流

量造

假

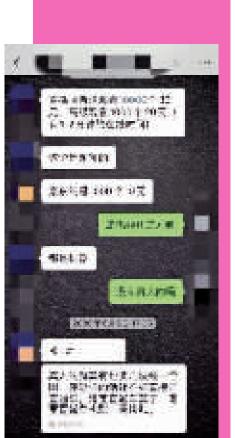
存

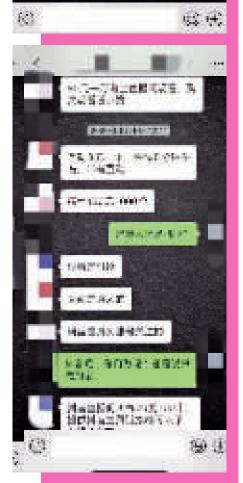
在

法

律

风





"流量造假,可以说是行业常态。" 宁波一家 MCN 机构的负责人直言不 讳,每个月,他们公司都会在流量推广 上花几百万元,主要还是通过抖音的官 方程序"DOU+"进行。

"我们主要是为了告诉消费者,这个直播间还挺热闹的。直播做多了,你就知道挺讲究节奏的,如果直播间里只有500个人在看,其他消费者怎么会有气氛呢?"

据了解,随着直播带货越来越火, 大主播的费用也水涨船高。据称,罗永 浩的坑位费高达60万元,薇娅和李佳 琪的坑位费也要20万元起。不少雇不 起大主播的品牌方只能转投小主播。而 实际上,小主播的流量并不好看, MCN机构只能依靠买流量来给品牌方 交差。

不过,在与品牌方的接触中,他们也发现,大部分品牌方其实也不是特别在意观看量的真实性。这在记者与宁波一家运动服饰品牌的交流中得到佐证。

"哪些是水军回复的,其实能看出来的,他们都会发一些'打卡''666''厉害了'类似的话。但我们品牌本身就是做专业运动的,真实粉丝其实不太会去问问题,如果水军也不说话,新粉丝进来直播间太冷清也会离开。"该品牌直播业务负责人沈欣(化名)告诉记者。

还有企业说:"是不是造假,还是比较好判断的,合作一次是什么样子的,合作两次又是什么样的,如果两次都有点虚假,后面就不用合作了。不管观看量有多漂亮,最终还是销售额见真章。"

销售额,其实是企业更为在意的地 方。

宁波去野文化科技有限公司为了直播带货专门成立了电商部门,下面的员工每天负责和各 MCN 机构对接,推广旗下的零食。

公司CEO 郑凯鑫说,他们推广产品的渠道主要有,淘宝直播,以抖音、快手为主的短视频直播以及微博、小红书、B 站等平台。"淘宝直播是重头戏,TOP20的主播中,我们只有三四个没有合作过,李佳琦、薇娅、雪梨、张大奕等的主播间我们都进过,大大小小的主播,我们也合作了不下200个了。"

合作多了,他对刷流量、刷粉丝这样的造假行为,自然也见怪不怪了。他曾遇到过一个主播,观看量当时达到了近百万的数据,但最终销售量却只有两三万,"这是偏低的,正常来说转化率是8-10%。"

也因此,公司对主播和 MCN 机构的考核,主要在于判断他们能否达到既定的 ROI (投入产出比),甚至写进了合同,但这也并非百分百稳妥的。

"之前我们和一家 MCN 机构签约, 规定要达到1:10的 ROI,但是最终没 达到,按照合同应该是退款的,他不退 就打官司。最后还是庭下和解了,整个 过程经历了三四个月。三四个月对我们 企业来说,其实耗不起。"

即便如此,包括郑凯鑫在内的多家 受访企业还是坚定地认为,电商直播会 成为未来很长一段时间里的主流营销方 式之一,尤其是在5G商用普及之后, 因此"我们期待行业能规范化发展"。 事实上,他们所期待的行业规 范化也现出端倪。

6月5日,中商联媒体购物专业委员会将牵头起草业内首部全国性社团标准《视频直播购物运营和服务基本规范》和《网络购物诚信服务体系评价指南》两项标准。

这意味着,首部全国直播电商标准不久后将出台,以此让"直播带货"有规可循。《标准》对"带货"产品的商品质量、直播场景软硬件要求、网络主播的行为规范、MCN机构的服务规范、行业企业的经营管理、监管部门管理等都将作出要求,为直播购物行业设门槛、划底线、树标准、立规范。

当然,更重要的是,流量造假 本身就存在法律风险。

浙江鑫目律师事务所合伙人、 律师朱亮指出:"购买虚假流量的 一方,实际上没卖这么多,故意刷 单刷这么多,给消费者造成误导, 让消费者认为这个东西很好用、很 畅销,是一种虚假宣传。另外,这 个行为破坏了直播平台的机制与生 态,也违反了平台规定,是不正当 竞争。"

在2019年7月,上海知识产权法院审结了一起刷流量造假的案件,这也是国内首例因视频网站"刷量"而引发的不正当竞争案件。

上海知识产权法院的二审判决指出,本案中,虚构视频点击量的行为,实质上提升了相关经营者及公众对虚构点击量视频的质量、播放数量、关注度等的虚假认知,起到了吸引消费者的目的。因此,虚构视频点击量是相关经营者进行虚假宣传的一项内容,故应当按照虚假宣传予以处理。

同时,流量造假这种行为还有可能触犯我国刑法的相关规定。

根据《最高人民法院、最高人 民检察院关于办理利用信息网络实 施诽谤等刑事案件适用法律若干问 题的解释》第七条的规定,提供刷 单、发布虚假信息等流量造假的服 务,达到一定金额的,可能以非法 经营罪定罪处罚。

"杭州市余杭区人民法院成为 最高法互联网司法研究中心杭州基 地后审结的第一例涉互联网犯罪案 件,就是阿里巴巴通过大数据发现 流量异常并向警方提供线索,最终 李某某作为刷单组织者因犯非法经 营罪被判有期徒刑5年6个月。"朱 亮表示。

眼下,直播卖货还处在野蛮生 长时期,对于刷单、刷量这一情况,各平台一直在打击,后期机制 肯定会越来越成熟,不遵守规则的 MCN机构和主播们并不能长久。