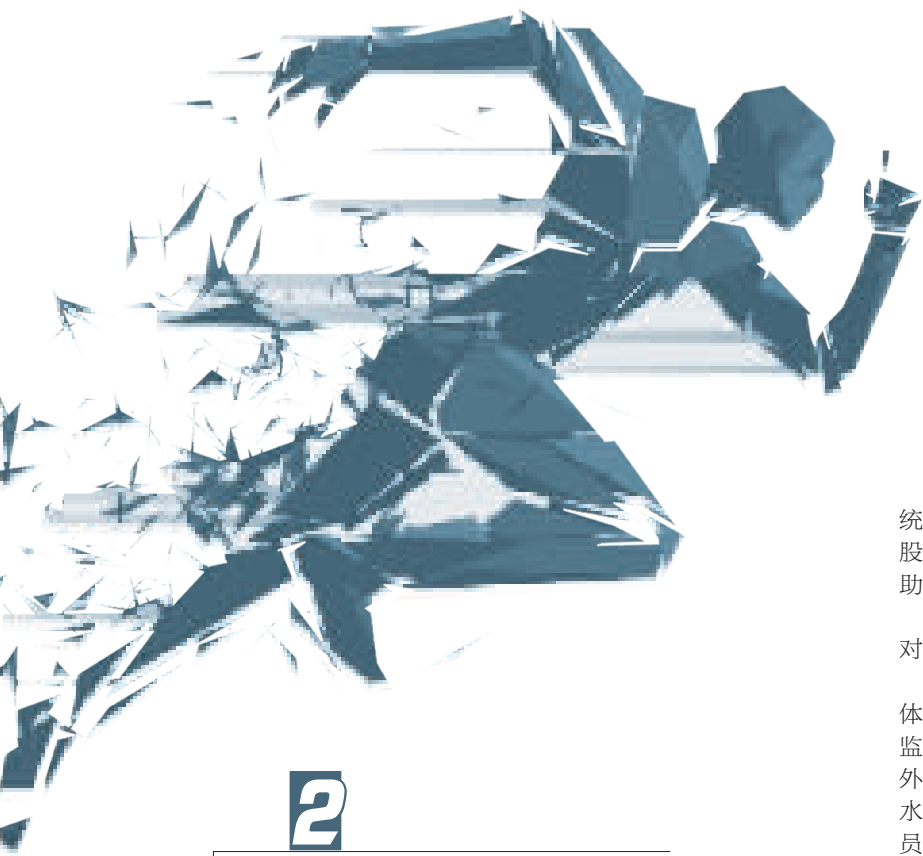




2

锚定未来几年内的热点 带动行业整体发展

试想一下，如果各种水杯水瓶的内外壁的颜色，会随着水的温度变化而呈现出不同颜色，那么平平无奇的喝水日常是不是突然妙趣纷呈了呢？

事实上，这正是宁波利时集团的产品研发工程师在追求的事情：用新的材料和设计来让日常生活更加艺术化。作为中国制造业企业500强上榜企业，利时是国内塑胶行业的龙头企业，并在日用品制造领域闯出了自己的一片天地，逐步实现了由低附加值向高附加值，由贴牌生产向自主研发的转变，并着力于培育多个品牌。

“我们想把CMF设计中对色彩、材料、工艺的关注更多地引入日用品行业，让日常生活更具有艺术性。”公司相关负责人告诉记者，CMF概念是工业设计的细分，C代表颜色，M代表材料，F代表工艺，也就是利用色彩、材料、工艺、图案纹理等元素进行产品创新，产品表面的变色效果就是这一思路的方向和成果之一。

可是，要想实现更耐久、更灵敏的变色效果，往往需要更高性能的变色材料，或者说变色色粉。

“但不管是冷变变色还是和温变变色，都是未来五年的消费热点。但是目前行业内，普遍存在变色色粉不耐高温的问题，目前只能在210℃下注塑成型。”研发人员说，由于注塑温度、注塑成形后材料厚度、现有变色色粉有效温度范围之间相互制约，他们无法将变色工艺推广到更多的日用产品和对应的生活场景。

也因此，利时借由这次挑战赛，对外发布技术需求，征集比现有产品有效变色温度上限还要高出近50摄氏度的条件下依然能实现稳定、灵敏变色的色粉。

“这个技术需求的重点在于改变现有材料的温敏区间，理论上是有机会实现的。当然，这不仅仅是利时一家企业面临的问题，也是塑料行业的关键共性技术需求，有效温度范围更广的变色色粉能为塑料加工行业，日用品生产行业创造新的市场，促进整个行业的发展。”罗云杰教授坦言。

作为目前全国领先的地表水水质监测系统集成商和运营商，宁波理工环境能源科技股份有限公司则选择继续在物联网、大数据助力水环境这方面深耕。

理工环科的目标是希望像气象预报这样对水环境做到预测、预报。

“比如，某处水域的船只遭遇碰撞导致油体泄露到水面，我们希望能做到除了能实时监测到具体哪一处水域已经遭受了污染之外，还能判断出未来几小时内会波及到周边水域并对此实时预警。”理工环科相关技术人员说。

“早前，我们得知武汉大学的科研团队研发的一款模型与我们想的效果契合度比较高，但我们并不清楚这款模型的实际应用效果，我们也是希望经由挑战赛的平台，能有更多的科研团队‘揭榜’，寻找到真正能解决我们技术难点的合作伙伴。”

市科技局相关负责人告诉记者，专家型技术经纪人将会继续走访企业，诊断、梳理征集到的所有技术创新需求，同时应用大数据分析检索这些需求的可行性和必要性，最终遴选出100项，或对外发布或定向邀约国内外优秀团队参与现场挑战比拼。其中，对产业技术有重大突破、社会经济效益显著的关键共性技术需求和新兴产业技术场景应用需求，将被列入《宁波市“科技创新2025”重大专项实施方案》，获得立项支持。



专家在群芯微电子走访