

阿里“犀牛”来了！ 这么高大上的工厂 其实宁波也有

记者 乐晓立

核心提示

9月16日，阿里巴巴动物园再添一员：犀牛！这是全球首个新制造平台，阿里“一号工程”犀牛智造工厂也在杭州正式投产。

4年前，马云在云栖大会首次提出“五新战略”：新零售、新金融、新制造、新技术、新能源。其中，新制造意味着数字技术对传统制造业的深度重构，实现制造业的智能化、个性化和定制化。“犀牛工厂”的登场，也意味着自“新零售”之后，阿里巴巴“五新战略”再下一城。

那么，“犀牛智造”究竟有多神奇？



雅戈尔精品西装智能车间。

A 阿里新制造犀牛工厂亮相

公开资料显示，阿里巴巴犀牛（杭州）数字科技有限公司成立于2018年3月19日，注册资本3000万美元。淘宝天猫总裁蒋凡任该公司董事长和法定代表人。

其实，早在2017年8月，阿里便低调启动“犀牛智造”，这个专门为中小企业服务的数字化智能化制造平台，率先在服装行业开始了新制造的探索。

过去3年里，它和淘宝上200多个中小商家进行试点合作，一步一步跑通了小单起订、快速反应的柔性制造模式，取得了不错的成效：通过洞察需求和数字化制造，商家真正做到了按需生产。

高库存率一直是服装行业的致命缺陷，而今年年初突如其来的疫情更是加剧了这一沉疴带来的行业阵痛——

2020年初，本该在橱窗中点缀街景的春装，却堆积在仓库中错过了整个春天。多家服装企业火速上线淘宝、天猫店铺，尽可能缓解库存压力。

疫情之下，犀牛智造平台也迎来了订单小高峰——新制造能帮助商家迅速调整产量，在不确定的环境下渡过难关。

淘宝直播商家烈儿宝贝此前深受库存之苦。“我们采取的直播预售模式，预售当天常常卖爆，我们忙着加单补货，后续又因消费者过久等待退单、不合适退货，造成库存积压。”烈儿宝贝产品经理曾扬健介绍道。

2018年年底，烈儿宝贝与“犀牛工厂”达成合作。依托阿里巴巴“新制造”的柔性供应链能力，产品预售周期缩短60%，无货退款率显著下降。

淘宝店铺FANO是一对夫妻创立的独立设计师品牌，定位细分，受众群体覆盖面较小，单笔订单较少，但对品质

要求较高。此前，受限于订单规模，FANO的产品只能交由小型工厂代为加工，品质与交期稳定性不足。

2018年9月起，FANO每周上新的牛仔服装基本上都交由“犀牛工厂”生产，最少的一笔订单只有100件。尽管订单量少，但品质不降反升，实现了每周上新场景下的交期和品质的双稳定，退货退款率双双下降，牛仔品类销售GMV整体提升了5倍。

“行业不缺做小单的作坊，但可持续的小单快速生产平台目前只有‘犀牛工厂’，只有可持续性的柔性供应链对我们才有价值。”FANO负责人项如意说。

帮助中小企业解决生产供应链中的一系列痛点，比如预售预测难、快速反应难、消化库存难等，正是阿里“犀牛智造”的初衷。平台运用阿里巴巴的云计算、IoT、人工智能技术，为工厂赋予“智慧大脑”，连通消费趋势洞察、销售预测和弹性生产，构建云、端、智、造融合的新制造体系，从而让中国服装制造业实现智能化、个性化、定制化升级。

作为新制造的“一号工程”，犀牛工厂其实就是一座“数字化工厂”，每块面料都有自己的“身份ID”，进厂、裁剪、缝制、出厂可全链路跟踪；产前排位、生产排期、吊挂路线，都由AI机器来做决策。结合云计算、物联网、人工智能，“犀牛工厂”的运转效率，达到行业平均水平的4倍，可实现100件起订，7天交货，比ZARA还要快7天。

小批量、快反应的柔性供应链，最大程度降低了试错成本，极大减轻了库存成本，为抗风险能力较弱的中小企业提供了更强的韧性。如今，在淘宝上买到的很多衣服已经是通过新制造生产出来的。只要消费者需要，第二天淘宝上就能买到。



阿里犀牛工厂。

B “智能工厂”已有宁波样板

经常在看东南商报的读者，对阿里“犀牛工厂”可能会有似曾相识的味道。

没错，这种数字工厂的模式，其实近两年来我们在对雅戈尔精品西服智能车间的报道中就多次提及。

也是在2017年，雅戈尔就开始着手将其西服车间作为试点的智能工厂改造样板，并于2019年基本完成升级改造。在这个智能车间，如今已实现全吊挂的自动流水线，还引进了MES系统、智能裁剪系统、AGV智能小车、单工位智能模块等一系列信息化硬件设备。

“在雅戈尔精品西装智能车间，4台激光投影仪将制作西服的面料按照1比1的比例投射在10多米长的裁床上，一旁的工人手持无线键盘和鼠标，在电子屏上隔空操作完成排列组合。确认无误后，自动化切割刀具就在事先铺好整块面料的裁床上依样画葫芦。仅需15分钟，一套西服所需的面料就能全部切割完成，耗时比原来缩短三分之一。”这是去年年底，记者在雅戈尔采访时看到的情景。

置身雅戈尔精品西服智能车间，最直观的变化，除了车间变得干净、整洁、有序，在每个工位面前都有一台iPad，上面有实时的动态数据。过去需要通过人工运输来制作西装，而如今各类布料、材质都通过一条吊挂自动传输到各个工位，每个吊挂架上都有一个编号，代表这套西服的“身份代码”，包含诸如面料、尺寸、工艺标准等所有

信息。这些信息通过每个工位前的一个专属平板电脑显示给工人。这样，在布料到达工位的同时，工人已经了解了这套西服的工艺要求，在缝制的时候就不会出现偏差。

工人们从吊挂系统上摘下面料，完成自己负责的工序后，再将其“还”给系统，传送带会自动带着它“走”向下一个工位。待所有工序完成，系统会根据衣架上的序列码对西服和西裤扫描配对，确认无误后，成套送入仓库……

据该车间负责人介绍，工厂智能化后生产效率提高20%~30%，量体定制周期由原来的15个工作日缩短到5个工作日，单件定制周期缩短至2天，大规模定制生产能力，也由原先总量的10%增加至30%以上。

与此同时，雅戈尔还联手用友，打造智慧营销的基础设施；与阿里、腾讯合作，上线智慧门店；运用手淘+钉钉、微信+企业微信等新零售工具与会员产生深度连接，还携手顺丰，构建高效配送网络和大数据应用下的智慧仓储。目前，雅戈尔已基本完成了智能工厂中端（缝纫端）、后端（物流）和前端（裁剪）改造升级，正在逐步发展成为一流服装智能工厂。

在雅戈尔董事长李如成看来，“智能制造已不是简单地用机器替代部分劳动力，而是要让‘智能化’融入到企业订单、供应链、生产、销售、服务的每一个环节，打造柔性供应链。”

C 新制造迎来风口

那么，犀牛工厂跟雅戈尔智能工厂区别在哪里？两个服装智能生产的先驱者，又能给服装工业带来哪些启示呢？

国研经济研究院东海分院研究院管如镜表示，从C2M的角度说，犀牛工厂的供应链反应流程更长，连接的难度更大。因为雅戈尔的工厂只是为自己的品牌供货，同时，由于雅戈尔所有门店几乎都是直营店，数据中台的信息更全，分析更准，按需生产的逻辑更强。犀牛工厂要满足不同品牌、不同店铺的订单，这种探索似乎对未来的共享工厂有更大的启示性。

但这也并不意味着雅戈尔的智能工厂技术含量比犀牛低，恰恰相反，雅戈尔智能工厂的工艺难度和排程难度大大超过犀牛。最明显的区别就是犀牛目前只能生产针织类服饰，而雅戈尔不仅是梭织类，而且是西服生产。在所有服装中，西服的生产难度最大，不仅需要180道工序，而且对版型、剪裁的要求极高，要将这些工艺智能化，用计算机语言描述出来，是雅戈尔40年服装生产深厚功底体现。

目前，雅戈尔和中国联通合作，开启了5G+工业互联网的全新探索，工厂内加入了边缘计算等最新科技，而且网络已经由WIFI变为5G，未来将会利用5G实现与瑞春、瑞丽工厂的协同联动，可以说走在了中国服装智能生产的前沿。

雅戈尔是行业龙头，阿里是互联网巨头，双方都在按照自己的路径，探索新制造的新模式，改造行业、改变世界。而双方目前也在供应链、营销等领域进一步合作，相信未来定会结出颠覆行业的硕果。

“新制造让‘Made in Internet’成为现实。”犀牛智造CEO伍学刚说，阿里巴巴新制造团队中，80%的成员是工程师，他们相信有一天，工厂的制造能力可以像云计算一样被调用，实现生产的云端化，让服装纺织业变得更加灵敏，不仅是中小型的服装生产企业，全国的创业者、主播、设计师也将从中受益。

行业人士认为，阿里新制造势必引领新一轮互联网深入制造业、制造业拥抱互联网的热潮，也将成为制造业数字化转型的新风口。