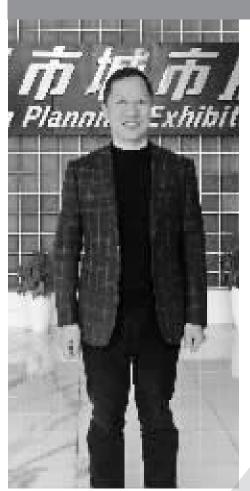
周建强:闯荡"世界超市"30年

记者 薛智谊

核心提示

这段时间,甬商总会常务理事、义乌市宁波商会会长周建强一直都在家乡慈溪忙碌着,他既要打理在慈溪的两家工厂,还要管着正在建设中的慈商回归项目——位于慈溪周巷镇的一座集生产、办公于一体的家电销售总部大楼。他积极响应"甬商回归"的号召,目前已经将公司的销售总部放在慈溪。

与商界巨子的气势恢宏相比,活跃在 义乌市场上的甬商略显平淡渺小,然而, 这难掩他们在"世界超市"中游鱼嬉水般 的从容。周建强自1989年就闯荡义乌这 个全球最大的小商品集散中心,30年的 艰苦创业,如今,他的销售网络遍及全 球,不仅在打火机行业成为义乌乃至浙江 的领军企业,也积极在"一带一路"建设 投资及电子商务等领域布局发展。



●人物名片

姓名: 周建强





研发自主产品

与周建强见面时,只见他一身休闲打扮, 说话不急不缓,言谈中透着一种自信和实在, 给人的感觉是温和低调、精明能干。

周建强出生在慈溪周巷镇一个普通的农村家庭,童年时期,他父亲靠做点畜产品小生意补贴家用。1989年,周建强在老家创办了一个家庭式的小型打火机生产作坊,却因销售渠道不畅而面临亏损。正忧心忡忡时,周建强发现身边有很多同行到义乌销货,他也跟着来到义乌寻求发展。经过几次考察,他觉得义乌市场营商环境很好,销售特别活跃。跟家人商量后,他来到义乌落脚,在义乌小商品市场租了摊位,以销售打火机、小家电等小商品为主。

开店的日子,周建强干得相当辛苦。他白天销货,晚上还得整理商品并去工厂采购货物,常常睡不了几个小时,第二天一大早又运货回来做生意。在他的努力下,销售量节节攀升。

随着小商品市场的快速发展,义乌迅速崛起为一座国际商贸城市,充满了商机和挑战。与此同时,越来越多的同行竞争者在义乌小商品市场出现,经营同类产品的商家达到上千家。过低的产品附加值让他意识到"变"的重要性。

周建强不再简单地批发销售产品,而明确了企业的发展方向,吸引人才、抱团发展,形成了贸、工、技、投为一体的互补和联动。2002年,周建强创办了集生产、科研、销售为一体的"义乌市海灵打火机有限公司",研发了"卡派""海灵""邦爵"等自主品牌打火机及"VGR"沃吉品牌小家电。

如今,周建强的自主品牌销售额达到了公司主营业额的60%,销售区域逐步遍及全国各大中小城市和欧美、中东、南非、东南亚等国际市场。2017年、2018年,他先后在埃及、巴基斯坦开办了打火机制造工厂,将产业前移,生产成本大大降低。

在公司成立10周年的座谈会上,周建强有感而发:"十年前,就在义乌这块热土上,我们开始脚踏实地创业、发展、开拓。十年间,我们从一个小公司,发展成为产、研、销、投为一体的打火机行业领军企业,横跨多个产业,市场网络遍及100多个国家与地区的经销点。千言万语,要感谢义乌这块热土。"