

12

茶座

甬商总会官方发布

东南商报执行总编辑 殷浩
浙江创新中心运营公司负责人 章剑
世贸通副总经理 王平
时科科技创始人 殷石
搜布科技董事长 程小军
中国建设银行宁波分行普惠金融部总经理 陈坚韩
万洋众创城横河招商总监 周友谊
市社科院研究员 陈姗姗
市社科院经济研究所所长 吴伟强
市经信局中小企业处副处长 沈军明

邀请嘉宾（排名不分先后）

B 涓滴汇流，平台保驾护航

站在招商一线，万洋众创城横河招商总监周友谊对于中小微企业今年遇到的挑战与挣扎感同身受。

“今年三月份，我们对全国50多个园区下发了两张表格，有一个数据引起了我们的注意，在所有入园企业中，有51%的企业有急需融资的需求。另外，超七成的外贸企业对于未来六个月的预期表示悲观。”周友谊分享了两个数据，“对此，我们万洋抓紧行动，利用统一运营的优势，一方面给入园企业对接金融按揭服务、人才配套服务、商管运营等，另一方面也对企业积极走访调研，了解其他需求，虽然我们前6个月的招商进度没有完成预期，但是总体增速明显，7月份我们已经实现了130%的招商达标率。”

不同于万洋在线下为企业筑起护城河，世贸通的发力点则在线上。作为一家服务上万家中小微企业的国家级外贸综合平台，从这里或许就能窥见外贸中小微企业的“逆境翻盘”路径。

今年一季度，世贸通就对中小微企业开展“调研”平台数据显示，劳动密集型产业受损严重，其中服装、箱包、床上用品等出口产品跌幅超过30%，纺织面料企业首当其冲。

世贸通副总经理王平用了一个形象的比喻，描述疫情期间宁波外贸行业的分化：“我们世贸通就好比是股市里的中小微企业指数基金，虽然有些个股跌得很厉害，但是也有一些个股势头不错，因此总的盘子还是稳定的，根据我们统计，到今年七月底，我们平台上的一些基本数据，和去年同期是持平的，并没有想象中一下子倒闭很多企业，足见宁波外贸的韧性。”

在这个大盘子中，跨境电商就是表现最突出的“个股”之一。

如刚和总理完成“连线”的乐歌就是表现突出的“个股”。乐歌股份发布的半年业绩预告显示，公司2020年上半年收入比去年同期增长35%左右，其中二季度同比增长60%左右。由于疫情带动了“宅经济”，欧美对居家健康办公的需求陡增，于是乐歌开始积极在生产、设计端进行更多元的尝试，推出居家智能升降桌，还与轻运动的走步机、健身椅等健康办公产品融合，使得乐歌的跨境电商B2B接单总体增幅超过了30%。

于此同时，像世贸通这类外贸综合平台，也开始为下阶段宁波外贸进一步复苏布局，此前，世贸通联合相关金融机构，为超过220家企业累计提供6500万元以上的“无抵押应收账款融资”支持，未来，帮扶将会延伸到更长的链条。“下一步，我们会将创意设计、模具开发、品牌规划、知识产权保护、品质检验检测等服务资源进行有效整合，帮企业把丢掉的份额抢回来。”王平表示。

C 稳舵前行，乘风破浪

聚是一团火，散是满天星。中小微企业之所以能构筑成推动宁波经济前行的强力马达，深究其里，还是积淀在这片土地中的迎难而上、脚踏实地精神影响了一代又一代的宁波创业者。

搜布作为国内第一个移动端B2B反向匹配形式，推动了纺织行业的变革，解决了传统面料采购过程中因信息不对称、中间环节多导致的找布难、成本高、交易得不到保障等问题。

今年这个特殊时期，对于搜布创始人程小军来说是冷热交加的。“一方面是我们目睹了平台上一些小型面料商的离场，另一方面则是疫情导致的交通不便为我们平台引入了更多流量，今年我们只花了三四个月的时间就完成了去年全年的业绩。”

虽然表面上看，这场疫情对于搜布的影响并不大，但是程小军对于行业的观察与思考却并没有因此止步。“我们可以发现，目前，我们社会中产生的新产业其实并不多，而在很多成熟的产业中，分割已经非常明确，在过去的很长一段时间，‘圈地分割’的企业都在享受存量客户带来的稳定，而一场疫情揭开了背后的忧患，寻找增量才是企业永恒的生存之道。”

与搜布相比，时科科技则是一个非常典型的宁波创业项目：新材料领域、初创、还未到稳定盈利的状态。

“因为我是做技术出身，对于市场不是很擅长。有一段时间，我都是埋头在工厂里那条50多米的生产线之中，不停调试设备。”在分享中，时科科技的创始人殷石博士坦诚了自己的短板。

殷石博士带到宁波的产品是一种叫聚丙烯纤维的材料，这种材料分散在混凝土内部形成3D网络结构，取代钢筋或钢纤维，从而增强混凝土的强度和韧度，防止混凝土的开裂，降低工程的维修成本。在和市场的磨合中，时科生产的这种纤维在强度上已经能和碳纤维匹敌，而在成本上却远低于碳纤维。

“目前，我们找到的应用口是旧房加固、网格布、头盔加固三大块，虽然业绩都在稳步提升，但是新材料领域有一个特性，它的产品从研发到步入市场，需要很多后端企业的配合，我们还会持续地寻找一些新的突破口。”

市社科院经济所所长吴伟强表示：“从营商环境讲，宁波在全国一直是名列前茅，近年来，我市聚焦市场主体反映的突出问题，更是密集推进了优化营商环境举措，努力打造‘避风港’。疫情考验当前，希望这片土壤能与中小微企业一起，同舟共济，共享发展。”

苔花如米小，也学牡丹开。相信经过这次疫情大考，穿越风浪的中小微企业终将迎来一片海阔天空。