

## 2

## 难上加难 国际物流通道基本关闭

纵使一些外贸人仍能照常接单，但大量航线停摆、国际物流停滞的消息接踵而至，使得货物的出运难上加难。目前，全球已有超过60个国家宣布进入紧急状态，多个港口的作业已受到波及，甚至除防疫物资以外的国际物流通道，都已基本关闭。

宁波一家国际物流企业的负责人告诉记者，目前光是南亚地区，就有印度、尼泊尔、孟加拉国、巴基斯坦、斯里兰卡等5个国家宣布全面封锁港口，导致物流停摆、港口拥堵。另据国际物流平台“运去哪”整理，德国、西班牙、英国都已出现码头滞箱、堆场“爆仓”的局面。

“不少国家都在重演我们2月遇到的情形：收货人都在居家隔离，没有人来港口收货提货。正因如此，许多货主都碰上了船公司对滞港费的追索。要是货主想追回漂在海上的货物，还得承担进口的关税。”这位物流人深感无奈。

当海运按下“暂停键”，空运的价格也水涨船高。据这位物流企业负责人介绍，2月中国飞往欧洲的空运价格，每公斤大约是15元，但现在已经涨到了90元；而中美空运的价格，同样涨了5倍左右，且“国际航班已



大量取消，基本都是包机运送防疫物资”。

“3月底出海的货物，多是2月底外商在经济正常运转时下的订单。但这些出运的货物，还不知究竟有多少能顺利交货。所以真正的损失，要等4月份才能凸显出来。我们不敢建议贸易商尽快出运，只希望大家能一起承担风险。”

作为中国外贸环境的风向标之一，宁波出口集装箱运价综合指数，从1月3日的1001.17，一路快速下滑至3月27日的758.98。高达24.2%的降幅，恰是这一严峻形势的最佳佐证，而4月的数据变化还是未知数。

在疫情严重的欧洲国家，跨境电商的配送也并非一帆风顺。3月22日，亚马逊全球开店宣布，“将在意大利和法国站点暂停接受消费者对非必需品的FBA订单，但消费者仍可以从提供自配送服务的第三方卖家那里购买此类商品。”

这一公告，未尝不是优先满足两国民众防疫物资需要的善举，但也意味着非生活必需品卖家的销路将更为困难，甚至不排除其他站点推出类似行动的可能。好在，亚马逊物流随后表示，将对符合条件的FBA仓储费进行减免，令不少卖家留言表示松了口气。

## 3

## 全球供应链是否运转如初？

当疫情为世界经济蒙上空前的寒流，一个问题摆在了眼前：一些高度依赖全球分工的产业链，特别是电子和汽车行业，是否还能照常运转？

据《北京青年报》报道，早在3月18日，新冠肺炎在欧洲的持续扩散，已导致超过70座欧洲汽车工厂宣布已经停产或即将停产。我们熟知的意大利兰博基尼工厂、德国的大众集团总部都无法避免冲击。更显而易见的是，欧美汽车销售的信心也在短期内受波及。

在建设“246”万亿元级产业集群的宁波，一些很早就开始全球布点、并在全球汽车制造领域占有一席之地的龙头企业，已经因此发布了第一季度业绩下降的预期。

3月底，宁波华翔近日在投资者互动中明确表示，“目前（公司的）德国工厂处于停产状态，主机厂都已经关闭了，具体还要看未来疫情发展”，且“今年一季度无论行业，还是整车和零部件，情况要比往年同期下降严重得多，要有思想准备。”

无独有偶，早在3月3日，宁波继峰汽车零部件股份有限公司控股子公司——德国格拉默便披露了预测性公告，指出受新冠肺炎疫情及行业需求的影响，预计2020年第一季度营业收入和利润将出现显著下降：

“从目前来看，难以完全预测疫情对全球供应链和市场的负面影响，以及汽车和商用车需求是否会在今年下半年企稳……本公司2020年第一季度营业收入、利润和全年业绩也将因受到Grammer业绩波动的影响，预计产生一定程度的下降。”

另一个备受关注的行业，当属电子信息产业。众所周知，日韩是全球芯片产业布局的重要基地。有报道称，据韩国大韩工商会议所的初步统计，目前除了三星电子、SK海力士等大型企业，近百家电子及半导体行业中小企业，均出现了因新冠肺炎确诊、疑似患者或接触相关人员引发的停产情况。

宁波的江丰电子，是全球少数几家能生产超高纯金属溅射靶材的企业之一，该产品恰是芯片制造关键的原材料。4月2日，当投资者问及“疫情爆发，是否会使公司产品处于满产状态、供不应求”时，官方回复称：“目前，公司的生产和经营情况正常。公司管理层将在战略规划基础上根据公司发展的实际情况调整产能。”

值得庆幸的是，截至4月4日，韩国当日新增病例已不到100人，可见疫情态势正逐渐恢复平静。同时，以三星为代表的韩国电子企业，正在把部分手机产量向东南亚转移，以确保产品的正常供应。

宁波诺丁汉大学商学院教授陈庆佳认为，此次疫情后，大型品牌商已经意识到，把数量庞大的供应商群体集中在一个地区，将会极大地增加供应链风险，导致境外采购商很可能实现经营多样化：

“当然，短期内将产业链完全转移到其他国家的可能性很小。但疫情影响的事件越长，破坏全球供应链平衡的可能性越大，所要付出的代价也越大。迄今为止，我们仍无法预测疫情在全球范围内会如何发展，企业应当思考如何将‘危’转化成‘机’。”

在这场属于全人类共同“战疫”下，每一家企业和机构都在“同呼吸、共命运”。我们注意到，宁波市政府率先出台“稳外贸”十条新政策，为企业现金流送上支持；而不少外贸企业也在通过“出口转内销”等方式，寻找突围的办法。希望宁波外贸生态圈在抱团取暖中，熬过这场春日的寒流！