

A

新势力造车步入正轨

新能源车是未来，是大势所趋。而这个市场目前是“三国杀”的状态——特斯拉独霸一方，传统车企稳步转型，新势力大举进攻。

从近期公开的信息看，多家新势力造车掌门人均表示2020年是新势力的关键一年。2016年前后，新势力造车一度多达百家。但新势力造车近几年搏杀的惨烈。

“造车跟搞App搞互联网产品的烧钱程度完全不在一个量级上，互联网应用的烧钱数额大量是几千万、几个亿，大不了十几亿。造车是50亿元起步。确实是一场空前的资本绞肉战。”宁波数益工联创始人何盛华说。

宁波爱可森汽车有限公司负责人杜项立分析，过去几年，无论是特斯拉、传统车企还是新势力，在新能源车上的巨额投入，使得这个产业的技术路线、材料、工艺、装备、软件产品都有了一次值得飞跃，巨大的试错成本和前赴后继的“炮灰”造就了产业成熟度的突飞猛进。新能源车市场在今明两年将真正迈入正轨，也将加速市场决战。

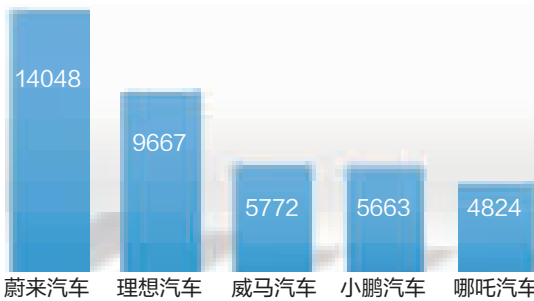
目前新势力造车市场跑出了5大巨头——

从1-6月造车新势力累计上险量来看，排名前五位的车企分别是蔚来汽车、理想汽车、威马汽车、小鹏汽车和哪吒汽车，这五家车企的上险量接近4万辆，占到了造车新势力企业上半年总上险量的九成。

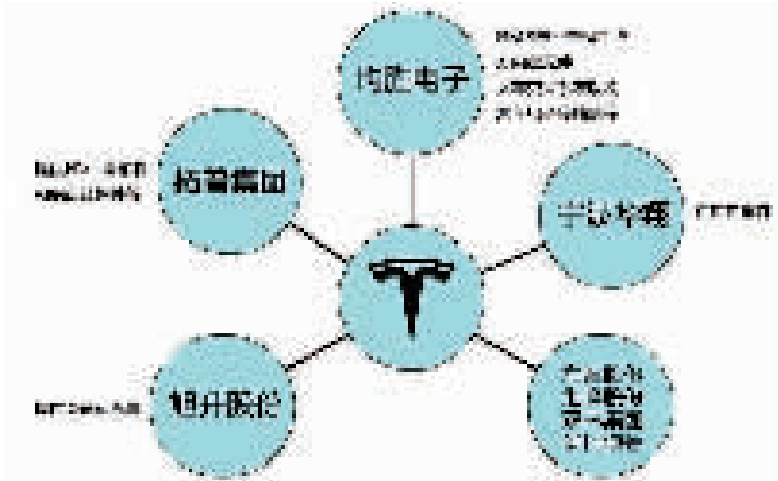
其中，蔚来汽车两款车型合计上险量14048辆，依旧稳居榜首；理想汽车以9667辆的上险量紧随其后；威马汽车上半年的上险量为5772辆，以109辆的优势领先小鹏汽车排在第三位；小鹏汽车上半年上险量为5663辆；排在第五位的是哪吒汽车，其上半年上险量为4824辆。

“除了这5家，我认为接下来会影响战局的还有恒大（恒驰汽车），毕竟许老板（许家印）的烧钱能力有目共睹。”里尔汽车负责人金露平表示。

五大新势力巨头上半年上险量



特斯拉供应链的部分宁波企业



造车新势力崛起
宁波“第一天团”
如何抢占赛道？

记者 乐骁立

核心提示

今年以来新能源市场烽烟四起，随着特斯拉全面进击，加速了各大巨头的“军备竞赛”。

其中，新势力造车更是加速狂奔，恒大连推6款新车，小鹏持80亿元现金赴美IPO。上半年，纯电动车上险量为6.03万辆，其中新势力造车占4.4万辆。从被调侃“PPT”造车到如今主导市场，新势力造车确实已经逐渐崛起为一股不可忽视的实力。

面对市场的变化，老牌汽车零部件企业也纷纷布局新势力造车产业链，宁波华翔8月10日在互动平台表示，公司有产品配套恒大汽车。一直以来，华翔可谓是大众、宝马、奔驰等老牌车企的“带刀侍卫”，特别是这些年跟着大众走南闯北，挨着大众的基地建厂。这次进入恒大产业链，很大程度上意味着新势力逐步被认可，成为传统零部件汽车的目标客户。

除了华翔，宁波多家零部件企业也已发力新能源及新势力造车市场。这杯羹，宁波企业要分。



引领高质量发展
践行宁波“四知”精神