

超9成“宝宝”年化收益率不足2% 手上闲钱放哪里好？

记者 周雁

核心提示

上月底,马先生看中了鄞州区的一处楼盘,打算这个月去付首付。他把名下银行账户里的资金挨个搬家归集到了一处。离首付还有一段时间,这笔钱放活期存款,还是买宝宝类理财?马先生有些纠结。

对比市面上各类理财产品,马先生最终决定,把钱放在流动性好的活期化理财产品中。当前天弘余额宝的七日年化收益只有1.513%,同样流动性强的活期化理财收益却达3.2%至3.5%,高出了一倍。

记者采访了解到,在当前货币基金收益一路下行的环境下,一部分投资者选择把活期类理财产品作为货币基金的替代品,多款银行活期类理财产品被抢光。

收益2%以上的“宝宝”占比仅9.1%

好不容易盼到复工,养生会所老板蒋女士陆续收到了几位老顾客的充值款,习惯用支付宝收款的她一般会把余额转至余额宝。只是天弘余额宝最近七天年化1.513%的收益让她觉得很鸡肋。“1万元放余额宝里,每天的收益可能还不到0.5元。”蒋女士说,看着今年货币基金收益率节节走低,原本她比较钟情的理财方式已变得不再有吸引力。

融360大数据研究院公布的5月底互联网宝宝产品数据显示,73只对接货币基金的互联网宝宝产品,平均七日年化收益率为1.63%,环比下跌2BP。七日年化收

益率在2%以上的宝宝仅有14只,占比9.1%;七日年化收益率在2%以下的宝宝有140只,占比90.9%。

在互联网宝宝收益率排行榜中,民生直销银行的民生如意宝、杭州银行的幸福添利并列第一,对接的均为易方达龙宝货币C,七日年化收益率3.09%。该货币基金过去收益率一直处于上游行列;中信银行的薪金宝位列第二,对接的是国寿安保安薪金宝货币,七日年化收益率2.67%。

从收益前10榜单可以看出,目前宝宝理财收益率普遍很低,七日年化收益率在2%以上的宝宝越来越少。

多款银行活期类理财产品遭抢购

蒋女士正在寻求货币基金产品的良好替代品。“做生意兜里总要留点钱用于结货款,我对理财产品的要求是流动性强,风险小,收益一般过得去就行,之前买货币基金就是因为这个原因。这些产品普遍申赎便利,急用钱时马上能变现,不会像定期存款那样,提前支取就变成活期了。”

跑了几家银行,综合比较后,蒋女士把目光投向了银行在售的活期与短期理财产品。她发现,除了购买门槛比货币基金高,相比各类宝宝理财,收益3%以上的活期理财产品更受投资者欢迎。

记者了解到,与货币基金1元起步的低门槛不同,大部分活期理财产品的起步门槛都在万元以上,市面上较多的为1万元、5万元两档。

不过,尽管如此,这类活期理财最近仍遭抢购,成了市民打理闲钱的爆款产品。

1元起购的中银理财——乐享天天理财产品七日年化收益3.42%,中行手机银行显示该产品已售罄;

徽商银行徽安活期化净值型理财产品,七日年化收益率3.623%,1万元起购。“这款产品自5月25日宁波分行开业以来购买金额已经超1亿元,表现力不

错。”徽商银行宁波分行个金部有关工作人员对记者说。

宁波银行如意鑫-A、天利鑫-B活期净值型理财的七日年化收益均在3%以上,这两款产品目前都在开放期内,总体额度吃紧,秒到新增额度要靠手速。“从存续客户数来看,我行近期三款主要净值型活期理财产品的市场受欢迎程度都不错,三款续存客户总计超过15万户。”宁波银行有关人士告诉记者。

一家股份制银行的产品经理告诉记者,“活期理财最主要的优势就是流动性好、灵活。适用资金流动性要求比较高的投资者,如买房、炒股、做生意的客群。这类产品不会占用太多的使用时间,而且,如今的投资环境下,收益率也相对不错。一些预期收益相对较高的短期理财产品,往往上架不久就售罄,或额度刚增加就被抢购一空。”

活期理财产品的安全性也比较出色,它们的主要投向是一些信用级别较高、流动性较好的金融市场工具,如票据、同业拆借、货币市场工具、债券等。这些产品的风险等级普遍属于较低风险或低风险,到期收益的不确定性受风险因素影响的可能性较低。

买活期理财需注意哪些细节

不过,在购买这类活期理财产品时,还是有一些细节需要注意。

“各家银行的交易规则不同,产品的申赎时间也会有差别,如果要购买这类产品,除了需关注投资方向之外,还要了解具体的交易规则。”一家股份制银行个金部负责人告诉记者,一些股份制银行超短理财产品,若在当天16点30分以前赎回,资金2-3小时就能到账。但超过上述时间,可能会出现次日到账的情况。此外,有些银行赎回金额不受限制,但有些银行

会有当日最高5万元的赎回金额限制。当然,如果是特别巨额的赎回金额,还需要提前与银行预约登记。

如果投资者选择活期理财作为货币基金的替代品,要了解清楚起购门槛。而且,因为首次购买需要到银行线下网点做风险评估(理财子公司产品除外),所以,并不一定满足所有投资者需求。此外,如果银行现金管理类新规落实并实施,今后银行现金管理类产品收益率将与货币基金趋同。

