

林青霞、张国荣的最爱

# 一代巨头 ESPRIT 陨落 宁波“后浪”接盘 能否再造传奇？

记者 史旻

## 核心提示

1折甚至是0.5折清仓，一代潮牌 ESPRIT 关店调整进入倒计时。更令人唏嘘的是，ESPRIT 母公司、香港一代“股王”思捷环球的股价已不足2007年高点的1%，彻底沦为仙股。

此前，Topshop、Forever21、Newlook 等国际快消品牌已先 ESPRIT 一步退出中国市场；行业加速洗牌，宁波服装新贵慕尚集团宣布接手 ESPRIT，让人侧目。

## 01

### 一代潮牌，潮起潮落

ESPRIT，是几代人的青春记忆。

日前，ESPRIT 在官网、天猫旗舰店先后发布公告称，将于5月31日全面关店。母公司思捷环球近期也已宣布终止在中国大陆的业务，并关闭中国大陆以外在亚洲的所有56家零售商铺。

对于很多中国人而言，知晓 ESPRIT 品牌主要源于女明星林青霞的代言。

资料显示，ESPRIT 始创于1968年的美国，由25岁的美国青年道格拉斯·汤普金斯创立，他同时还是知名运动品牌“北面”(The North Face)的创始人。

1971年，邢李原在香港的一家织造厂偶然结识了 Esprit 创始人夫妇。21岁的邢李原很聪明，也很有远见。他在织造厂工作了不到三年，就决定拿出自己1300港元的积蓄，买下了 Esprit 的亚洲代理权。

上世纪的八九十年代，在寸金寸土的香港，遍地都是 Esprit 的身影。不仅路人买单，就连大明星张国荣也自愿给它带货。

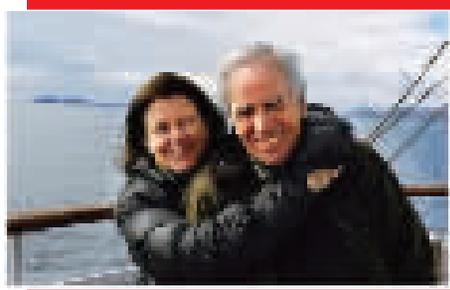
1992年，ESPRIT 进军中国内地市场，比优衣库还早了10年。两年后，也就是1994年，邢李原与林青霞成婚，轰动一时。两人热恋之时，林青霞只穿丈夫品牌旗下的衣服，花式秀恩爱。

这也让 ESPRIT 因为林青霞经常登上娱乐头条，打开了其在中国市场的知名度。

1993年，邢李原将思捷环球亚太业务打包登陆香港交易所，以3.7港元发行价上市，随后通过收购，统一欧洲及北美业务。到1996年，邢李原干脆买下了 ESPRIT 63% 的股权，2002年他再买入剩下的37% 股权，完全拥有了这一商标权。

2007年，思捷环球的港股达到1770亿港元的巅峰，并创下港交所服饰股的最高市值纪录。2008年6月底，思捷环球公布2007年的财报，收入372.27亿港元，纯利64.50亿港元。

从1993年到2007年，ESPRIT 在全国100多个主要城市拥有300多家门店，思捷环球股价上涨65倍，成为香港一代“股王”。可惜好景不长，2008年金融危机爆发，思捷环球运营也开始逐步



ESPRIT 创始人汤普金斯夫妇

走下坡路，牵连 ESPRIT 的品牌价值逐渐蒸发。

有意思的是，曾为思捷环球和 ESPRIT 品牌带来无限光环的邢李原，则提前嗅到了危机，快速套现离场。从2002年至2011年，邢李原陆续将持有的思捷环球股份由42%减至1.79%，个人累计套现逾200亿港元。期间他还辞去了在思捷环球的所有职务。

但是，除了金融危机的冲击，ESPRIT 的衰落，很大程度上，还是和跟不上时代有关。

2011年之后，包括 Zara、H&M、优衣库等巨头迅速占领了大众市场，而 ESPRIT 品牌系列则因为设计单一老套而无法满足年轻消费者的需求，慢慢不被市场接受。

从思捷环球的收入情况来看，也不难看到其运营的惨淡。最近3年，思捷环球逐年亏损，其亏损面不断扩大。而从今年开始，全球疫情大爆发，更是进一步拖垮了思捷环球的经营，成为了压垮公司的最后一根稻草。

为了寻求自救，ESPRIT 还曾经试图转型。2012年，公司以天价薪酬4035亿港元聘请了 Zara 洋高管马浩斯掌舵，踏上了转型之路。不过，最终转型没有获得成功，还导致风格急剧变化，遭遇市场抛弃。

分析人士认为，ESPRIT 近十年来在中国市场的定位模糊与摇摆不定，导致其在 Zara、优衣库等高阶零售品牌的冲击下步步衰退，无论是产品定位还是渠道结构及运营管理都暴露出非常明显的失控，此次退出无论是否受疫情影响都是必然结果。

在二级市场，思捷环球的表现则更为惨烈。从2007年的高峰位置至今，思捷环球的股价一路下跌，股价跌幅超99%，市值也从最高1700多亿港元缩水至11亿港元左右，缩水幅度惊人。