

周建强：闯荡“世界超市”30年

记者 薛智谊

核心提示

这段时间，甬商总会常务理事、义乌市宁波商会会长周建强一直都在家乡慈溪忙碌着，他既要打理在慈溪的两家工厂，还要管着正在建设中的慈商回归项目——位于慈溪周巷镇的一座集生产、办公于一体的家电销售总部大楼。他积极响应“甬商回归”的号召，目前已经将公司的销售总部放在慈溪。

与商界巨子的气势恢宏相比，活跃在义乌市场上的甬商略显平淡渺小，然而，这难掩他们在“世界超市”中游鱼嬉水般的从容。周建强自1989年就闯荡义乌这个全球最大的小商品集散中心，30年的艰苦创业，如今，他的销售网络遍及全球，不仅在打火机行业成为义乌乃至浙江的领军企业，也积极在“一带一路”建设投资及电子商务等领域布局发展。



●人物名片

姓名：周建强

职务：甬商总会常务理事、义乌市宁波商会会长、义乌市邦爵进出口有限公司、义乌市海灵打火机有限公司、香港海灵控股集团董事长。

研发自主产品

与周建强见面时，只见他一身休闲打扮，说话不急不缓，言谈中透着一种自信和实在，给人的感觉是温和低调、精明能干。

周建强出生在慈溪周巷镇一个普通的农村家庭，童年时期，他父亲靠做点畜产品小生意补贴家用。1989年，周建强在老家创办了一个家庭式的小型打火机生产作坊，却因销售渠道不畅而面临亏损。正忧心忡忡时，周建强发现身边有很多同行到义乌销货，他也跟着来到义乌寻求发展。经过几次考察，他觉得义乌市场营商环境很好，销售特别活跃。跟家人商量后，他来到义乌落脚，在义乌小商品市场租了摊位，以销售打火机、小家电等小商品为主。

开店的日子，周建强干得相当辛苦。他白天销货，晚上还得整理商品并去工厂采购货物，常常睡不了几个小时，第二天一大早又运货回来做生意。在他的努力下，销售量节节攀升。

随着小商品市场的快速发展，义乌迅速崛起为一座国际商贸城市，充满了商机和挑战。与此同时，越来越多的同行竞争者在义乌小商品市场出现，经营同类产品的商家达到上千家。过低的产品附加值让他意识到“变”的重要性。

周建强不再简单地批发销售产品，而明确了企业的发展方向，吸引人才、抱团发展，形成了贸、工、技、投为一体的互补和联动。2002年，周建强创办了集生产、科研、销售为一体的“义乌市海灵打火机有限公司”，研发了“卡派”“海灵”“邦爵”等自主品牌打火机及“VGR”沃吉品牌小家电。

如今，周建强的自主品牌销售额达到了公司主营业额的60%，销售区域逐步遍及全国各大中小城市和欧美、中东、南非、东南亚等国际市场。2017年、2018年，他先后在埃及、巴基斯坦开办了打火机制造工厂，将产业前移，生产成本大大降低。

在公司成立10周年的座谈会上，周建强有感而发：“十年前，就在义乌这块热土上，我们开始脚踏实地创业、发展、开拓。十年间，我们从一个小小公司，发展成为产、研、销、投为一体的打火机行业领军企业，横跨多个产业，市场网络遍及100多个国家与地区的经销点。千言万语，要感谢义乌这块热土。”