

# 阿里与宁波合作 五大领域8个项目

●建设阿里云新制造创新中心，重点开展前沿技术研究，将其打造成为阿里巴巴在宁波的技术输出中心、人才培训中心、孵化加速中心及生态中心；

新制造

智慧城市

- 合作成立智慧宁波中心建设合资公司，在城市经济运行、市场监管、公共服务、社会治理、环境保护等政府和公共服务数字化智慧应用领域开展全方位合作；
- 探讨投资阿里（宁波）数据中心建设；
- 共建数字生活新服务体系，打造数字经济新生态。

工业互联网

●围绕宁波家电、纺织服装、石化等优势产业共建工业互联网平台，打造工业互联网新生态，成为全国有影响力的工业互联网中心；

阿里巴巴  
宁波公司  
宁波阿里中心

跨境电商

●在甬实施“春雷计划2020”，运营具有宁波特色的“网上展”，打造符合进出口业务特点的考拉跨境电商直播基地

智慧港口

●围绕宁波舟山港及“一带一路”沿线港口城市，共同将宁波打造成为具有全球竞争力和枢纽型的新型国际贸易中心；

## 新制造业

### C2M 重新定义商业模式

在框架协议中，阿里云新制造创新中心是一个首次出现的新提法。2016年，马云提出了“五新”，即新零售、新金融、新能源、新技术、新制造。根据马云的解释：“新制造将重新定义制造业，重新定义客户、市场、供应链、制造商、运营和服务。这是一场思想革命，更是一场技术革命。”

新技术赋能新制造、推力宁波制造业升级，这个项目想象力非常巨大。从目前可以掌握的资料来看，阿里的新制造是基于阿里巴巴20年来在供应链上掌握的大数据采集和分析能力，从而实现其“C2M”战略。

所谓的C2M，改变了传统“先产后销”的商业模式，而是由电商平台利用自身积累的消费者大数据，帮助工厂设计和生产出符合消费需求的产品。比如疫情期间，一家广东肇庆的汽车内饰清洁和消杀用品的企业，发现“喷雾酒精”这个小品类需求急速上升，便跟着调整规划，日产日销17.6万支起喷雾酒精。

这一点，对于因疫情而遭遇“接单难”的宁波制造企业来说，不失为一条“创订单”的办法。目前，宁波有不少小家电企业都进行了C2M改造，赛嘉电动牙刷就是其中的代表，通过淘宝C2M的消费者洞察，这家曾从事OEM代工的外销企业创下了一场活动卖光6万支的记录。

同时，阿里的新制造是AI+制造。“飞天”是阿里云自主研发的大规模通用计算操作系统，以在线公共服务的方式为全球提供强大、通用并且普惠的计算能力，随着数据中心的大规模建设将走向全球。

根据协议，阿里将在宁波启动“2020春雷计划”，在中小企业面临压力测试的非常时期，助力宁波制造在数字驱动下实现“买全球”“卖全球”。这对宁波涵盖35个工业行业大类的逾12万家工业市场主体，有重要的意义。

## 智慧城市 为数字生活装上“大脑”

智慧城市是阿里的拿手好戏，杭州的城市大脑已经成为全国标杆。根据阿里巴巴集团技术委员会主席、中国工程院院士王坚的介绍，阿里的城市大脑由五大系统组成——超大规模计算平台、数据采集系统、数据交换中心、开放算法平台、数据应用平台。

城市大脑计算平台采用的是飞天操作系统。其涉及的数据量巨大，仅视频摄像头就有5万多路，可以将百万级的服务器连成一台超级计算机，提供源源不断的计算能力，以保证大脑能够“眼疾手快”“当机立断”。

从2016年以来，阿里城市大脑已经在杭州、苏州、澳门、雄安、衢州、海口等地落地，并延伸出一系列应用场景。可以想象如果宁波装上了这套“大脑”，或将在城市交通、城市治理、政务民生等领域带来更大的便利。

同时，智慧港口的应用在宁波也有很大的想象空间。一个智慧港口包含智慧场站、智慧堆场、智慧物流、智慧通关、智慧码头等众多子项目。在此之前，阿里在智慧港口方面已经有所布局，阿里与青岛港、日照港、海南港航等单位签署了战略合作协议。

相比之下，宁波舟山港是世界第一大港，这个项目无论是经济价值、规模价值还是社会价值都将是阿里在智慧港口领域的一次突破。

## 跨境电商 为贸易插上数字化翅膀

对于港通天下的宁波来说，外贸的重要性不言而喻，而阿里能在数字贸易、跨境电商方面为宁波赋能。最具有代表性的业态，有号称“永不落幕广交会”的阿里巴巴国际站、被誉为“海外版淘宝”的速卖通以及东南亚最大的电商平台Lazada等。

其中，作为跨境贸易B2B平台的阿里国际站，特别是在疫情期间成为重要的获客通道。同时，阿里国际站也开始向实时交互的“展贸融合”转变，通过数字化展会和直播新风口，为平台内企业带来品牌出海的商机。

阿里B2B的另一大优势在于，它打通了线上支付的渠道，让小批量“静默下单”成为可能，也在一定程度上改变了传统外贸结汇交付的方式。有数据显示，目前阿里国际站有三分之二聚焦OEM订单，而三分之一是直接发货的RTS小单，这也在倒逼企业认识到数字化场景带来的机会。

今年6月，中国（宁波）国际消费品博览会网上展，即“网上消博会”已与阿里牵手合作，期待借助“自带流量”的阿里为宁波制造引流。

值得一提的是，宁波擅长的跨境电商进口也与阿里有了深度合作。去年，考拉海购在全国范围内规模最大、自动化程度最高的保税仓在宁波正式启用。这个面积达34万平方米的考拉1号仓，可满足超过6000万件商品的存储需求，跨境订单处理能力可达每日30万件，一年可处理超过1亿件跨境订单，而天猫国际、菜鸟物流也在宁波有所布局。

这些仓储物流方面的合作，有助于宁波成为全世界优质商品进入中国的首站。有了来自阿里的“硬件”投入后，势必会让宁波跨境电商整个生态圈做大做强。