



宁波下半年 如何逆势突围 谋高质量发展

记者 乐晓立

核心提示

7月30日下午，在宁波市委召开的企业家座谈会上，不同所有制、不同年龄段、不同行业的多位宁波企业家济济一堂，围绕弘扬企业家精神、抢抓市场机遇、助力宁波发展开展了一场知无不言言无不尽的座谈。

敢于创新,实现逆势突围

2020年注定是特殊的一年，要实现逆势发展唯有创新。宁波企业家们在今年这种特殊而关键的时刻仍然敢于投入、敢于探索新领域。

乐歌人体工学科技股份有限公司的董事长项乐宏发言时保持了其一如既往的热情风格。他介绍，今年乐歌依托多来以来积累的跨境电商优势，以及提前布局的海外仓，今年实现了逆势增长，1~6月实现了销售收入6.2亿元，同比增长35%，一般贸易出口同比增长48.64%；跨境电商同比增长90%左右。

“跨境电商对广大中小出口企业来说还是新事物，他们至今还是有顾虑，不敢尝试，不敢投入。但今年疫情以来，我们乐歌的增长证明了跨境电商确实是出口企业提质增效的好路子。”项乐宏说。

疫情期间如亚马逊、ebay等企业的海外仓都有短暂的封仓，严重影响了商品的流通和企业的经营；而如今这些海外仓仍然是主要服务于生活必需品和疫情防控商品。而乐歌因为是自建的海外仓，因此一直保证了正常的经营。

目前，乐歌在欧美有7个海外仓，面积从5000平方米到36000平方米不等，不仅供乐歌自己使用，也可以出租给其他企业。下半年，乐歌还将建设更多的海外仓，扩大自己的业务能力和服务能力。