当直播带货遭遇流量造假 你还会买单吗？

记者 王心怡

核心提示

眼下，直播带货已成为各路玩家争抢的“高地”，但与此同时频繁的现场翻车、数据造假、售后无门……种种争议和乱象也渐渐浮出水面。

还记得微信公众号最辉煌的时候吗？不少“十万加”神话般完美数据背后，是一条明码标价的刷粉刷量产业链。

如今，直播带货也成为某些人投机取巧的工具。在淘宝店铺，可以找到大量提供抖音、快手、淘宝、京东等视频直播平台数据业务的商家，甚至有人明码标价80元就可以买到10000直播观看量，购买观看还送点赞，180元还能买1000个真人粉丝，号称“永久不取关”。

可是，面对这些弄虚作假的伎俩，品牌方和MCN机构（网红孵化机构）却表现得颇为纠结，甚至欲罢不能。

一个机房一天可制造上亿流量

记者通过淘宝搜索关键词“直播观看”发现，有大量1–10元不等，打着“直播服务”旗号的刷数据产品。销量最高的一家店铺，仅半个月就成交了935单，这还不包括走其他转账渠道的，有客服表示“可以拍链接购买，量大的话也可以直接支付宝、微信转账”。

据了解，6月以来，淘宝已经对相关商品进行了清理。如今明显以“直播刷量”“直播刷单”为关键词在淘宝上已经搜索不到任何信息了，刷数据的商家也显得非常谨慎。

记者联系客服想要进一步咨询时，无一例外地被提示：淘宝旺旺不回复，加微信聊。

加上微信后，对方表示，可以提供抖音、淘宝等平台的直播刷观看量的服务：“80元一万淘宝直播间观看，购买观看送点赞；抖音直播间人气70元100个，在线2小时，提供抖音主页链接就可以了。”

而另一家店铺提供的价格更低：“淘宝直播间普通观看30元一万个，有1–2分钟在线时间的高级观看20元1000个；京东直播间10元1000个。”

为什么抖音和京东的比淘宝更贵？客服直言：“因为成本高”。

但普遍来看，这样刷观看量的价格还是低廉的，主要还是由于中间压根不会产生任何人力成本，都是机器观看。

有业内人士透露，直接去租一台服务器，算上电费和网费，一个月的成本就两三百，只要程序做得好，一个机房一天产生的流量可能是几百万、上千万，甚至上亿。

“真人观看就算有，也要几块钱一个，还不如直接开淘宝直通车来得划算，还没有风险。”一名卖家说。淘宝直通车是淘宝官方为卖家定制的效果营销工具，按点击付费。

因此，真人刷量更多地存在于刷评论、刷互动、加关注上。根据店铺的报价，“互动3元一个，在线5分钟左右”“粉丝180元1000个，是真实账号关注的，我们最高有10万到20万的粉丝数”。

对于记者的担忧——“直播刷量是否会被官方查出来?”该客服均斩钉截铁地表示“不会”，并说“要是会查，那你给你的同行刷点，岂不是可以打击同行了”。

但事实上，一些平台已经开始对虚假流量围追堵截。

另一家店铺的客服告诉记者，现在只能接淘宝直播、腾讯直播、看点直播等平台的单，“快手和抖音做不了，容易被发现”。

既然是带货，直播也难免遇上电商发展中的痼疾：刷单。也就是说，找一批水军进入直播间拍下商品，看起来成交量很好，等直播结束后再发起退款退货，让品牌方也无可奈何。

有报道称，近期某独角兽企业联合某网红主播组织了一场扶贫公益直播，帮助销售当地农产品等，交易额约为45万元，但一位知情人士透露，其真实销售额仅10万元，其余35万元是“面子工程”，刷单交易额占比达78%。