

# 3天吸引近2万名专业观众 宁波文具展圆满闭幕

记者 谢斌 通讯员 董锋 郭庆福



3

## 线上展会辅助发力

今年的广交会变成了一场别开生面的云上交易会，本次文具展同样上“云”。众多参展企业纷纷齐聚云端，用“直播”、“云带货”的方式为品牌谋求新出路。承办方也运用了科技的力量实现跨国界、跨时空的交流与贸易，通过独立网络架构，设置Zoom视频会议室，实现境外采购商和境内企业面对面的沟通，将企业上“云”变成现实。

“线上展会有其独特优势，比如效率高、成本低等。下一步我们将增加与新客户的网上互动，如果有新品发布，可邀请不同国家的客户通过视频或直播观看，这相较于线下展会，效果可能不止是事半功倍。”温州一文具参展商说。

除了举办线上采购对接会外，展会期间，还举办多场务实有效的活动，包括宁波文具行业协会主办的“云领智造产业互联——宁波文具产业借力新模式拓展新渠道产销对接会”，中国国际贸易促进委员会宁波调解中心主办的“出口企业合规与业务风控管理讲座”，每年一届的“最具人气”展商评选活动也在展会期间揭晓。

4

## 创新产品层出不穷

参加展会除了开拓市场、寻找合作机会以外，发现功能创新、设计创新的产品，了解行业趋势也是业界最为关注的。记者发现，今年的宁波文具展，包括得力、贝发、秀比斯壮、天虹、昌隆、可奇、品目等1100多家文具企业携数万款最新产品亮相。

参展商义乌可奇文化创意公司作为专注于文具原创新的企业，90后设计团队精准把控客户群体的需求痛点，一路求新求变，相继推出了“KUKI硅胶中性笔”“独家小蓝头造型笔”等新品；贝发集团旗下的“文器库”品牌则源源不断地为市场提供颇具艺术感官的文具产品，“简约日系”笔记本套装、“自然即美”文具系列大受青睐。

此外，久灵笔刷刚展出的“尼奥尼铅笔素描套装”，在外观上印上了庆元廊桥的图案，将文具功能和地域宣传有机结合，极富创意；“青岛昌隆”作为1988年成立的老牌文具企业，也带来了彩色速干中性笔、直液式走珠笔、直液式荧光笔等市场畅销产品。



敬请关注  
“浙江贸促”微信号



敬请关注  
“宁波市贸促会”微信号

核心提示

7月18日，为期3天的第17届宁波文具展在宁波国际会展中心圆满闭幕，此次盛典打破时空界限，全球数地采购商足不出户“云上”谈生意。

本届展会共设5个展馆，1107家企业参展，吸引了得力、贝发等知名品牌文具企业，并吸引了近2万名专业观众参与此次盛典，不少办公品类、文具设备成为热门爆款。

1

## 规模再创新高

作为疫后重启的年度文具盛典，此次展会规模创下历史新高。在总计35000平方米的5个展馆里，共有1107家企业参展，刷新了亚太地区文具行业的参展规模。

“本届展会的参展企业主要来自浙江、广东、江苏、上海、山东、安徽等18个省市，其中不乏得力、贝发、鸿星、久灵、美誉、千艺等知名品牌文具企业。”文具展的执行承办单位，中博国际展览有限公司总经理周华杰介绍，参展的产品则涵盖桌面办公、书写工具、美术用品、学生用品、办公用品、礼品赠品、文具生产加工设备及零部件等，涉及文具行业的全部品类和上下游产业链。

今年以来，席卷全球的疫情为外贸企业带来了一场严峻考验，文具行业也不例外，如何重拾信心成为眼下当务之急。“随着疫情得到控制，我们将文具展调整到了7月，就是希望为苦苦支撑的广大文具企业提供一个机会和平台，增加市场信心，希望他们能借此机会寻觅到新机遇。”市贸促会相关负责人如是说。

“7月又值国内学讯采购旺季，各地代理商、渠道商、电商也早早注册了参观证，对于行业品牌商和外贸转内销的制造企业，又是一个难得的开拓市场的机会。”周华杰说。

## 抱团取暖 凝聚力量

2

随着疫情防控形势逐渐好转，文体用品行业慢慢回暖，企业发展信心也随之大增，主动寻找突破困境的途径。“我们积极参与此次展会，希望通过这一窗口，既实现与买家对接，拓展更多销路；也可以与同行交流，互通有无，了解行业发展动向和趋势。”此次参展的义乌可奇文化创意有限公司总经理黄平说，虽然疫情带来一定的销售影响，但这也是文具行业转型的一个机会，企业可以借此打磨自身，让优势更为突出。

在慈溪秀比斯壮文具制造有限公司文具展位，业务员小李在开展当天的2个小时里已接待三四批采购商，“大部分采购商还处于观望状态，不过也有多家意向客户表明后续详谈。”小李表示，“上半年确实受到一些影响，希望通过这次展会能弥补一些损失。”

在贝发展位前，既有业务员忙着现场接单，也有主播在展位上开设直播间，开展多渠道营销；可奇家展位则更像一个大型的采购订货会，现场聚集着上几十名客商。

疫情影响之下，产业集群抱团参展为一大趋势。记者了解到，本次宁波文具展，庆元县商务局、庆元铅笔行业协会便组织了鸿星、久灵、美誉、千艺等25家重点企业抱团参展；素有“中国制笔之乡”的桐庐分水镇，超规模的礼品笔企业“天团”也亮相本届文具展，以传达“让世界人均一直笔”的品牌目标。

而荣获“全国文具产业知名品牌示范区”的宁海县，也组织了一批有品牌影响力的企业，带着“不断优化产业链，打造产业龙头知名度”的目标走进展会。此外，还有像庆元铅笔、分水礼品以及温州制笔、武义两针两钉等纷纷组团参展，凝聚品牌力量。