



截至3月22日部分欧美国家针对疫情采取的措施  
来源：中国信保宁波分公司

信心比黄金更重要

2019年，宁波市出口额为5969.7亿元，其中跨境电商以1075.9亿元的规模，占了全市的18%，且同比增幅跑赢全市外贸。由此可见，虽然新业态正在成为更大的增量，但传统一般贸易仍是宁波外贸的主流。

尽管全球的“暂停键”带来空前严峻的形势，但陪伴宁波外贸走过30余载的应秀珍，仍然相信此刻“信心比黄金更重要”。当然，要想进一步提振外贸企业的信心，仍需要政府采取行动。

“我们建议加大对信保出运险的支持力度，就疫情下的特殊情况，对出运险的投保方式、保额保费、承保条件等进行研究和改良；现在许多小微企业面临融资难、融资贵的问题，更需要银行、政府、平台、保险等各方机构共同承担贷款风险。”应秀珍说。

在“现金流”方面，中国信保宁波分公司则建议，企业应提前做好融资安排，保持一定的流动性，避免买方迟延履行债务导致的资金占用。特别是中小微出口商，应抓住政策“窗口期”，排摸市场中适合自身的融资工具。

同时，虽然疫情蔓延至整个欧盟，但机遇总与危机并存。比如，“各国政府对疫情的重视程度提到了新的高度，欧盟或将采取有力的经济刺激措施，以缓解疫情对欧元区经济影响，从而为部分行业带

来新的市场机遇。企业可进一步关注，择机扩大对优质买方的贸易规模。”

从长远来看，在物流不停摆的前提下，跨境电商不失为一种转型的尝试。吴昌云认为，此次亚马逊暂停部分物资入库，或将催生更多宁波卖家考虑通过自建独立站等方式，在跨境的赛道上实现“多条腿走路”。

同时，亚马逊的暂停入库，也并非意味着海外电商销售的停摆。3月20日，亚马逊全球开店官方微信号发布了针对卖家的指导建议，表示“FBA卖家如果暂时无法入库，可考虑使用自配送的方式继续销售。低库存或已经缺货，可考虑暂时调整店铺运营策略，密切关注账户健康状况，平稳过渡这段特殊时期。”

“许多传统外贸企业已经站在了电商的门口，而疫情带来的危机感，或将促使他们迈出这关键的一步。和国内电商平台不同的是，亚马逊仅占据了美国市场份额的半壁江山，说明其他的电商渠道还有很大的空间。”吴昌云说。