跨境电商是迎来第二春，还是走向“红海”？

记者　薛智谊

2020年，疫情几乎改变了所有产业，宁波的外贸从业者更是首当其冲。一方面是传统的外贸企业生产和订单面临困难；但另一方面，疫情的发酵，让海外用户培养起了网上购物的习惯，推动了跨境电商的第二波发展，业内甚至有“跨境电商正在迎来第二春”的说法。

面对这样的机遇，跨境电商如何布局？8月1日，东南汇联合宁波市跨境电子商务协会举办了“拨云跨境”系列分享会第五期活动，邀请了宁波豪雅进出口集团有限公司企划主管朱珉、宁波发现国际物流有限公司品牌运营经理史训杰共谈“如何借道海外仓实现跨境出海”。

疫情后迎来第二春

分享会上，朱珉称，疫情推动了人们消费方式由“线下”向“线上”转变，加速了“宅经济”全球崛起，跨境电商逆势增长，对当前形势下稳定外贸基本盘发挥了战略性作用。据亚马逊对美、意、德三个主要市场分析数据显示，与疫情前相比，线上在家办公、个人护理、后院改善、娱乐和活动类商品的线上消费增长了20%–300%；

“疫情对我们影响很小。”从象山赶来的捷思杰机械公司外贸经理吴萱说，公司生产的酿酒设备以出口欧美为主，疫情之后生意下滑，但公司的洗手液等产品，就卖得很好，目前业务比去年同期表现要好。

现场一位跨境电商从业者表示，“美国政府给居民发钱的时候刺激了线上交易，基本上每次发钱都能看到交易量的激增。另外，线上交易产品和方向有了一些变化，以前跨境电商以电子产品为主，日用杂货类商品海外用户更喜欢去线下消费，现在能看到日用杂货商品线上交易量爆增，但客单价不高。”

第三方报告预测，2020年跨境电商市场交易规模将达到12万亿元，占进出口规模40%左右。这或许会催生跨境电商行业新一轮繁荣。

竞争日趋激烈

不过，随着竞争者的涌入和跨境电商走向规范化，其红利期已经过去了。“跨境电商告别了以前的爆款、暴利时代，开始由蓝海走向红海。”在朱珉看来，随着更多竞争者的涌入，Google、Facebook等流量平台加强了管控，像亚马逊平台不管是卖家还是商品都呈现饱和趋势，新来者必须要做出差异化，更要精细化运营。开设独立站点的跨境电商平台，则面临着更为严重的监管。当下的跨境电商已经成了高度竞争的红海市场。而流量结构发生了变化，商家面临的不再是单一渠道，这对商家整合营销能力提出了要求，快速变化的消费者也对供应链提出了要求，整合能力差的会被淘汰；再者，同样重量的快递，单量小的公司面临着更高的物流成本。

野蛮生长期已经过去，如何利用中国制造的独有优势争夺市场，精细化运营就成了关键。不少企业都想到打自己的品牌。“要想留住用户必须做品牌、保证产品质量。”朱珉介绍，豪雅集团依托宁波制造优势，经营的产品涵盖家具、家电、汽配、运动器材、户外用品、工具、宠物用品、箱包、婴童用品等20多个品类，15000多种产品。其中，公司自主品牌产品销售占比超过90%。“有了自主品牌加上平台的背书，能够提高消费者的购买粘性和复购率。”朱珉说。

粉丝热烈提问

分享会上，朱珉也呼吁宁波做跨境电商的企业抱团出海。据悉，6月11日，中国（宁波）跨境电商出海联盟成立，豪雅集团成为联盟理事长单位。

现场有东南汇的粉丝问：“出海联盟能提供哪些具体的服务呢?”

朱珉说，“出海联盟”除了提供综合性的服务外，还会在供应链、人才孵化、金融、法律政策咨询、物流等多个模块上提供服务。他还介绍，豪雅集团在美国、英国、德国等全球多个国家有15个自营海外仓，智能仓储面积达20万平方米，覆盖11个国家的零售市场，可以为广大企业提供高性价比物流服务。

现场有东南汇的粉丝问：“海外仓到底有哪些优势？什么样的产品适合放在海外仓?”

一起参加分享的宁波发现国际物流有限公司品牌运营经理史训杰回答说，海外仓至少有四大优势：降低物流成本、加快物流时效、提高产品曝光率、提升客户满意度。“当地的客户在选择购物时，一般会优先选择当地发货，如果你在海外有自己的仓库，可以大大缩短收货的时间。”史训杰说，运输中间还可能会出现货物破损、短装、发错等情况，客户会要求退货、换货、重发，在海外仓内便可调整，方便又快捷。

“仓配一体是全球电商的趋势。”史训杰称，跨境出口约40%的订单是从海外仓发货，国内部分超级卖家已经实现80%海外仓发货。目前海外仓热销增长最快产品是户外、汽配和时尚产品。

对于“哪些产品适合放到海外仓”的问题，史训杰表示，一是质量好、价格与利润高的产品；二是销售周期短的产品；三是库存充足、易补货的产品；四是尺寸、重量大的产品。

东南汇近期活动安排
（具体活动信息以报名为准）

■　8月9日（周日）：创业分享会：宁波软件头部企业——浙江优创科技有限公司相关负责人

■　8月15日（周六）：创业分享会：跨境综试区-东南商报“拨云跨境”系列活动第六期

■　时间待定：混沌大学x东南汇 | 思维模型MINI营：组合创新专场

扫吗咨询，加入东南汇会员，
解锁更多未完待续的精彩
东南汇　知识共享与人脉社交的平台

责任编辑　诸辰　美编　严勇杰　校对　张波

社址/宁波市宁东路901号　广告部电话/87348429　发行咨询电话/87685669 87682340　宁报集团职业道德投诉/87654321
印刷/宁波报业印刷发展有限公司　法律顾问/素豪律师事务所罗杰律师、胡力明律师　地址/光华路299弄研发园区C12四楼　电话/87298700