

## 核心提示

春笋冒尖儿要经过一整个冬天的酝酿。春雷一响便破土而出，恣意生长，清明一尺谷雨一丈，直指云霄。

在中国制造业的细分市场，就有一株株这样的春笋。它们看似不起眼，却有着旺盛的生命力，风雨无阻，拔节而起。它们就是制造业单项冠军。

这些企业是如何积蓄力量，从追逐市场到引领市场，最终成长为龙头企业的？

纵观宁波 39 家单项冠军企业，虽各有各的抉择和路径，但在它们的成长轨迹中，都绕不开几个关键词：专注、创新、人才和国际化视野。



专注自不必说，这 39 家冠军企业，少则十年，多则数十年，在各自的专业领域精耕细作，有着深厚的根基。因此毋庸赘述。

创新，其实是个说了又说，嚼了又嚼的话题。有意思的是，它始终嚼不烂。

2019 年的最后一天，宁波长阳科技股份有限公司提出“十年十膜”的愿景，此时距离金亚东创立长阳刚好十年。

海外求学与在世界 500 强企业就业的经历，使金亚东更加坚定了创业的决心。彼时，中国在光学薄膜领域的所有技术和产品，几乎都被国外品牌垄断。他意识到只有自主创新、奋起直追，才能改变受制于人的局面。

念念不忘，必有回响——

2010 年 10 月长阳科技成立，仅 11 个月就建立了一条自主设计的光学薄膜生产线；又在 10 个月后完成产品创新研发，打破国外在光学薄膜领域的技术垄断，并实现量产。

也正是在那段日子，长阳拿到了工信部授予的“单项冠军”称号。可在金亚东看来，创新还远远不够。

“过去十年，长阳实现了反射膜技术世界领先，做到了全球市场占有率第一，反射膜领域成功的经验为公司今后突破其他功能膜积累了宝贵的财富。”金亚东说。

未来十年，长阳重点聚焦新型显示、半导体、5G 三大领域，打造“十年十

膜”，即做出与反射膜一样，“技术领先、数一数二”属性的功能膜。他们将依托“长阳尖端材料研究院”平台，实现技术储备、创新突破、产品开发、方案解决、前沿研究等一系列突破。

这次疫情，再次凸显了科技创新的极端重要性，宁波不少制造业企业纷纷加大创新研发投入。一季度全市技术交易额同比增长近 3 倍，企业研发费用占营业收入比重上升到 2%，同比提高 0.4 个百分点。

即便在传统的厨电行业，宁波军团也从未停止创新的步伐。

国内厨电行业的领军品牌方太集团手握单项冠军的砝码，他们的创新显得更为笃定。在今年疫情期间，他们还推出了新品牌“米博”，并发布旗下首款产品——米博多功能烹饪机。5 月，方太连开 15 家米博体验中心，覆盖上海、杭州、南京、宁波、成都等 11 个城市。

集团副总裁孙利明说，方太 24 年来始终坚持将聚焦嵌入式高端厨电作为集团发展核心战略，不断围绕主航线开拓业务版图，今年又开辟出“轻厨”这一全新业务航道，是对新兴厨电领域的全新探索与尝试。

再往前推，从 1996 年创立起，方太开辟了吸油烟机、嵌入式灶具、嵌入式消毒柜、嵌入式微波炉、嵌入式烤箱、嵌入式蒸箱、热水器、水槽洗碗机、蒸微一体机、净水机十条产品线，在一厨之内做出了大市场。方太的发展史，也是厨电领域的中国消费变化与升级史。

可以看到，创新永远没有终点，它将伴随着企业从小至大、由弱到强的每一个关键时期，一次创新不难，一直在创新很难。幸运的是，这些单项冠军企业最不缺乏的便是自我变革、自我较劲的勇气。