

前7个月总投资逾20亿元,超额完成全年目标 江北晒出甬商回归成绩单

记者 谢斌 通讯员 周一卉



图灵公司发挥专长举办区块链专题讲座。

核心提示

越来越多甬商坚守实业,抢抓战略性新兴产业发展机遇,实现“二次腾飞”。与此同时,他们心系家乡,成为宁波经济和社会发展的生力军。

日前,江北统战部晒出的上半年“甬商回归”成绩单显示,今年1月至7月,先后有格劳博智能机器人、康赛妮集团总部项目等6个超亿元项目和数个千万级项目落地江北,总投资超20亿元,超额完成全年目标任务。

引商有道

回归工程由“谋划”迈向“实施”

“我们的‘甬商回归’团队由区委统战部牵头组织,人员组成横跨街道(镇)、招商、经信、人才、科技等多个区级部门,又覆盖北上深等多地招商小分会,更好地实现了从项目招引到落地全周期的内外联动。”江北区委统战部相关负责人介绍,团队打破了部门间条块限制,以“联席”方式最大限度整合各部门、商会资源形成集成效应,搭建起一个“信息互通、资源互享、优势互补”的招引平台。

为了让招商工作逐一“变现”,“甬商回归”团队一方面建立动态项目库,及时追踪项目进展;另一方面为每个项目“1对1”配备“联企指导员”,协调解决企业落户和投产过程中遇到的困难和问题。

图灵奇点智能科技有限公司负责人郭成对江北统战的“引商之道”颇有感触。“江北区委驻京联络二处负责人孙俊曾多次带领团队上门介绍宁波的区位优势,宁波港航经济、跨境电商试点城市等亮点更是吸引了我们,最终决定将图灵公司主体落户江北。”郭成表示,目前,图灵已在供应链金融、港口航运物流等领域多点开花。



聚商有方

项目回甬由“撒网”转向“选优”

如何才能更好地汇聚甬商力量建设宁波?

江北区委统战部一改之前的“普遍撒网”模式,集中精力“重点捕鱼”。

作为江北老牌企业,康赛妮集团是世界高端纱线的最优势供应商。江北区委统战部在得知康赛妮集团正在寻找合适地块建造总部大楼的需求后,立即对接区招商和区国土部门,携手推动了这个高达2亿元的项目落地。如今,该项目已正式落户外滩街道槐树路核心区。未来,这栋集高端产品展示、进出口贸易、商务办公于一体的总部大厦,将为康赛妮集团和江北发展注入新的活力。

除了为老牌企业注入新动力外,江北统战还紧抓“新鲜血液”。位于甬江北岸的宁波文创港,是近年来宁波城市的新地标。在一次日常走访中,团队成员偶然得知新加坡浙江商会会长李国生有着丰富的海外艺术资源,便极力邀请。

“受江北邀请,我十分荣幸。久闻文创港大名,但没有机会来看看。这次刚好因为疫情关系,留在国内的时间充裕了很多。我很喜欢这里的理念和氛围,年轻、活泼、有朝气。”在7月的一次走访中,文创港得天独厚的地理环境,在李国生心里悄悄埋下种子。

为了进一步融入其中,目前李国生正忙着利用自己在新加坡和欧洲的资源为文创港发掘资源,并在品牌工厂、设计师工作室等方面进行深入对接。

礼商有效

管家服务由“全面”变向“精准”

针对不同成长阶段的企业,“甬商回归”团队从项目“全生命周期”管理,转向更精准对接企业发展需求,针对性提供专业指导和支持,坚持“主动沟通、把握分寸、靠前服务”,为管家服务提质增效。

王艺杰是一名有着“花博园”梦想的创客,从小浸润在中国传统文化中的他又在留学期间接触到浪漫的英伦文化,这让他萌生出打造一个集花艺、画廊、茶文化为一体兼具中英文化的“交融式”湖畔花园。在江北区委统战部推荐下,他带着“湖谷·花镜”项目来到江北,并看中了位于慈城镇毛岙村一处土地。但由于对国内政策不熟悉,他差点与这块让他充满设计灵感的“Muse”失之交臂。

急人之所急,忧人之所忧。得知情况后,团队成员及时与市、区、镇三级政府相关部门沟通,使该项目落户有了眉目。

王艺杰感慨道:“没想到江北这么重视,让我有了十足信心做好这个项目。”

江北区部分甬商回归签约落地项目

项目	总投资
康赛妮集团总部大楼项目	2亿元
喜马拉雅宁波产业基地项目	0.5亿元
恒帅微电子项目	6亿元
富来科技项目	2.2亿元
格劳博智能机器人	1.5亿元
年产1GW单多晶高效电池组件生产线项目	2亿元
定制家居“智能智造”装备基地项目	2亿元
医疗器械项目	1.2亿元