



核心提示

甬舟一体化，人才先行！近日，浙江省委人才办与宁波市委、舟山市委联合发布《推进甬舟人才一体化发展行动方案（2020-2025）》。这标志着，甬舟一体化又迈出了坚实的一步。

根据方案，到2025年，甬舟人才一体化发展将取得实质性成效，一体化的高端人才引育、人才平台建设、人才体制机制和生态服务体系趋于完善，人才引领支撑经济社会高质量发展更加明显，成为区域人才发展合作的示范样板。

未来，两地将实施人才市场、人才服务、人才活动“三个同城化”，在医保统筹结算、服务标准化、人才市场整合、重大活动联办等方面，形成一批可复制可推广的人才一体化建设经验。

实施“三个同城化”，打造区域合作样板 甬舟人才一体化 行动计划重磅发布

记者 林伟



01

那么，“三个同城化”究竟如何推进呢？行动方案给出了详细解答——

在人才市场同城化方面，方案提出，打破地域分割、人才分类传统管理模式，整合两地人才市场、劳动力市场和毕业生就业市场等资源；通过联合举办大型人才招聘会，共同发布区域年度人才市场报告，打造协同、开放、高效的区域人才市场体系。

事实上，早在今年4月19日宁波人才日，宁波、舟山两地就联合举行了青年人才招聘会等一系列活动，吸引了2.4万名青年人才云端对接。

同时，方案提出，要建立两地人才服务同城化待遇共享机制，推进人才在就医就学、交通出行、旅游观光、疗养休养等方面实现同城化待遇。

包括：

加快实现两地异地门诊直接结算范围统筹区域全覆盖；

统筹推进两地人才落户安居，探索人才在当地社保缴纳年限互认，视同两地缴纳年限；

支持宁波外籍人员子女学校招生范围覆盖舟山人才子女，为两地外籍人才子女就学提供保障；

充分利用好健康养生和特色旅游等优势资源，推动两地人才疗休养基地、院士之家、人才之家共享共用等。目前，初步遴选了一批宁波、舟山收费景区将对甬舟人才互免门票，宁波、舟山多家品质民宿也将对甬舟人才实行优惠。

此外，方案提出，支持两地人才市场、科技大市场等专业服务机构加强合作，发挥宁波国家级人力资源产业园优势，协同舟山筹建人力资源产业园。在宁波（舟山）科技大市场设立舟山（宁波）专区，共同举办人力资源服务供需、科技成果转移转化对接会。

两地还将探索共同举办重大人才活动，打响甬舟人才一体化引才品牌。充分发挥两地重大人才活动的平台作用，每年举办相关专场活动3场以上；充分利用两地海内外人才资源，组团赴外开展招才引智活动，每年联合举办院士专家、海外人才“甬舟行”等引才活动3场以上。

今年，两地就将以“城市专场”的形式，相互参与2020宁波人才科技周、全球海洋经济创业大赛、中国创新创业大赛新材料行业赛等重大人才赛会活动。

宁波银行专栏

守住钱袋子 护好幸福家

6月16日上午，宁波银行丽园北路支行走进水岸心境社区，围绕支付安全知识，面向居民开展“普及金融知识，守住‘钱袋子’”活动。

在活动现场，宁波银行工作人员介绍，同一个人在同一家银行只能开立一个Ⅰ类户；已开立Ⅰ类户，再新开户的，应当开立Ⅱ类户或Ⅲ类户。个人不要委托他人或非法中介机构代办银行卡（账户）开立手续。银行也没有委托任何中介机构代理银行卡（账户）申请业务。

宁波银行工作人员建议，个人可以将Ⅰ类户银行卡（账户）和Ⅱ类户银行卡（账户）分别绑定，其中Ⅰ类户银行卡（账户）作为主要结算账户，用于大额投资理财等用途，尽量少用于ATM取款、POS消费等生活场景；Ⅱ类户银行卡（账户）则主要用于日常生活中小额消费、取款等。

宁波银行工作人员提醒，银行卡（账户）仅限本人使用，不要出租、出售、出借银行卡（账户）。买卖银行卡（账户）具有极高风险，非法买卖的银行卡（账户）、身份证等可能被用于洗钱、逃税、诈骗、送礼和开店刷信用等行为，而且银行卡（账户）内存储了很多个人信息，如果贪图小利出售自己名下的银行卡（账户），有可能被收卡人用来从事非法活动，本人甚至因此要承担刑事责任，影响个人和家庭幸福。

讲解结束后，宁波银行工作人员现场指导居民安装“金语满堂”APP，为他们提

供长期学习金融知识的平台。

据悉，2020年“普及金融知识，守住‘钱袋子’”活动，是人民银行宁波市中心支行根据中国人民银行要求组织开展的，宁波市各金融机构全面参与，面向社会大众普及个人征信、银行卡安全、支付工具使用技巧等基础金融知识，以及存款保险保障范围、最高偿付限额、偿付情形等存款保险制度的相关内容，同时倡导量入为出的理性消费观，引导金融消费者根据疫情期间自身“钱袋子”的状况及预期，及时调整消费习惯，理性消费，爱护个人信用。同时，增强金融消费者识别非法金融广告的能力，远离非法机构、非法平台推出的非法产品，根据自身风险承受能力选择适合自己的投资理财产品。

本次水岸心境社区支付安全知识宣传活动是宁波银行开展的系列普及金融知识活动之一。宁波银行结合“普及金融知识，守住‘钱袋子’”和“普及金融知识万里行”活动，建立工作机制，大力推进“个人信息保护”“防范电信网络诈骗”“支付安全”“倡导依法理性维权”“理财知识宣传”等金融知识宣传，向公众普及金融知识，让个人居民守住钱袋子，护好幸福家。

