

# “老大哥”重回榜首！ 宁波外贸 200 强，一批公司逆势爆发

记者 严瑾

| 2020上半年排名 | 公司名称             | 2019上半年排名 |
|-----------|------------------|-----------|
| 1         | 中基宁波集团股份有限公司     | 1         |
| 2         | 舜宇集团有限公司         | 2         |
| 3         | 台塑关系企业           | 3         |
| 4         | 群创关系企业           | 7         |
| 5         | 宁波金田铜业(集团)股份有限公司 | 4         |
| 6         | 奥克斯集团有限公司        | 9         |
| 7         | 宁波申洲针织有限公司       | 9         |
| 8         | 浙江韵升投资股份有限公司     | 19        |
| 9         | 远大物产集团有限公司       | 12        |
| 10        | 东方日升新能源股份有限公司    | 10        |
| 11        | 宁波晋东控股有限公司       | 17        |
| 12        | 宁波港口控股集团有限公司     | 11        |
| 13        | 宁波宁兴股份有限公司       | 16        |
| 14        | 万华化学(宁波)有限公司     | 6         |
| 15        | 宁波中金石化有限公司       | 3         |
| 16        | 宁波亚洲浆纸业有限公司      | 14        |
| 17        | 宁波凌科科技有限公司       | 20        |
| 18        | 宁波明帆有限公司         | 23        |
| 19        | 浙江逸盛石化有限公司       | 13        |
| 20        | 宁波优采电子商务有限公司     | 29        |

上半年宁波外贸 200 强 TOP20

## ■ 宁波银行专栏

### 宁波银行：履行社会责任，普及金融知识

7月14日,宁波银行丽园北路支行牵手水岸心境社区,开展了一场夏日纳凉金融知识宣传教育活动,向居民普及金融知识,增进社区金融知识宣教基地共建工作。

活动开始前一天,宁波银行丽园北路支行通过社区公众号、居民微信群提前预告信息,告知晚上6时40分在水岸心境社区对面的21码头开展金融知识公益宣传活动。银行工作人员还安排了一场露天电影,为活动增添了趣味。

虽至夏日,但天公作美,当晚凉风徐徐,随着天色渐暗,居民陆续来到活动现场,等待活动开始。银行工作人员首先播放了三段金融安全宣传片——《非法集资宣传》《无声辨假币》《谨防电信网络诈骗,保护个人金融安全》,随后向现场居民重点宣讲银行卡及支付账户信息、交易密码、短信验证码及本人身份证号码等信息安全保护知识,防范网络支付及移动支付风险等。现场居民兴趣盎然,表示学到了有用的金融知识,风险防范意识也提高了。

活动间隙,银行工作人员引导居民扫描下载金玉满堂APP,发放金融知识宣传折页,让居民在空暇之余翻看学习。

本次活动是宁波银行丽园北路支行6月16日在水岸心境社区开展“普及金融知识,守住‘钱袋子’”活动后的又一场金融知识普及活动。水岸心境社区作为金融知识宣教基地,宁波银行丽园北路支行2018

年、2019年在此开展了多场金融知识普及及公益活动。

本次活动是今年宁波银行履行社会责任,向金融消费者普及金融知识系列活动的一部分,得到了宁波市金融消费者权益保护协会及宁波银行总行大力支持,相关领导来到现场指导活动开展。据悉,在2020年金融知识普及宣教活动中,宁波银行对接各个行政村和社区,组织宁波地区219家网点、4000余名员工参与,通过走村入户、摆摊设点宣传“个人信息保护”“支付安全”“识别非法金融广告”“防范非法金融活动”等金融知识。截至目前,宁波银行在宁波地区开展线上宣教活动70多次、线下宣教活动130多次,累计发放宣传材料超过1.3万份,取得了良好效果。

金融是民生不可或缺的重要组成部分,金融知识宣教活动要融入居民生活,切实从为居民服务的角度出发,注重实效。宁波银行始终秉承“金融为民”理念,履行社会责任,普及金融知识,创新宣传方式,完善宣教内容,做好各项金融知识普及活动,提升大众金融素养,创造安全的金融消费环境,增强消费者在金融服务中的安全感与获得感。

包佳



核心提示

上半年,乘风破浪的不只是“姐姐们”,更有宁波上万家“外贸天团”。经历了复工达产和海外疫情的双重考验,有哪些企业脱颖而出,又有哪些行业涌现商机?

7月29日,宁波市商务局发布了上半年全市进出口200强榜单。在这份备受瞩目的排行榜中,有龙头企业的行稳致远,有健康用品的异军突起,更有高新技术的亮眼表现!更值得注意的是,在这非常时期,宁波外贸仍交出了一份总额排行全国第六的答卷……

中基重返冠军,石化企业有所下滑

首先,上半年宁波外贸前三强:中基宁波集团、舜宇集团和台塑关系企业,与去年同期顺位恰好相同。继一季度被舜宇反超之后,宁波外贸“老大哥”中基集团二季度重返冠军宝座。

“在几乎没有防疫物资出口的情况下,我们二季度出口仍保持增长,7月出口额已超过1亿美元。出乎意料之余,令人振奋!”提及逆势转正的原因,中基宁波集团副总裁应秀珍告诉记者,这背后一是“运气”,二是“底气”:

“运气来自平台客户的信任与支持,在困难的时候仍然一起抱团努力;而底气则是公司团队的积极应对,一边主动维系客户,一边积极与外商互动。疫情期间,我们为平台客户送上了暖心礼包降低成本,还通过独立站和网上广交会,给大家更多拓展外销渠道的机会。”

除了中基集团外,包括舜宇、台塑、群创、金田、奥克斯、申洲在内的龙头企业也是一如既往地“稳”,和去年同期一样继续位列TOP10。然而,在去年的前十位中,万华化学和中金石化却分别跌至第14位和第15位。究其原因,货值可能是最重要的因素。

宁波海关统计处给出了这样的解读:“今年以来石油及其衍生品、煤炭等大宗资源型商品价格下跌,拖累了宁波市进口整体下降。例如,上半年,宁波市进口初级形状的塑料、基本有机化学品和成品油进口量分别增加了6%、5%和2.1%,但进口均价却分别下跌17.2%、24.2%和26.8%。”

与此同时,以金属矿及矿砂为代表的部分大宗商品同比增长了6.6%,这也是前期投资、远大物产跻身榜单前十的理由。而疫情下居民们对优质日用消费品的高涨热情,催生了进口商“买买买”的动力,也让考拉海购宁波公司——优买电商的业务量同比翻了一番。

在大宗商品冷暖互现之际,上半年宁波外贸20强的高新技术企业正持续给力。群创光电、技嘉科技,分别是全球知名的液晶面板供应商和计算机主板制造商。疫情下,这两家企业都保持了超过20%的增幅,也为全市的相关配件进口、成品出口创下了增量。