

自行车脱销、宅经济爆发、云贸易兴起…… 疫情下哪些宁波制造能逆势突围出海？

记者 严瑾 通讯员 吴梦凯 俞懿



▲泰茂工厂正加班加点赶货。通讯员俞懿摄

“我们生产的自行车同比增长了七成！”

“网上广交会，为公司创下了近1.6亿美元的订单……”

尽管疫情打破了经济增长的固有轨迹，但没有什么能阻挡宁波制造逆势前行的步伐。今年3-5月，宁波出口连续三个月实现正增长，在外需下滑的大环境下，仍保持总体上升的佳绩。不少龙头企业和抢占风口的行业，甚至创下了成倍增长的奇迹。

每一轮“黑天鹅”，都是一场大浪淘沙下的洗牌。在人们为疫情冲击了宁波外向型经济而担忧时，我们不妨来看看疫情下宁波制造的另一面：有哪些行业反而因此异军突起，又有哪些行业正在酝酿变革的契机？

核心提示

要说眼下海外市场最红火的风口，自行车必是其中之一。

随着欧洲各国宣告“解封”，包括意大利、法国在内的多国政府，都批准为自行车购买者或代步者提供资金补助，使得市场需求随之高涨。据亚马逊全球开店官微，近期Google trends中自行车的相关搜索量飙升了4000%，而自行车配件也在欧洲、美国站点成为爆款。在制造业大市宁波，也有企业搭上了“顺风车”。

“现在，自行车在欧美、澳洲等地特别畅销，在各大商超基本连库存都被一抢而空，堪比先前的囤积厕纸。我们老客户下单的需求量翻倍地增加，工厂也开足马力赶订单。”

放在年初，宁波泰茂车业有限公司的宋福兴怎么也想不到，公司1-5月的自行车销量竟能同比增长了70%。据杭州湾新区海关统计，仅是4月份，这家公司销往海外主要市场的自行车产品货值就高达8400万元，而2019年全国的自行车出口量也不过200亿元左右。

“产能要翻倍，我们只能不断招工，已经比平时增加了300人。疫情下，我们没给客户涨过一分钱，全靠质量、品质和服务赢得认可。”宋福兴介绍道。提及泰茂恐怕国内消费者并不熟悉，但这家以OEM为主、专注出口的制造型企业，自行车产量能在全中国排前三，而全球大量的迪士尼IP授权自行车都由公司生产制造。

更值得一提的是，自行车“带火”的不仅是泰茂这样的整车制造商，还涵盖轮胎、坐垫、花鼓等60余个环节的零配件，而这些上下游企业，在宁波形成了完善的产业链。在宋福兴看来，整车出口的良好效益，更能带动慈溪周边中小企业协同发展。

走红的自行车，会不会和前阵子的头盔一样只是短期行为？宋福兴相信，这是一个“稳定却有前景”的领域，“因为在海外，自行车不只是交通工具，更是简单的健身用具。疫情过后，人们会更加注重自身的健康，而通过自行车进行户外运动，或将成为更多家庭强身健体的方式”。

不过，目前的自行车制造，仍属于劳动密集型行业，在中国企业占据世界自行车市场份额七成的前提下，竞争不可谓不激烈。要想巩固行业龙头位置，宋福兴表示，公司将继续在产品的设计和安全性方面下功夫，未来也考虑尝试内销转型，并向海外输出自主品牌。

当红风口下的自行车

