

首届云洽会今日举行

## 宁波外贸如何在云端扩大朋友圈

记者 严瑾



宁波进口商品中心一角。记者 胡龙智 摄

## 核心提示

疫情全球肆虐，阻挡不住宁波开放型经济发展的步伐。

非常时期，用非常之举。6月8日至6月14日，2020宁波投资贸易云洽会暨中东欧商品云上展（简称“云洽会”）将在线上举办。同时，由省政府主办的第22届浙江投资贸易（网上）洽谈会（简称“浙洽会”）也将同期举行。

首届云洽会将是一场别开生面的展会，不仅涵盖“中东欧、消博会、投资促进”3大板块的12场主要活动，还将借力电商直播，与淘宝、拼多多、抖音、腾讯等平台紧密合作。那么，云洽会的举办，能为宁波外贸企业带来哪些拓市的商机？又能为这座城市的开放型经济带来怎样的提升？



## 疫情下商机不减

“今年我们的外贸进口量同比增长了一倍，仅4月份就进口了15个集装箱的货。我们从罗马尼亚、波兰等中东欧国家进口的商品主要是牛奶和大米，都是疫情期间市民最需要的东西。”

最近，宁波帝加唯达国际贸易有限公司的总经理陈慧非常忙碌。在准备端午节食品礼包的同时，她还把云洽会期间的6场中东欧对接活动排进了日程表。按照计划，她希望能成功谈下一家保加利亚化妆品企业的中国总代理授权，将更多的中东欧好商品引进宁波、引进全国。

“我们主要想引进乳制品、糖果、饼干等食品以及酒类和化妆品。我们在这一领域深耕多年，积累了客户群体基础，想继续合作下去。”在陈慧看来，尽管眼下的疫情阻隔了客商到访和正常船期，但能够借助云洽会的平台，与外商从“面对面”改为“屏对屏”交流，仍不失为拓展市场的良机。

无独有偶，宁波进口商品中心塞尔维亚馆负责人、塞尔维亚华人商业联合会会长郭晓，同样对参与中东欧商品云上展充满热情。2018年，这位祖籍青田的侨胞，选择宁波作为将塞尔维亚商品销往中国市场的首站，短短2年，他引进了涵盖酒水、果汁、功能文胸、隐形音响在内的丰富品类，同样在疫情下实现进口额逆势增长。

“塞尔维亚地处中东欧的核心，而作为‘17+1’经贸合作示范区的宁波，能够给中东欧合作提供一个更大的平台。今年疫情期间，塞尔维亚总统发文感谢中国的消息令人动容，也让更多中国人了解了这个国家。因此，我们对双方商贸合作充满信心。”郭晓说。

两位进口商均相信，消费升级是大势所趋，百姓对海外优质商品的需求不减。

据宁波市中东欧博览与合作促进中心副主任张文虎介绍，截至目前，本届云上展已经吸引了中东欧国家超过500家参展企业线上参展、上线了1643款展品，更有参加过首届中国中东欧国家博览会的展商NORDEL OU、SWIFT EYE，以及网易严选、正大食品等国内头部企业慕名而来，预计将进行365轮次对接洽谈。

值得一提的是，本届云上展将推出“1+1+2+4”共8项配套活动，还将在拼多多、腾讯看点直播等平台开设直播推介，组织本土大咖以及网红进行直播销售，探索中东欧商品新零售模式，让更多企业寻到商机。