

核心提示

突如其来的疫情,给我市外贸行业带来前所未有的冲击,如何转危为机?针对我市外贸行业受挫情况,市贸促会充分发挥自身优势,主动作为、开拓创新,通过多种举措,推动外贸企业在困境中平稳发展,取得突出成效。

统计显示,一季度全市外贸进出口总额为1842.2亿元,整体同比有所下降,但依然实现贸易顺差454亿元,有效助力部分产业进出口实现增长。

多渠道并用

不久前,宁波凯盛文具有限公司一份国际快递因疫期限延缓提单送达,导致当地海关查验扣押货柜时产生额外费用。得知情况后,市贸促会第一时间介入,帮助理清企业、船公司和客户三方责任,避免再次产生损失的情况发生。

帮助企业解决难题,是市贸促会下沉一线、认真履职的一个缩影。

疫情发生以来,为了快速帮助企业复工达产,市贸促组织法律专家团成员结对外贸企业,针对性地为企业解答及协调外贸相关纠纷事项。截至目前,全市146家律所2443名律师,共服务企业13442家,出具法律意见书或风险提示函156份,累计帮助解答法律问题2669个。

“不仅是结对外贸企业,我们还加大对不可抗力证明业务的服务力度。”市贸促会相关负责人介绍,通过实施免费办理、不见面办理等方式,全力降低疫情引发的外贸降单退单、弃货拒收等情况,为外贸企业降低风险损失,截止目前已为242家企业办理不可抗力事实性证明294份,涉及欧洲、美洲、澳洲、亚洲、非洲等五十多个国家和地区,合同金额共约3.09亿美元。

同时,市贸促会还加强出关帮扶联动协作。与海关、市市场监管、市卫健委等部门加强协作,关注帮扶企业解决货物鉴定、货物发送等紧迫问题,全面畅通出口物流渠道。

专业化介入

对宁波外贸人来说,一旦海外买家的经营情况发生困难,部分外贸人也将遭遇难以收回账款的风险。最近,在鄞州经营日用杂货出口的贸易商林先生就碰到了这样一桩揪心事——

一位合作十余年的老客户,在美国沃尔玛等大型超市做电视购物。去年,由于中美贸易摩擦,客户为了在12月15日加征关税前赶货,把所有出货计划都往前挪,既花费了大笔资金,还导致大量库存积压。万万没想到,本以为可观的销量,却因疫情而变得雪上加霜。

所幸的是,林先生长期与中国信保宁波分公司合作,通过疫情期间快速理赔的“绿色通道”,在4月就收到了价值1200余万元的赔款。这一笔赔付,着实帮林先生盘活了流动资金,并顺利挽回了不少损失。

为了避免此类纠纷情况的发生,市贸促会与多部门合作,探索运行“介入+保护”维权联建机制。“派驻下属调解中心专员入驻市中院,以诉讼转调解为目标,形成涉外商事纠纷诉前诉中调解、ODR在线矛盾化解平台共享合作模式。”该负责人介绍,通过“提前介入”模式,提前调处因疫情导致的有关法律问题、国际经贸争议和纠纷应对、海外知识产权维权、涉外仲裁调解服务、涉外商事认证等,并向7个具有涉外管辖权的基层法院延伸服务,以此降低纠纷诉讼的发生。

市贸促会：“四轴联动”稳外贸

记者 谢斌 通讯员 王婷婷

全流程服务

不久前,市贸促会帮助一些受困企业,精准对接境外优质展会,帮其拓展新订单渠道,首次对接德国斯图加特紧固件展,便成功争取调剂摊位80平方米,提前帮10家企业预定展位。

市贸促会的主动介入服务得到了不少企业称赞。“当前全球展会少、企业参展难、订单风险大难题,利用我们自身优势,精准对接国际展会,发挥各国国际商协会资源作用,现在成功建立与法兰克福、科隆、励展国际知名展览公司实时沟通机制,确保国外优质展会资源和摊位信息‘一个不漏’。”

随着国内疫情局势得到初步控制,市贸促会还将目光转向了国内。通过分析梳理全市外贸行业运营数据,优先布局指标下降幅度大的企业参展,加快推动转内销。“我们发动协会组织了一批电子企业申报中国东盟博览会智慧能源及电力展,寻求与‘国字号’能源大企业合作,并积极策划宁波电力装备推介会。”市贸促会相关负责人介绍。

目前,天安电气集团有限公司、宁波立新科技股份有限公司、库柏(宁波)电气有限公司、宁波耀华电气科技有限责任公司等企业与国家电网、华电等国字号集团公司促成展前对接,并成功邀请展期到访客商。

抱团式协作

疫情之下,不少外贸企业纷纷“出口转内销”,这一过程中,最难的是什么?

沙马家居总经理王佳告诉记者:“怎么把货卖到老百姓手里去?这是最关键的问题。现在内销不是说缺产品,而是缺渠道。”正因此,几乎所有的外贸企业都意识到了“聚力”的重要性。

面对这种情况,市贸促会更是迅速组建专业骨干和下属企业负责人服务专班入驻宁波(国际)电子商务产业园,梳理排摸园区内销外销电商公司名录清单,逐一走访并建立业务意向信息库,为全市外贸内转销企业搭建对接渠道。

“引导外贸企业、电商园区和电商企业抱团合作是我们目前工作的重点。”市贸促会相关负责人介绍,通过搭建“电商三联”平台。深化与电商协作、电商与企业合作、企业与客户直联三大方式,加快推进外贸企业营销体系向B2C转化,破解我市外贸企业人才储备薄、渠道建设弱等转内销梗阻难题。

目前市贸促会已促成34家外贸企业与6家电商达成合作意向,涵盖机械装备、汽车用品、文具礼品、婴童用品、纺织服装、五金机电、家居用品等多个领域,促成意向贸易额共约1200万元。

