

网易二次上市，丁磊敲完钟就给家乡送来一份大礼 “严选计划”携手“宁波制造”一起追梦！

记者 王心怡 摄影 毛志禹



核心提示

6月11日，对网易创始人丁磊来说是具有历史意义的一天——时隔20年，他把网易从纳斯达克带回了港交所，完成二次上市。

丁磊在杭州网易园区“云敲锣”后，转身就给家乡送来一份大礼——当晚，现身浙江制造拓市场“严选计划”启动仪式现场，并与宁波市副市长陈炳荣携手为“宁波制造”实力打call。

浙江制造拓市场“严选计划”，旨在为浙江制造品质产品与出口转内销产品拓展国内市场，创新探索“网易严选+”品牌模式赋能助推全省制造业高质量发展之路。而以质优价廉、品类齐全著称于世的“宁波制造”，自然成为“严选计划”的首选优品。



1

直播首秀 90分钟成交3200万元

都说今年是电商直播带货的新纪元。对于电商直播，丁磊也是铆足了劲，抓住一切机会亲自带货。

6月11日晚上8点，参加完浙江制造拓市场“严选计划”启动仪式，丁磊便走进快手平台的网易直播间，开始了一场名为“重燃生活一起热爱”的直播带货首秀，并以140多万在线观众数冲到小时榜第一。

直播间内摆满了严选的各种小食酒水。丁磊不改吃货本色，直播时一直在吃吃喝喝。

网友们显然也被满脸堆笑的“大胖丁”感染了，像小龙虾、网易黑猪肉等热销产品一上架就被秒空。盱眙小龙虾在快手小店上架5分钟订单量破1.5万，网易味央黑猪肉卡上架5分钟订单量破1万，而售价999的网易有道词典笔则在10分钟内被快手老铁抢购1万多单。丁磊最终拿下了90分钟3200万元GMV（成交总额）的好成绩。

网易严选是丁磊一手打造的高品质生活类自营电商品牌，于2016年4月正式面世，是国内首家ODM（原始设计制造商）模式的电商。

他曾表示：网易严选是一个有工匠精神的产品，它的工匠精神，会带动一批中国未来的百年制造企业。未来几年，整个产业链会有一种新的面貌和气质，当有大批的跟随者加入到网易严选这个队列上来的时候，网易严选会成为一个新的制造零售业的标杆。