

抢占新能源车赛道 宁波“第一天团”逆势扩产

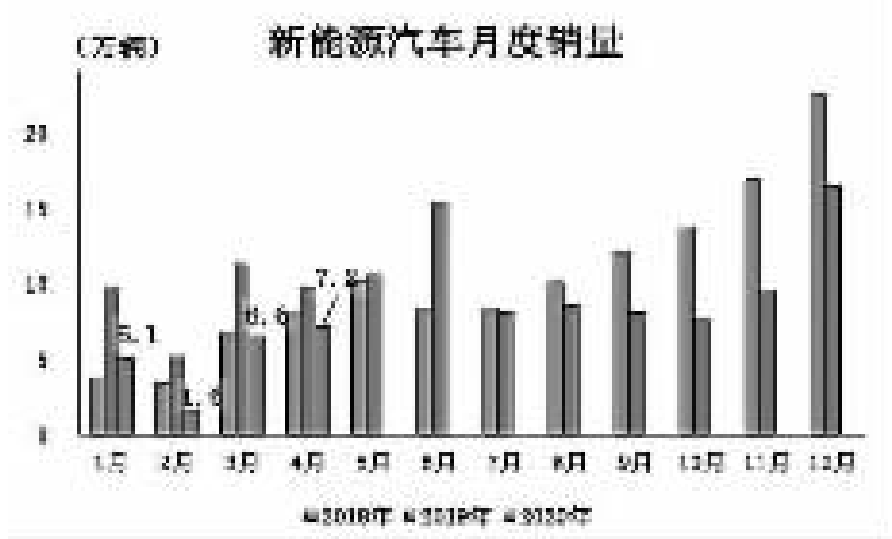
拓普和旭升均发布扩产计划，总投资超45亿元

记者 乐晓立

核心提示

今年以来，疫情给原本低迷的汽车产业蒙上了一层阴霾，但在宁波拥有“第一天团”美誉的汽车零部件企业却逆势加码，坚定地扩大投资，抢占新能源车赛道。5月以来，拓普和旭升先后发布新的投资计划，总投资超过45亿元，投向汽车轻量化项目。话音刚落，两家企业已在杭州湾新区和北仑落子布局。

非常时期，立非常之志。他们认为，汽车的轻量化已是大趋势，也是世界各国汽车制造商最新核心竞争力的体现。惟有把握先机，加大投资，才能锁定未来。



01

逆势扩产

两车企总投资超45亿元

据拓普集团19日公告，定向募集资金20亿元，拟投向汽车底盘轻量化项目。其中，一部分是宁波杭州湾二期的轻量化底盘系统模块项目，这个项目是在杭州湾二期土地上投资新建汽车轻量化底盘系统模块生产基地，总投资约12.3亿元。项目建成后，可年产210万套轻量化底盘系统模块产品（包括70万套轻量化副车架、70万套轻量化悬挂系统和70万套轻合金转向节）。

另一部分是湖南工厂轻量化底盘系统模块项目，总投资为13.6亿元。该项目建成后，年产轻量化副车架、轻量化悬挂系统和轻合金转向节各90万套。

仅隔三天，拓普在21日就以2706万元竞得一宗国有建设用地的使用权，用于实施杭州湾项目。

在逆势中大举投入，拓普集团认为，公司前期对顺应行业电动化、智能化趋势的业务进行了前瞻性研发布局，又于2017年通过并购快速切入汽车高强度钢底盘业务，大幅提升了该项目的核心竞争力。

据拓普提供的项目可行性报告显示，车重每减少100kg，燃油车百公里油耗可减少0.3-0.6L，电动车续航可提升6%-11%，而其中汽车底盘零部件轻量化具有举足轻重意义。因此工信部《节能与新能源汽车技术路线图》中提出“到2030年车辆整备质量较2015年减重35%，单车

用铝量达到350kg，单车用镁量达到45kg，碳纤维使用量占车重5%”的发展目标。

权威机构marklines预测，2020年全球EV（纯电动）和PHV（混动）的销量将分别达到221万辆、89万辆，2025年销量则分别增加至1192万辆、396万辆，复合增长率均达到35%左右，新能源汽车增长潜力巨大，也为拓普集团募投项目产品的应用推广提供了广阔空间。

不止是拓普，宁波另一大汽车核心零部件供应商旭升股份也说干就干，行事雷厉风行——旭升12亿元的定增方案5月上旬刚获中国证监会批复，又于23日发布了在北仑柴桥拟投资建设“旭升高智能自动化生产工厂项目”计划，项目总投资19.2亿元，今年7月开工，建成后可年产轻量化铝合金汽车零部件1000万件。

旭升表示，当前轻量化市场，铝合金是最重要的材料。目前特斯拉Model S等车型已采用全铝设计。随着技术越来越成熟，全铝汽车将从高端车型普及到越来越多的车型，铝及铝合金材料将得到普及应用。公司致力于新能源汽车及汽车轻量化领域，进行战略布局。

旭升股份董事长徐旭东透露，公司积极与客户开展前期的沟通与技术开发，截至目前，公司已与宝马、奔驰、奥迪、福特、保时捷、克莱斯勒等整车厂或其一级供应商开展意向性的合作和洽谈，部分客户计划将于本年下半年开始送样并开展全面合作。同时，公司已与特斯拉中国达成了合作，进一步保障了本次扩产的产能消化。

