切关注海外买方动向。一方面，加强与买方沟通，评估当地疫情对提货、销售及付款的影响，做好收汇跟踪；另一方面，慎接新订单，提前开展买家资信调查，评估买方在疫情影响下的实际经营情况。”中国信保宁波分公司相关负责人建议道。

美国

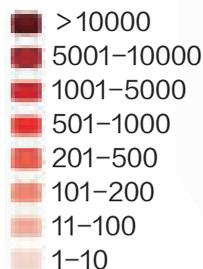
●境内物资和门店运行情况

华盛顿州所有餐馆和酒吧暂停服务，纽约大型公共场所和活动相继关闭或取消

●境内封锁与边境管控

美国将限制美墨边境的非必要旅行且暂时关闭与加拿大接壤的北部边境

累计确诊人数



在传统一般贸易倍感压力之际，作为新兴业态的跨境电商也在迎接挑战。3月17日下午，一则突如其来的通知，刷屏了宁波外贸人与跨境卖家的朋友圈——

亚马逊全球物流官方微信号表示，公司将暂时优先接收生活必需品、医疗用品以及其他有较高需求的商品进入运营中心。对于非上述品类的商品，将暂时停止创建运营中心的入库申请，入库限制将从今年3月17日起持续至4月5日，适用于美国和欧洲站点。

这条消息暗示了疫情席卷全球的背景下，欧美消费者对防疫物资源源不断的刚需。同时，也让不少忙着跨境备货的宁波卖家感到猝不及防。他们赶忙和15个小时的时差赛跑，赶忙上亚马逊后台创建listing，迅速对接海外仓和物流。

“许多中国卖家都会通过亚马逊的FBA仓库将产品派送至国外消费者。持续15天的限制入库，可能会影响卖家们的备货周期，因此一些急着补货的商家都在争分夺秒，尤其是涉及服装等季节性、需求量大大的行业。”浙江云动力电子商务股份有限公司总经理吴昌云分析道。

据报道，已有亚马逊平台商家表示，这一突发情况将直接影响其销售，因为4月是他们的销售旺季，“来不及进仓，短时期内因为无法补货，很容易出现断货，随之店铺的基本排名会受到影响。”

更让卖家们担心的还是宏观因素——既然连全球最大的电商平台亚马逊都开始为防疫物资腾出空间，是否意味着欧美的消费者信心将受到波及？另有业内人士指出，由于疫情带来的不确定性，不排除4月5日后仍无法恢复的可能。

这一顾虑不无道理。3月22日，亚马逊全球开店官方微信号宣布，“从现在开始，亚马逊将在意大利和法国站点暂时停止接受消费者对非必需品的FBA订单。但消费者仍可以从提供自配送服务的第三方卖家那里购买此类商品。”

当卖家们因“封仓”而奔忙时，不少跨境服务商仿佛也因此看到了机遇，纷纷在朋友圈里伸出了合作的橄榄枝——

发现物流，是一家在宁波、美国、澳大利亚拥有超过5万平方米仓储中心的专业跨境物流服务商。据公司常务副总经理Tommy介绍，跨境卖家们可以选择海外仓备货，届时既可以从第三方仓储转至亚马逊FBA仓，还能依托当地物流体系直接发往消费者。

“我们眼前的判断是，公司海外仓储的货物数量会有所增加，但4月的情况还充满不确定，取决于疫情带来的连锁反应。”Tommy认为，对企业来说万变不离其宗的还是修炼内功，接下来公司将在系统开发、库存管理等方面下功夫，打造智慧物流体系。

此外，一些跨境服务商还在不断拓展服务的广度。作为一家集培训孵化、数字化营销、跨境海外仓于一身的跨境电商集团，吴昌云所在的浙江云动力则打算将线上电商培训作为近期的重点，还邀请了美国的资深从业者向中国卖家“传道解惑”。

亚马逊暂停入库的危与机



信任传承
相伴成长

