

6家甬企上榜

2020中国汽车零部件企业百强榜

7月3日，2020年汽车零部件企业“双百强”发榜。浙江17家企业上榜，宁波占6席。均胜电子、继峰股份、宁波华翔、拓普集团、双林股份和爱柯迪等均登上2020中国汽车零部件企业百强榜。同时，均胜电子也进入全球百强榜，位居第35位。

2020中国汽车零部件企业百强榜中，均胜电子以617亿元的零部件业务收入排名榜单第四位；继峰股份以179.21亿元位居第14位；宁波华翔以170.93亿元排名第17位；拓普集团以51.67亿元排在第51位；双林股份43.02亿元排在59位；爱柯迪以24.86亿元排在91位。

据了解，《中国汽车报》社对近300家企业的数据进行收集与核实，以2019年企业汽车零部件业务营业收入为唯一评价依据，制作完成了2020“双百强”榜单。

同2018年相比，百强企业2019年整体收入增长了10.96%，53家企业收入增长，但利润增长的却只有30家。行业平均净利率4.53%，和国际零部件公司6.7%的平均水平还有一定差距。可见，中国汽车零部件企业盈利能力仍然有待提高。

从区域分布来看，东南部经济发达地区和汽车产业发达地区优势明显，山东、江苏、浙江、广东和上海5省市的上榜企业数量占百强榜的55%。

同时，上榜企业中上市公司达到77家，占比达到77%，说明资本市场对产业的助推作用明显。这一点在宁波上榜企业中表现的也比较明显，宁波上榜的全部是上市公司。

记者 王婧

宁波开展六大行动

打造“科创中国”首批试点城市

7月3日下午，“科创中国”宁波试点工作推进会召开。会议指出，宁波将充分发挥科协系统人才汇聚和技术优势，加速科技资源在“246”产业集群等重点领域集聚，为宁波高质量发展添砖加瓦。

“科创中国”是中国科协打造的全新平台，旨在推动科技经济深度融合，促进关键核心技术协同创新。今年5月，中国科协公布22个全国首批试点城市名单，宁波市位列其中。

根据中国科协“科创中国”“试点要求和宁波实际，宁波将组织开展“科创中国”科技经济融通平台建设行动、“科创中国”科技志愿者服务行动等六大行动，形成科协组织服务地方经济社会发展的有效模式。

在平台建设方面，宁波将聚焦“246”重点产业集群、新兴产业，新建一批产业技术性学会、创新服务中心等重要平台。今年，宁波将新建50家企业科协和10家园区科协，新建3至5家国家（省）级学会宁波服务站，引导我市企业利用科创平台开展技术服务和成果交易，促进优质项目转移和成果转化。

根据方案，市科协将与舟山市科协联手组建“甬舟一体化创新联盟”，重点开展交流合作、技术攻关、成果转化、咨询服务、人才推介等活动，实现区域经济高质量发展。

记者 王心怡 通讯员 徐欣中

“创客中国”宁波赛区

1000余家甬企报名参加

近日，记者从市经信局获悉，“和丰杯”2020年“创客中国”宁波市中小企业创新创业大赛已于6月30日截止报名。短短1个半月内，大赛后台共征集到1063个参赛报名项目，其中创客组374家，企业组689家，报名规模超越历届赛事，报名人数创新高。同时，大赛更是吸引了来自北京、上海、杭州等地231个外市优质项目来到宁波展示双创成果。

据了解，此次参赛项目行业领域横跨智能制造、新材料、电子信息、工业设计、大数据、人工智能、新一代通信技术与应用、物联网、绿色节能等多领域，更有一批疫情防控类创新项目参与。

接下来，大赛将进入评审比拼阶段。参赛项目在经过初选、区赛、复赛的比拼后，最终角逐出20个决赛项目，争夺宁波区域赛冠军。

记者 严瑾 通讯员 陈晓露

周
数读

央视曝光直播带货数据造假：

53元可买2万观看量

据央视记者了解到，一场场直播背后的数字并非全部真实。在多个包含“直播涨粉”等字眼的聊天群里，有不少声称可以在各大主流平台上提供刷观看、涨粉丝等服务的广告。刷量人员告诉记者，增加2万观看量外加15个真人互动，总共只需53元。更令人咋舌的是，每场直播销售的成交额也可以造假。一位运动服饰商家告诉记者：“差不多单场单品能到百万以上销售额，可在我们这里最终的成交额是9万左右。”虽然最终商家要回了坑位费，但仍因提前备货而亏损了不少。

《中国经济周刊》

海南离岛旅客每年每人

免税购物额度为10万元

中国财政部、海关总署、税务总局29日发布公告称，自2020年7月1日起，海南离岛旅客每年每人免税购物额度提高至10万元，不限次数。

据财政部关税司相关负责人介绍，除了将免税购物额度从每年每人3万元提高至10万元之外，此次发布的公告还扩大了免税商品种类，增加电子消费产品等7类消费者青睐商品。此外，取消单件商品8000元免税限额规定，以额度管理为主，大幅减少单次购买数量限制的商品种类，仅限定化妆品、手机和酒类商品的单次购买数量。

财政部官网

6月国内航线航班执行率

提升至近75%

国际航线继续疲软，平均执行率仅约18.3%。6月国内机场日均起降较5月环比提升18.8%，单日最高(6月12日24610架次)已恢复至接近2016年的日均起降水平；6月中国内地航班量继续高于美国，起降架次超过美国约21.5%。

新华财经

2024年中国美妆市场规模

预计达595亿元

数据分析机构GlobalData发布的报告指出，中国美妆市场规模预计将从2019年的390亿元增长到2024年的595亿元，年复合增长率为8.8%，其中，面部彩妆产品将成为增长的主要驱动力。GlobalData预测，2019年-2024年，面部彩妆产品的年复合增长率为9.8%；眼部彩妆和唇部彩妆紧随其后，年复合增长率分别为8.7%和7.4%。

《新京报》

特斯拉第二季度

交付汽车9.065万辆

超出市场预期

特斯拉最新发布的数据显示，第二季度汽车交付9.065万辆，高于市场预估的8.3071万辆，二季度汽车产量8.2272万辆，季度环比下降20%。

新浪财经