



核心提示

当前,世界正经历着百年未有之大变局,中美摩擦呈现出长期性和日益严峻性,而突如其来的新冠肺炎疫情又给当前的世界政治经济格局添上了纷繁复杂的一笔。置身于大环境之下,人们不禁关心:全球化还会继续吗?中美两国是否会非理性地滑向“硬脱钩”?留给宁波乃至中国有哪些机会?

8月27日上午,国际著名智库专家、香港中文大学(深圳)全球与当代中国高等研究院院长、国研经济研究院东海分院名誉院长郑永年教授回到家乡宁波,在国研东海智库论坛上作了一场主题为《当前中美关系、国际形势及宁波企业应对策略》的报告,吸引了来自政府部门、研究机构、知名企业的150余位观众踊跃参与。



新格局下 郑永年眼里宁波企业商机在何方?

记者 严瑾 管如镜 沈毅 摄影 刘波

A 发挥『开放』和『市场』强项

郑永年教授是余姚市鹿亭乡郑洋村人。在论坛现场,他以亲切的乡音和广阔的国际视野,赢得了接连不断的掌声。他首先谈到,危机给了中国很大一个机会,新局势下中国要找到自己的两个强项。

一个是“市场”,中国广大的中产阶级人口基础,已经成为支撑庞大内需市场的动力。中国的市场有多大?郑永年教授做了个比较:“中国的中产阶级人口仅占全国人口的30%,但近4亿中产阶级人口的规模已经相当于美国的人口总和。所以最近我和美国驻中国的一些商会人士交流,他们纷纷表示不会离开中国,即便是行政压力和金钱诱惑,也不足以让他们放弃这么庞大的市场,这是资本的本性。”

“但涉及民生和国家安全的核心产业可以回流本国,比如这次新冠肺炎疫情后医疗物资的回迁,”郑永年教授认为:“这是一种必然现象,未必是‘去中国化’的结果。相反,一些拥有完整产业链、指向中国庞大市场的行业,并不会轻易从中国迁出,汽车产业就是一个很好的例子。”中国要用好市场。

眼下,中国制造的整产品仍然少之又少。比如汽车和呼吸机的国产化率虽然很高,但核心技术仍掌握在别人手里。相比之下,上世纪80年代以来,日本制造、德国制造、美国制造都是相机、电视机等整产品。郑永年教授认为,世界已经从“超级全球化”逐渐走向“有限全球化”,中国作为后发国家,一定要转变思路,不断补齐自身短板,大胆地进行原创性技术投入,倒逼自

己形成核心竞争力,从“组装大国”和“技术应用大国”向“制造大国”转型。

一个是“开放”,自改革开放以来,中国成为了全球吸收外资最多的发展中国家。过去两年,虽然中美贸易持续发生冲突,但中国仍积极扩大金融开放,继续成为全球第二大外资流入国。“中国的开放空间很多,很多地方还没开放,一旦开一个口子就可以吸引很多外资,但是要真的开放,不是假开放。”郑永年教授强调。

“十四五”规划非常重要。国家层面的经济目标很明确,要从小康社会迈向高收入社会。“下一步,要朝着人均GDP25000美元的水平看齐。如何做?我认为要更加积极地参与到亚太地区的发展,未来5-10年,所有国家的眼光都在我们所处的亚太地区,竞争越大,机会也就越大。”郑永年教授说。

当然,广大企业家才是这场国际竞争的“主力军”。在郑永年教授的印象中,宁波商人有一种“光干活、不吹嘘”的低调务实,有时明明赚了500元,却跟别人说只赚5元,闷声大发财。随后,他指向台下认真听讲的奥克斯集团董事长郑坚江:“我就看好这样低调务实的企业家”,引得全场掌声雷动。

“今后的国际竞争不是比谁嗓门更大,而是比谁更低调、比谁更开放。”郑永年教授一针见血。

论坛上,郑永年教授还从历史角度分析了形成当前国际形势的原因及其必然性。他认为,全球化除了带来经济增长外也带来了贫富差距扩大等问题。他强调,我们应该理性看待中美关系,理性分析中美两国的竞争力。