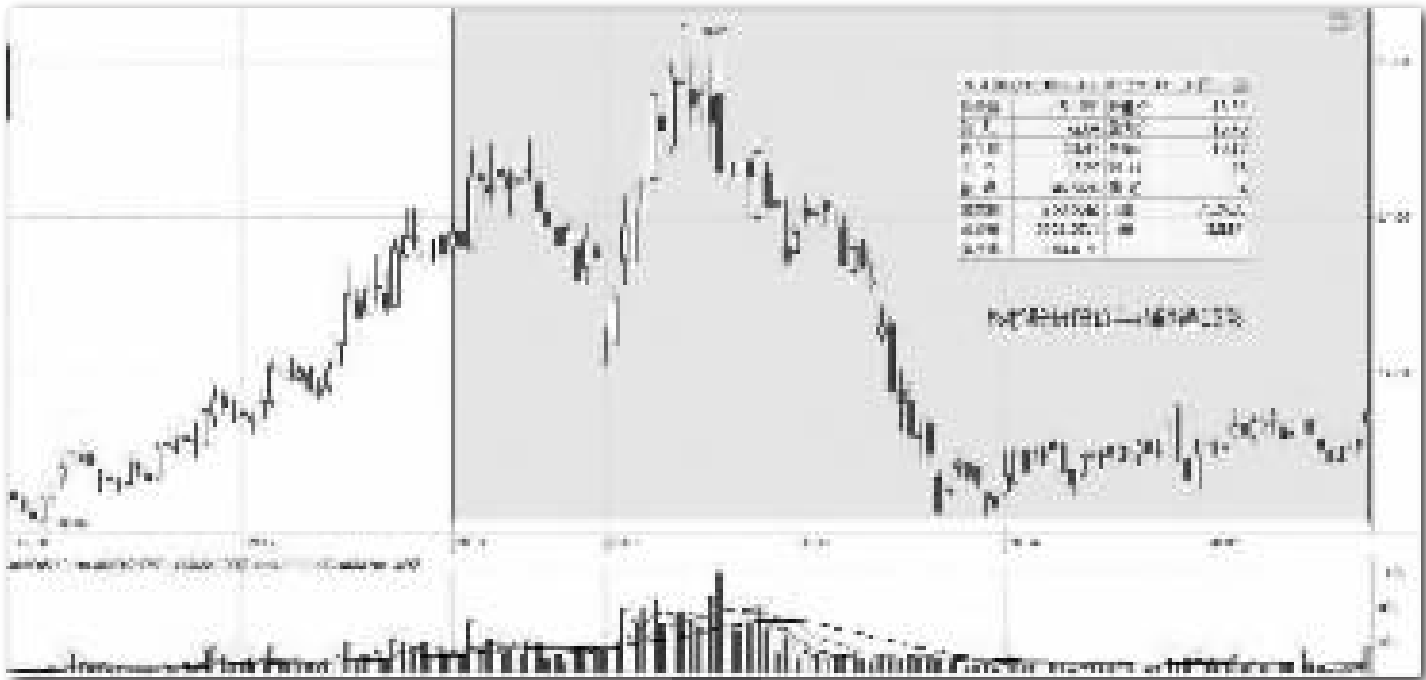




B 杉杉股份转型新能源

近几年来，杉杉系企业出售、转让资产以及暂停部分业务的新闻屡见报端。其目的就是聚焦新能源主业。

今年2月3日，杉杉股份发布公告称，拟将所持杉杉品牌运营股份有限公司合计48.1%股份转让于陕西茂叶、联康财、衡通贸易、李兴华和祖薇薇，交易价格合计1.68亿元。此次股权转让后，杉杉股份对杉杉品牌的持股比例将降至19.37%，杉杉品牌将不再纳入公司合并报表范围。目前，该项交易尚未完成股权交割。

杉杉股份表示，这是公司主动在做减法。

近年来，杉杉股份明确了聚焦锂电新能源，以锂电池材料产业为核心，进一步做大、做强、做精锂电池材料业务的发展战略。

出售经营相对独立、业绩贡献占比较低的杉杉品牌股权，可以说是杉杉股份对发展战略的落实，有利于公司更加专注于核心业务的经营发展，实现资源的优化配置及业务结构不断优化，提升公司核心竞争力。

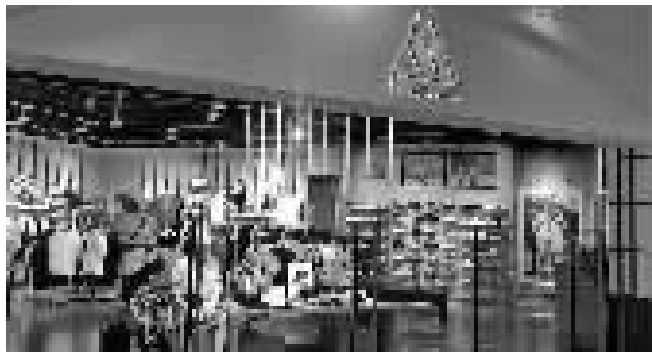
杉杉股份2019年业绩并不理想，总营收86.80亿元，同比下降1.96%；实现归母净利润2.70亿元，同比下降75.81%；扣非后归母净利润1.61亿元，同比下降46.88%。

今年一季度，杉杉股份营收同比下滑39.85%，归母净利润更是大幅下滑336%。

尽管遇到短期困难，但杉杉股份仍坚持继续聚焦主业。4月23日，杉杉股份表决通过了《关于拟变更公司名称的议案》，拟将公司中文名称变更为“杉杉锂电材料股份有限公司”。

随着公司锂电池材料业务快速发展，锂电池材料业务（包括正极材料、负极材料以及电解液）已成为杉杉股份主要的收入和利润来源。2019年锂电池材料业务实现营业收入占当年营业收入比重达79.77%。

杉杉股份称，变更后的公司名称与公司主营业务相匹配，将突出公司核心业务，符合公司实际经营情况、战略定位和未来发展规划。



乐卡克宁波鄞州万达店。

C 服装板块专注高端定制

杉杉股份聚焦锂电主业，而杉杉服装板块也正在聚焦男士商务正装和商务休闲装。

杉杉曾引进玛珂·爱萨尼、瑞诺玛、万星威、Le Coq、Smalto、Dunhill-links、LUBIAM、Qua、莎喜、纪诺斯、法思迪萨等10余个国际品牌，但如今仅剩LUBIAM（鲁彼昂姆）还在运营。LUBIAM目前专注于高端定制男装业务。

杉杉品牌2019年财报显示，截至2019年末，杉杉品牌旗下零售门店共计1280间，其中包括FIRS店709间，SHANSHAN店556间，LUBIAM店15间。而其余引进的国际品牌已经尽数剥离。

据了解，当年杉杉引进的一系列品牌大致上可分为两类：一类是品牌代理，如瑞诺玛、万星威等，在代理期结束后就没有续约；另一类是合资经营，如乐卡克、玛珂·爱萨尼等也逐步出售。2018年上半年，杉杉品牌公司与独立第三方完成了玛珂·爱萨尼品牌股权转让事宜。因此，2019年年报中，玛珂·爱萨尼的营收已经清零。

此次出售乐卡克也是杉杉服装聚焦主品牌的延续。

在合资经营前，乐卡克亚洲的品牌经营权归属于日本株式会社迪桑特，杉杉与迪桑特成立的合资公司宁波乐卡克服饰有限公司负责中国大陆乐卡克品牌的经营。股权结构为日本株式会社迪桑特占股40%，宁波杉杉荣光服饰有限公司占股30%，宁波杉杉时尚服装品牌管理有限公司占股20%，伊藤忠纤维贸易（中国）有限公司占股10%。

根据此次公告，交易完成后，宁波杉杉荣光服饰有限公司占股比例将提高至50%，成为宁波乐卡克服饰有限公司的第一大股东和实际控制人。

据天眼查查询，宁波杉杉荣光服饰有限公司由注册在香港的星运国际投资有限公司100%控股。