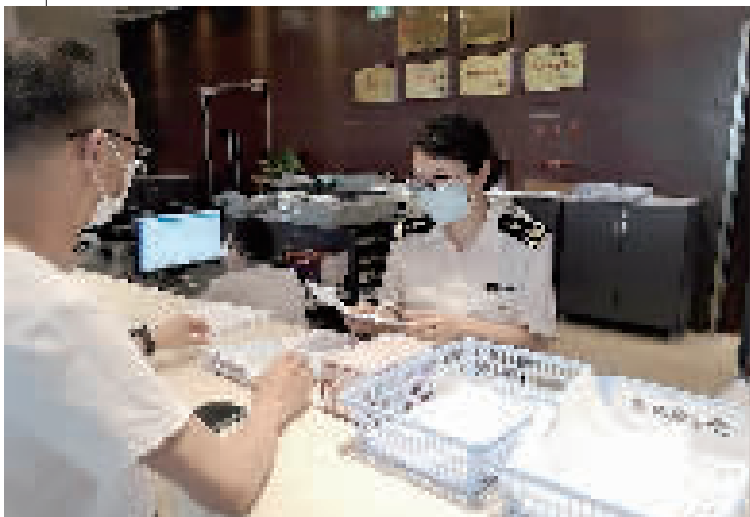


前4个月宁波口岸消费品进口 同比增长28.7%



宁波海关关员接受企业关于消费品进口相关问题咨询。
朱焘 摄

随着消费结构不断升级,消费品进口也稳步增长。据宁波海关统计,今年前4个月,宁波口岸进口消费品103亿元,同比增长28.7%。欧盟(不含英国)、日本、美国为前三大进口来源地,进口额分别为18亿元、16.9亿元、15.1亿元,同比增长57.7%、-10.2%、增长77%。进口的消费品中以食品烟酒类和日化用品类为主,分别进口59.6亿元、32.2亿元,同比增长53.9%、57%,两者合计占同期进口总额的89.1%。

随着国内市场逐步复苏,强大的市场潜力逐步释放,鲜果、鲜奶、水产海鲜、保健品、婴幼儿食品用品、服饰、洗发护肤彩妆用品,以及与居民生活息息相关的进口食品和日化消费品依然保持较大需求。

宁波海关相关负责人分析认为,一方面,受疫情影响,出国游中断导致消费回流;另一方,直播平台等新渠道兴起,也进一步拓展了销量。同时,作为进口消费品产业链上的主力军,跨境电商在其中发挥着重要作用,从全球进口优质商品,依托强大的互联网技术,抢抓网络消费带来的新机遇,实现“买全球”。

记者 严瑾 通讯员 叶绿琪 朱焘

“2020寻找宁波最具投资价值企业” 活动正式启动

5月19日,“2020寻找宁波最具投资价值企业”活动正式在宁波股权交易中心宣布启动。即日起一个月内(截至6月19日),符合条件的具有较强科技创新能力和高成长性企业,可通过推荐和自荐两种方式报名参加活动。

据悉,“寻找”系列活动由宁波股权交易中心、宁波市股权投资与创业投资行业协会、宁波日报报业集团、宁波广播电视集团联袂举办。

自2015年正式启动以来,该活动已连续举办五届,成功挖掘和培育了上百家优质创业创新型企业。据不完全统计,历届参赛企业累计获得各类融资超51亿元。今年活动将顺应热点,继续聚焦科创板,挖掘出更多宁波“科创之星”。

近年来,宁波准确把握加快发展新兴产业的主攻方向,紧密衔接“246”万千亿级产业集群建设和新型基础设施建设规划,加快做大做强医疗健康、工业互联网、“5G+”、数字经济、智能物流等重点领域新兴产业,成功培育了容百科技、长阳科技等科创板上市企业。据记者了解,宁波入围科创板申报企业数量前10强城市。

宁波股权交易中心总经理周斌在接受记者的采访时表示,2020年是科技创新的关键之年,“寻找”系列活动既是宁波市挖掘优质企业、完善普惠金融体系的重要载体,也是宁波企业展示自身实力、对接投资机构的融资平台,更是宣传宁波民营企业创新发展、转型升级的对外窗口。

记者 崔凌琳 通讯员 王叶妮

周 本地

宁波证监局多形式开展 投资者宣传教育活动

投资者是资本市场发展之本,尊重投资者、敬畏投资者、保护投资者,是资本市场践行以人民为中心发展思想的具体体现,也是证券监管部门的根本监管使命。

5月15日,中国证监会在北京举行“5·15全国投资者保护宣传日”启动仪式,宁波证监局以“心系投资者 携手共行动——学习贯彻新《证券法》,保护投资者合法权益”为主题,组织动员辖区市场主体开展了形式多样的投资者宣传教育活动。

辖区83家上市公司、108家新三板挂牌公司、54家拟上市公司、234家证券期货经营机构、219家银行分支机构、855家私募基金管理人及宁波股权交易中心等市场主体通过官网、公众号、微博等平台对活动主题进行广泛宣传;在宁波三江口核心地标建筑——财富中心的“玉米楼”等LED显示屏,向广大市民推送了资本市场最新改革热点与非法证券期货警示标语。

此外,宁波证监局还联合宁波市证券期货业协会等三个协会开展投资者教育与保护系列活动,引导辖区市场主体向广大投资者普及新《证券法》、新三板和创业板制度改革、防范非法证券期货等内容,进一步倡导理性投资文化。

记者 王婧

泰隆银行宁波分行 将“世界名画”搬进 “小鱼社区中心”

趁着5月18日国际博物馆日,泰隆银行宁波分行掀起了一股“文艺热潮”,在小鱼社区中心推出“世界名画秀”活动,全辖27家网点共同参与,通过网点推广及朋友圈转发,吸引各界目光。

据悉,本次活动对象主要为泰隆银行的新老客户,尤其是小鱼社区中心的存量客群。参赛者可任意挑选一张世界名画进行“模仿”,人数不限,可以单人“参战”,亦可全家“上阵”。该活动将持续1个月。

新冠疫情爆发以来,该行转变营销思路,顺势推出小鱼社区中心“春天特辑”之网络摄影、网络手工作品大赛、不定期开展暖暖好时光之“空中下午茶”“空中厨王争霸赛”等系列活动,网络营销的覆盖面不断扩大。

记者 崔凌琳 通讯员 姜佳玲