

文旅业因疫情“停摆”，阿拉如何突围？

国研经济研究院东海分院 汪雅

这个春天，文旅业因新冠肺炎疫情而备受冲击——宁波文旅业料损失超1000亿元(按去年全市旅游总收入2330.9亿元的近半测算)。

文旅行业是无法“线上转移”的第三产业，是无法“快递到家”的国民消费，靠天吃饭、靠人生存。遭受疫情重创的文旅业该如何复苏重振？

国研经济研究院东海分院建议，科技赋能，抢抓文旅产业新风口；健康消费，倒逼文旅产业提升品质；风险防控，强化文旅产业抗风险能力；跨界融合，开拓宁波城市营销新模式。

十项举措纾困解难

新冠肺炎疫情已成为全球性事件，对世界经济造成巨大冲击，文旅经济更是遭受重创，冲击全面。疫情暴发以来，宁波文旅企事业单位第一时间关停，目前仍有不少单位处于停工、停产、停业状态。宁波文旅业预计损失超1000亿元(按去年全市旅游总收入2330.9亿元的近半测算)。

为助力文旅企业纾困解难，市文化广电旅游局及时出台了十项举措：建立重点文旅企业白名单和优选文旅项目库，设立50亿元疫情专项信贷额度(其中专项信用贷款10亿元)；加大信贷支持力度，按企业实际贷款利息的50%以内比例进行贴息，贴息期限不超过3个月，每家企业最高贴息金额不超过10万元；调整财政资金结构，在2020年文化旅游专项资金中调剂安排6000万元文旅产业纾困帮扶资金；发挥宁波市全域旅游综合保险作用，扶持重点向受疫情影响较大的旅游企业倾斜；对依法交纳保证金、领取旅行社业务经营许可证的旅行社，按国家规定暂时退还旅游服务质量保证金80%；将重点文旅企业纳入文旅消费合作单位，发放文旅惠民消费券，举办文旅惠民消费季，激发文化和旅游消费潜力；商请市总工会同意，2020年全市职工疗休养除选择对口(帮扶、支援)地外，原则上全部选择在全市内疗休养；鼓励华数、电信、移动、联通等单位对文旅企业疫情防控停业期间的有线电视收视维护费、宽带费给予优惠等。

各文旅企业也在积极展开自救，开发新产品、新线路，拓展新市场。

未来发展四大趋势

经历了疫情考验后，社会价值观和产业环境将发生较大转变，文旅产业未来发展也将呈现四大趋势——

其一，数字经济推动文旅产业格局重构。受疫情影响，网络直播、短视频、云看展、云旅游等文化和旅游线上服务表现亮眼，以数字内容为核心的数字文旅产业异军突起、逆势上扬。新一轮的基建将给数字文旅发展铺垫基础，数字科技与文旅融合将衍生出更多新型文旅业态，如线上博物馆、智慧服务、沉浸式场景、旅游智能制造等；

其二，社会价值观转变倒逼文旅产品品质化。疫情加深了人们对生态环境、身体健康的关注，社会价值观将有新变化，社会经济回归生态发展本质，游客疗愈消费意愿将会提升。对文旅产品的品质要求会更高，生态旅游、体育健身、康养度假、乡村体验等将会迎来大发展，倒逼文旅产品品质化；

其三，文旅产业命运共同体的构建。文旅行业受疫情严重打击，一些旅行社、宾馆饭店至今“颗粒无收”。各文旅企业纷纷展开自救，各平台纷纷上线文旅振兴课堂，组织行业专家、企业管理者共同探讨疫后文旅振兴路径，加速文旅产业命运共同体的形成；

其四，新媒体成为目的地营销的主流传播手段。疫情期间，传统营销方式已完全丧失优势，面对面沟通推销产品已经无法实现。“直播带货”成为最新营销方式，旅游热门目的地也从云端走到线下，利用“直播带货(文旅)”模式促进省内游、周边游热度回升。



东钱湖韩岭古村的湖鲜吸引了许多游客的眼球。 记者 胡龙召 摄

