



高鑫广场4楼的海底捞。

## 消费者是否买单

但让海底捞没有想到的是，此次涨价收到呛声一片。有网友甚至称，还没等到消费者的“报复性消费”，可餐厅已开始“报复性涨价”。

网友“塘子村民”就表示，价是一方面，量少的可怜，再也不吃了。

“一只府”表示，西贝真的太贵了，凉菜拌面筋都要三十多元，肉菜八十元，主食发糕窝头12元仅三个，筱面四十多元，真点不起。

但也有少数网友表示理解，疫情之下，大家都不容易。

“威士忌斯基”认为，餐饮行业现状如履薄冰，如临深渊，西贝是国内餐饮行业中坚之一，大家一起努力，一起支持。

2月初，西贝董事长贾国龙先后发布《致西贝顾客的一封信》《致西贝21870名员工的一封信》，公开称，全国59个城市367家门店的西贝，整体营业额环比2019年下降87%。受到疫情影响，预计春节前后一个月损失营收7亿—8亿元，同时2万多名员工一个月支出就在1.5亿左右，若疫情无法有效控制，企业账上现金流撑不过3个月。

消息一出，国内多家银行陆续主动找到西贝沟通融资支持。浦发银行北京分行2月6日即完成核批西贝餐饮授信额度5.3亿元。

此次涨价风波是否对西贝带来不利影响尚须观察。

4月11日下午5点左右，记者来到高鑫广场4楼的海底捞看到，尽管距离正常的晚餐还有一段时间，但店里已经有不少落座的客人。

工作人员告诉记者，他们是当天中午左右接到了总部的改价通知，下午就把店里的菜单的价格修改了。现在店里所有菜品都已经恢复到了1月26日门店停业之前的价格。客人就餐有疑问，他们也会向客人介绍这一变化。随后，记者查看了店内的电子菜单发现，之前涨价的虾滑、小酥肉（猪肉）等菜品已经恢复到了原来的定价。

继海底捞、西贝之后，喜茶及奈雪的茶是否也会跟紧“降价”脚步，截至记者发稿，并未得到相关回应。

## 涨价降价谁更胜一筹

两大龙头企业撤回涨价的动作，也受到了餐饮行业的关注。

宁波市餐饮业与烹饪协会秘书长邵飞认为，餐饮企业通过涨价或降价的方式，调整运营策略，都无可厚非。但涨价是一把双刃剑，用得好可以迅速补血，渡过难关，恢复正常经营秩序；用不好，可能导致消费者更加捂紧钱袋，只会加剧餐饮业洗牌，伤及自身。

西贝餐饮集团副总裁楚学友在接受《财经》记者采访时表示，虽然复工复产已经开始，但“复消费”还没有出现。西贝目前的客流只有去年同期的54%，意味着销售额减少了一半。从中长期来看，随着原料、人力成本的上升，涨价是必由之路，只是需要在需求价格弹性中找到一个合适的时机，显然目前未到时候。

海底捞、西贝涨价未果，也有不少餐饮企业在降价。

据了解，肯德基此前推出了30元咖啡月卡及28元的午餐包月卡，咖啡每天一杯，每杯1元。特惠午餐卡分为12元及24元定指定特惠午餐两档，每日均可使用一次；麦当劳原价22.5元的麦辣鸡腿汉堡现在仅9.9元，还推出了一款周一会员半价桶，原价81元，售价39元。4月6日，麦当劳部分门店排起长龙，麦当劳小程序也被挤爆。

“1元的咖啡、半价的桶，各种优惠力度，这难道不香吗？”许先生说，在这特殊时期，物美价廉才是王道。可以看出，肯德基、麦当劳反其道而行之，通过降价促销，发优惠券等形式，目的是薄利多销，趁疫情完全结束前先收获一批粉丝。

## ■ 行业资讯

### 普通蛭子，传递中行爱心

清明前后是蛭子口感最好的时节，受疫情影响，原本供不应求的蛭子半数以上压塘滞销，且马上就要进入新一季的蛭苗播种了，这让宁海县长街镇许多养殖户急得焦头烂额。

得知这一情况后，中行宁海支行立即开展爱心帮扶活动，倡议全行员工采取“以购代捐、以买代帮”等方式踊跃采购“爱心蛭”，助力当地恢复春耕生产。全辖

各机构纷纷响应下单购买“爱心蛭”，仅1天时间就认购蛭子585斤、金额合计1.05万元。后续中行宁海支行将继续做好宣传推荐，用中行温暖解农户难题。

中行宁海支行将继续严格落实总、分行关于疫情防控、业务发展的工作部署，落实优质、高效金融服务，以实际行动践行国有大行的使命担当，全力以赴打赢疫情阻击战。

钟航

### 工行宁波市分行力助进出口企业复工复产

疫情期间，针对宁波进出口企业在复工复产中的融资需求，工行宁波市分行快速行动，第一时间对接客户，在充分了解客户实际需求的基础上，通过境内外协调联动，为客户量身定制融资方案，转变融资模式，打通境外分行跨境人民币融资渠道，锁定境外低成本人民币资金，降低企业财务成本。

工行宁波市分行还密切关注疫情期间全球货币政策对流动性的影响和汇率、利率

变化的连锁反应，合理引导客户预期，创新资金交易产品，满足进出口企业避险需求；梳理疫情高发国家和地区可能存在的货物运输、单据传递风险，做好银行信用风险和国别风险提示，配合客户做好收汇、发货风险防范；加快构建线上线下相融合的国际业务服务体系，做好跨境e企通、Bolero电子交单、网银跨境汇款、电子交易银行、单一窗口等电子渠道业务推广，持续完善系统功能，提升线上服务能力。

沈颖俊 沈丹