



拥抱网上展 宁波外贸如何数字化生存?

记者 严瑾

核心提示

“线上广交会该怎么筹备?”

“外贸直播,和李佳琦带货有什么区别?”

新冠肺炎疫情的“黑天鹅”,不仅打破了全球供需的平衡,还为宁波外贸人赖以拓市的线下展会按下暂停键。放眼全国,广交会已确定于6月15日在网上举办,而跨境电商、直播带货等线上新业态,也在为外贸注入新鲜血液。

在此背景下,“数字化生存”已成为每一家外向型企业的必修课。向来习惯“站在幕后”的宁波外贸人必须要具备“走到台前”的技能,才能迎来脱颖而出的机会。然而,无论是面向外商直播的技巧,还是营销推广的策略,背后都有看似简单、实则复杂的知识点。

眼下距离网上广交会还有一个月的时间,而宁波的政府部门、外贸企业、第三方服务商早已打响紧锣密鼓的筹备战。5月14日,由甬商总会、社科院和东南商报联合组织的12A茶座财经沙龙选择了“外贸云展会背景下的数字化生存”这一主题,诸多嘉宾齐聚一堂,聊起了拥抱云上展会的生存路径……

参与嘉宾(排名不分先后)

- 宁波市商务局对外贸易促进处处长 费建明
- 阿里巴巴宁波分公司总经理 徐英
- 中国制造网浙中区域总经理 张磊
- 宁波中基天时供应链有限公司总经理 张卓颖
- 宁波华茂国际贸易有限公司副总经理 周红
- 盈世跨境电商培训学院院长 李晓幸
- 宁波天擎信息技术有限公司总经理 林燕娜
- 宁波市社科院经济研究所所长 吴伟强
- 东南商报执行总编辑 殷浩



宁波银行专栏

宁波银行外汇金管家 外贸企业的全能“金融云管家”

某集团有限公司为区域汽配行业龙头企业,在香港有注册投资平台,计划与一家法国企业共同投资780万欧元新设项目主体,但企业存在部分资金缺口。宁波银行为其境外企业办理了4年期的NRA直贷,贷款总额390万欧元,允许根据项目用款进度分批提款。

这是宁波银行“外汇金管家”服务优质企业走出去的典型案列之一。据悉,“外汇金管家”是宁波银行依托金融科技打造的外汇业务专业平台,集贸易结算与外汇交易于一体,具有全功能、全自助、全时段、全线上的特点,可提供7×24小时极速收款、5×10小时极速汇款、ICR(智能字符识别)影像秒级汇款、极速开证、极速融资、自助托收、自助出单、点击成交、挂单成交、夜盘成交、微信客服等近百项外汇业务交易功能,确保外贸企业可以远程完成各类外汇业务,真正做到零接触的云服务。

宁波银行“外汇金管家”为外贸企业量身定制涵盖开户结算、贸易融资、跨境投资、汇率避险的综合金融服务方案,无论是进出口贸易企业还是跨境投资企业都能获得高效的服务方案,具备多重优势。

首先,宁波银行“外汇金管家”降低了企业成本。宁波银行推荐客户使用“外汇金管家”线上交易功能,例如信用证或托收出单业务,客户使用线上自助出单功能,费用仅为60元/笔,还不到银行人工审单最低收费的三分之一。同时,宁波银行联合中信

保,通过标准化授信、专项额度等模式,加大出口企业贸易融资投放,降低企业融资成本。

其次,宁波银行“外汇金管家”以专业的服务,协助企业规避汇率风险。宁波银行是银行间市场人民币外汇业务“即、远、掉”全牌照做市商,具备完善的产品体系和完备的业务资格。针对外贸企业面临的汇率波动风险,宁波银行持续宣贯汇率管理的重要性,引导企业树立财务中性理念,为企业提供合计150多项的汇率管理产品,制定个性化的汇率管理方案。同时通过“外汇金管家”交易平台,实现外汇衍生业务自助在线交易,提高外汇管理的时效性与精准度。

最后,宁波银行“外汇金管家”能够跨境联动,有力地支持企业走出去。宁波银行与大股东新加坡华侨银行联合组建离岸业务团队,专人派驻新加坡和中国香港,实现境内外无缝对接,一体化联动服务,为企业提供投资咨询、开户、结算、融资等一揽子解决方案,支持企业通过绿地投资、跨境并购等方式走出去。同时通过打通境外融资渠道,引入低成本资金,为企业提供币种灵活、形式多样的跨境融资方案。



01 宁波「数字展贸」的3.0版本

席卷全球的疫情,阻隔了线下的差旅活动,也为展会的数字化按下“快进键”。放眼国内,腾讯已成为第127届广交会的技术服务商,阿里巴巴国际站的“5月家居大健康线上展”也于11日拉开帷幕,足以看出社会各界对这一行业的关注。

不过,不少宁波外贸人在全力以赴参与之际,仍有些许困惑:这些层出不穷的网上交易会,究竟和阿里国际站等“365天不打烊”的平台有何区别?如何为线上直播做准备?

在宁波市商务局对外贸易处处长费建明看来,当前跨境贸易B2B平台的服务范围,正在向展览融合;而传统展览公司的辅助网站,也在向贸易功能延伸。而“第三方数字展贸平台”的概念也由此应运而生。

在试水数字展贸的路上,宁波还在全国范围内,率先探索出了自己的网上展“3.0版本”。今年4月,宁波市一共举办了3场线上外商对接会。其中,4月28日的“2020宁波出口商品全球网上展”,就是一场成功的尝试,也为筹备网上消博会、网上广交会带来重要铺垫。

“在早先的1.0版网上交易会中,存在供应商无法及时衔接的痛点。于是,我们提出了‘方舱展厅’的2.0模式,把供应商集中到宁波国际会展中心,每个展位配备一个zoom账号,由企业轮流进入展位与外商洽谈,这就解决了实时响应的硬件问题。这次的3.0版,我们在中国制造网国际站,专门开辟‘线上会客厅’,给每家宁波展商的页面植入即时交互的视频洽谈室。这场为期72小时的展会,一共吸引实名境外采购商25500余名、实际询盘量5500余封,效果大大超过预期。”

费建明介绍道,接下来,宁波即将举办的网上消博会也将参照类似的思路,在全球知名的第三方数字展贸平台上搭建;而“方舱展厅”也将成为网上广交会“共享直播间”的雏形——

“共享直播间由我们统一配置硬件,预计10天内解决1000家企业的需求。同时,我们还将共享外语直播员,专门弥补外贸业务员主持直播和软件运用经验不足等问题。如果能做到这些,相信宁波交易团将在数字化生存下发挥更大的效益。”

