

# 服务长三角一体化发展 智库需增强战略谋划

国研经济研究院东海分院 陈旭钦 刘航

8月20日，习近平总书记在合肥主持召开扎实推进长三角一体化发展座谈会上指出，“必须深刻认识长三角区域在国家经济社会发展中的地位和作用”“紧扣一体化和高质量两个关键词抓好重点工作，真抓实干、埋头苦干，推动长三角一体化发展不断取得成效。”

当今，世界正经历百年未有之大变局，我国发展的内部条件和外部环境正在发生深刻复杂变化，这对推进长三角一体化发展带来了重大影响。长三角区域应发挥自身优势，以国内大循环为主体，以扩大内需为战略基点，高水平扩大对外开放，以内循环支撑外循环，以外循环带动内循环，两者相得益彰。

智库是党和政府科学决策、民主决策、依法决策的重要支撑，也是国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。智库要沿着习近平总书记指明的方向，不断增强战略谋划和综合研判能力，为实现长三角一体化发展国家战略提供高质量的智力支持。

## 问题 需解答的

新冠肺炎疫情及其连锁反应考验着长三角一体化发展进程，智库机构面临着新挑战与新任务。

一、疫情对长三角区域处理公共卫生危机的能力提出更高要求。长三角城市群经济交往密切、人口密度高且流动频繁，这些都是加速传染性疾病传播的重要因素。长三角区域整体应对突发公共卫生危机的能力表现较好，但也有短板，尚有提升空间。如何提升整体应对能力、建立公共卫生等重大突发事件应急体系、规划一体化公共卫生基础设施和应急设备储备物资？这是智库当务之急要解答的题目。

二、疫情对长三角区域产业链、供应链安全带来巨大冲击。当前，中国疫情防控形势逐步好转，但世界疫情仍持续蔓延。作为我国对外开放前沿的长三角区域，面临着对外开放的压力和持续的产业链中断风险。在构建国内国际双循环相互促进的新发展格局背景下，长三角区域如何发挥好双循环链接区域作用，在深刻变化的国际环境下趋利避害，在全球价值链上提升长三角的分工地位，用好全球资源增强开放创新的能力；如何深化服务业供给侧结构性改革，促进服务内循环，发展研发设计、第三方物流、融资租赁、信息技术服务、节能环保服务、人力资源服务等生产性服务业，最大限度地激发长三角区域服务业市场活力，为我国制造业转型提供服务支撑；如何推动服务领域贸易投资自由化便利化，促进服务外循环，发展提升旅游、建筑、运输等传统服务贸易，培育文化创意、数字服务、信息通讯、现代金融、广告服务新兴服务贸易。这些也都是亟待智库研究的课题。

三、后疫情时代对推进长三角一体化提出了新任务。长三角区域正在搭建“城市+经济+科创+开放”的战略平台，加快建设“世界级城市群+全球经济制高点+全球科研金融人才中心”，是我国参与国际竞争合作的主战场和主阵地。面对外部环境剧烈变化，长三角区域如何为国家“持久战”做好中长期战略准备？疫情下，长三角城市群、都市圈一体化如何创新发展？均为全新命题。此外，上海如何发挥对内对外开放两个扇面的枢纽作用，提高城市能级迈向卓越的全球城市；浙江如何落实习近平总书记要求，将建设“新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”与全方位融入长三角战略相结合；江苏

如何放大自身优势，打造“世界工厂”2.0版；安徽如何构筑长三角区域科技创新策源地等，都需要智库进行深入研究。

在推进长三角一体化发展进程中，智库需要研究以下重大现实问题：

一是，长三角区域城市之间协同发展的关系。长三角区域共计有41座城市，长三角一体化发展是城市群的协同发展。智库要剖析长三角区域各城市的资源禀赋、发展特色，如宁波的港口与外向型经济、杭州的互联网与数字经济、合肥的大科学装置与新兴经济等。一体化发展需要龙头，也需要错位发展，这样才能避免“千城一面、万楼一貌”，才能唱好一体化大合唱。

二是，长三角区域一体化发展与属地化管理的关系。紧扣一体化和高质量两个关键词，以一体化的思路和举措打破行政壁垒，提高政策协同。三省一市之间、各城市间的行政管理风格、商事管理机制、经济发展路径、营商环境等对一体化发展均有重要影响。如何跨越行政壁垒实现一体化发展，是智库机构需要研究的重点。比如，推进杭州湾大湾区的高质量发展，需要浙江在接轨上海、携手苏皖的大格局下，以开放的心态取长补短、互利共赢。

三是，要素自由流动与公共品供给区域差异的关系。目前，长三角区域公共品、公共服务等方面的开放共享程度仍有欠缺，特别是医疗、教育等涉及重大民生保障的公共服务问题，三省一市还存在较大差距。比如，上海“随申码”、宁波“甬行码”、杭州“健康码”、苏州“苏城码”、南京“苏康码”、合肥“安康码”等绿码并没有互认互通。如何实现同城待遇，科学合理进行权责配置和收益共享，是解决问题的关键，智库需深入研究并提供有效解决方案。具体到政策研究，要善于处理局部利益和整体利益、短期利益和长远利益的关系。

四是，长三角区域合作与对外开放的关系。从国际贸易依存度看，长三角区域外贸依存度的区内差异较高，应注重建立以我为主的价值链分工体系，合理分布于价值链的不同环节，共同参与全球竞争。当前国际形势纷繁复杂，长三角区域需要坚定对外开放步伐，引领全球化发展潮流。在这一进程中，不仅需要智库为长三角区域深化对外开放提供强大智力支持，也需要智库主动走出去，扩大对外交流合作，提升中国智库的世界影响力。