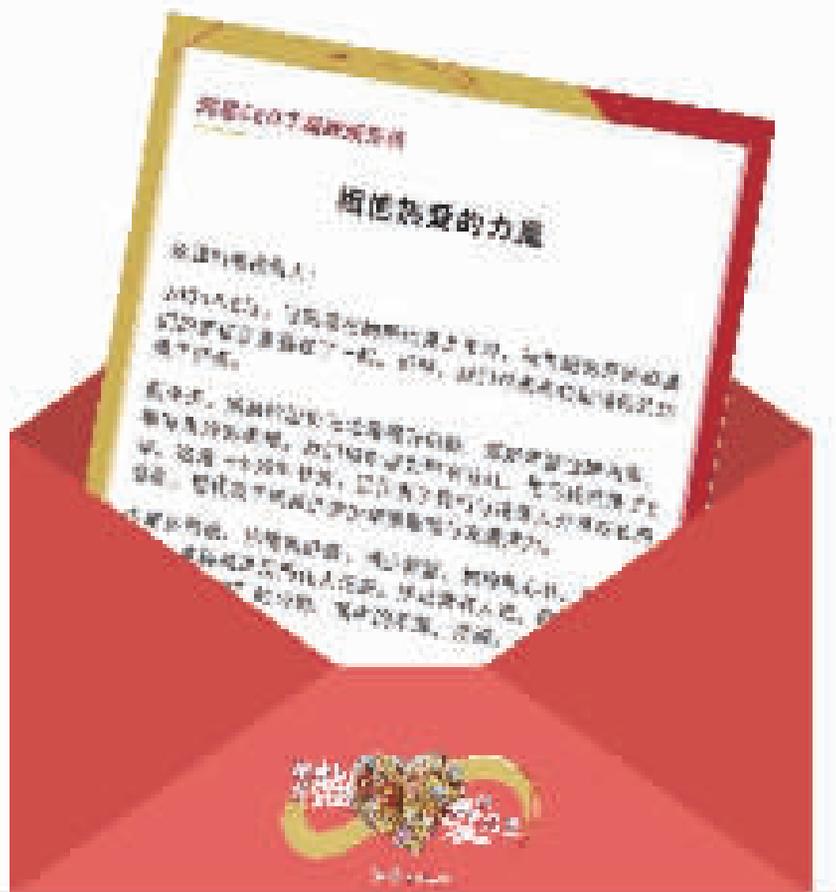


网易归来 丁磊“家书”倾诉热爱的力量

记者 张波 整理



核心提示

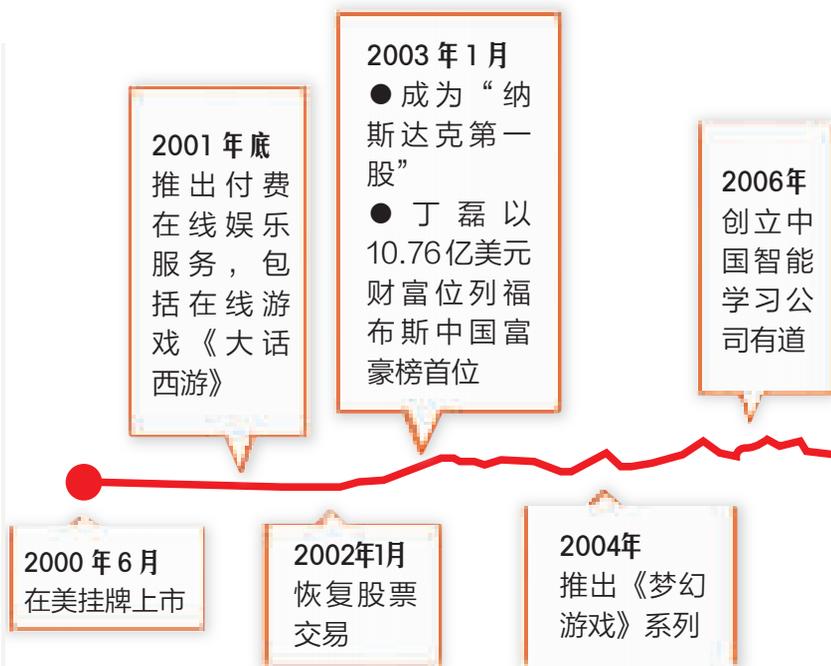
网易是当之无愧的中概大牛股。从2000年6月在美上市至今，20年来网易不仅穿过了多轮发展周期，且股价累计上涨108倍，这让BAT（百度、阿里巴巴、腾讯）都望尘莫及。

5月29日，网易二次上市通过聆讯，正式提交赴港上市招股书。同日，网易创始人、第一大股东、CEO丁磊发布了公司上市20年来的首封致全体股东信，题为《相信热爱的力量》。

丁磊的自白，可以说是网易上市20年的真实写照，也是其为网易二次上市的一次亲身“路演”。

“家书”中，丁磊首次提出网易未来的四大重点发展方向——组织进化、精品战略、全球化战略，以及推动资源普惠。其中，全球化和精品两大战略是未来投入的重点领域。

“光让用户满意不够，还要制造惊喜。”丁磊在信中提到，继续坚持一贯的精品战略，希望网易的产品能让用户由衷地喜欢，甚至炫耀。



据消息，网易或将在6月2日至5日公开招股，预计募资20亿美元至30亿美元。

招股书揭示，目前网易主要有在线游戏、网易有道、创新业务及其他等三大业务。

截至2019年12月31日，网易电子邮箱注册用户超10亿，网易云音乐注册用户超8亿。2019年，有道平均月活跃用户超1亿。网易还是全球第二大移动游戏公司。

2020年一季度，网易实现营收170.6亿元，同比增长18.3%；归属于网易公司股东的持续经营业务净利润36亿元；归属于网易公司股东的综合收益40.78亿元。

今年首季营收、净利润持续增长，得益于网易游戏业务在疫情下依旧保持亮眼表现。一季度，网易在线游戏服务净收入135.2亿元，同比增长14.1%，占整体营收比重79.2%，更占毛利92.4%；在线教育服务业务也表现不俗。网易有道一季度净收入5.4亿元，同比增长139.8%。其中，占比超8成的学习服务和产品净收入4.4亿元，同比增长226.4%，毛利率提升至43.5%。此外，包括网易严选、网易云音乐、广告服务、电子邮件及其他增值服务的创新及其他业务净收入30.0亿元，同比增长28%。

公开资料显示，网易目前有2位持股超5%的大股东，其中丁磊持股14.56亿股，占总股本的44.7%，为第一大股东。按网易目前477亿美元市值计算，丁磊个人身家为213亿美元。在今年4月7日发布的福布斯2020年度全球亿万富豪榜中，丁磊以170亿美元位列第51位。