



甬商总会官方发布

陈红云：谋转型促传承 坚守老字号

30年

记者 薛智谊

历史

陈红云接手“赵大有”这家百年老字号已经30多年了，从上世纪90年代，她和丈夫王鹤逸（赵大有第五代传承人）筹资成立宁波市赵大有食品有限公司。30年来，夫妻俩坚守做原汁原味的“宁式糕点”的初心不变，带领企业推新品，搞创新；开门店，拓市场；建博物馆，弘扬文化……小心翼翼地呵护着这面金字招牌。

“不少人建议我们改做西点，卖价高，能多挣钱，但那样的话‘赵大有’就没有了。”说这话时，陈红云语气坚定。

“赵大有”这个牌子，老宁波人都知道。它是宁波传统糕点的奠基者，它生产的糕点品种丰富、香糯可口。龙凤金团和水晶油包，是老宁波甜蜜的童年记忆；桔味糕、绿豆糕、状元糕等是老少皆宜的休闲食品；直到现在，有人做寿或办喜事时，若能送上一些赵大有水晶油包和龙凤金团，依然是件有面子的礼物。

2012年，慈溪一位98岁的老人办“百岁大寿”，老人特意提出要“赵大有”的龙凤金团和水晶油包各2600个，为不辜负一个百岁老人的愿望，工厂连夜生产。第二天凌晨6点，顾客如期拿到了龙凤金团和水晶油包。老人的儿子满脸绽放着笑容。

陈红云说，碰到这样的顾客已经不止一两次了，这让她感受到，这个百年老字号不仅仅在经营产品，而且在传承文化，陈红云经常和员工说：“赵大有卖的是糕点，更是历史的记忆。”

说起“赵大有”的历史，陈红云如数家珍。她说，“赵大有”可上溯至清同治年间（1862年），距今快160年了。当时，上虞梁湖的赵氏先祖为了生计，邀同族人装运一船当地出产的粳米，在原来的江东后塘街杨柳道口租了一间店面，以“赵大有”为字号做起了年糕生意。“大有”是《周易》里面的一个卦，上卦是火，下卦是天，火在天上，普照万物，大有所成，名字蕴含了先祖们生意红火的愿望。

宁波人喜欢吃年糕，年糕有“年年高”的寓意。“赵大有”年糕在宁波市民中享有口碑，生意兴隆。“赵大有”站稳了脚跟。

1911年，百丈街开出了第一家“赵大有”糕团店，自产自销各种宁式糕点。当时，宁波糕团店林立，“赵大有”自知欲求发展，必须要有与同业竞争的勇气。狭路相逢勇者胜。“赵大有”初露锋芒，生意鼎盛，顾客公认他的糕团质量胜过其余各店。不到三五年，百丈街上数家糕团店纷纷关门，唯“赵大有”独存。后来，赵大有的基业从江东扩展到城区，四乡人民旅外同乡探亲往来，农村祭祖、进谱以及祝寿、婚嫁、庆生等喜庆活动都少不了“赵大有”糕点。宁式糕点中的龙凤金团，以“赵大有”制作的最为有名。

解放后，“赵大有”和其他老字号企业一样，经历了公私合营，即社会主义工商业改造，成为隶属于宁波市饮食服务公司的赵大有糕团店，店面只剩下三家。

拯救

由于受经济体制所限，“赵大有”糕团店发生了经营亏损，企业步履艰难。为了拯救这个传承百年的老字号，陈红云和丈夫王鹤逸毅然筹资成立了宁波市赵大有食品有限公司。王鹤逸16岁起就随母亲（第四代传承人赵菊娥）学艺，是赵大有第五代传承人，陈红云则成为“赵大有”的掌门人。

夫妻俩在传统的口味上进行改良，使其适应现代人的健康饮食习惯。陈红云对宁波人传统的做寿、上梁、婚宴等庆典需要的水晶油包、龙凤金团、双喜吉饼等产品进行技术革新，还聘请了专业咨询团队，利用SWOT分析方法，制定了产业化经营战略。

2014年8月，赵大有在梁祝文化公园开出了一家体验馆和一家专卖店，主打传统糕点的展示售卖，让顾客体验做糕点的过程。这是宁波老字号首次入驻景区，作为掌门人的陈红云却有些无奈：“这是为生存而尝试的另一条出路。”

消失、易主、惨淡经营……中国的“老字号”大部分都活得很艰难，宁波各家老字号的境况也是如此，行业里人都用“坚守”来形容。陈红云接手赵大有的30多年里，江东、鼓楼、江北的门店一一拆掉，后来订货场地只好改到江北区环城北路厂房。再后来，工厂又搬到了高桥镇的长乐村。

上世纪90年代，赵大有尝试过“超市模式”，进军了宁波所有的超市，结果卖得越多亏得越多，尾款总是收不回，成本能收回一半就不错了，一个产品超市进场费还要2万元。资金压力越来越大，陈红云决定把盘子做小，货源只供应三江超市，然而也只能勉强支撑。

有人找她说愿意出300万元收购“赵大有”，她犹豫了，但最后还是没卖，她的愿望是此生要通过自己的双手把“赵大有”这块金字招牌擦得更亮。

2008年，赵大有拿到了“浙江省老字号”的招牌。省商务厅组织老字号企业去台湾，陈红云第一次跟团参加交流展示。这次的经历让她看到了一方新天地。七天行程，带去的三车糕点，三天就卖完了。交流时接触的澳门、香港的厂商，还专门赶到宁波找她订货；可惜因为厂房条件有限，几个几十万元的大合作项目最终还是推掉了。

“走出去才发现，原来赵大有的市场这么大。”陈红云感慨地说，“走出去”让她重拾信心，她看到了协会的力量，也意识到“老字号”应该抱团经营。

近年来，陈红云带领员工走出宁波，前往港澳台等地区展示宁波老字号的风采。与此同时，陈红云不仅重视国内的商标保护，而且在海外多个国家都注册了商标，实行45大类全保护，为开拓国外市场做了准备。

人物名片

姓名：陈红云

职务：宁波市赵大有食品有限公司总经理，赵大有宁式糕点博物馆馆长，助理会计师，高级品牌管理师。曾荣获浙江省暨宁波市百位工艺大师绝技展金奖，2014年宁波市年度品牌人物，浙江省“公益慈善掌门人”和宁波市“百姓学习之星”等荣誉称号。

