

B.

## 数字运营是一门“技术活”

当制造业呼唤“复合型”的数字化人才，迈向数字贸易转型的外贸领域，正在呼唤同样的新鲜血液。

早上处理不同周期的数据报表，中午做listing（产品页面）的优化，下午在对比完竞品后做选品，还得对接上游供应链……这种快节奏的工作，是跨境电商企业——宁波曼拓电子商务有限公司“数据运营”岗位的日常。

在公司总经理余拓看来，和传统外贸相比，跨境电商的流程有颠覆式的区别：“一切的选品、运营、销售，都得靠数据来说话”。他打了个比方：同样是卖一个玻璃杯，在亚马逊上打出“cup”的关键词，被消费者检索到的几率，可能会不如“glass cup”来得多，而研究关键词与流量的关联，并做出有助于销量的决策，正是数据运营的“技术活”。

“广告投放，贯穿整个跨境电商的运营过程。作为一名优秀的数据运营，不只是掌握店铺的操作那么简单，需要对数字的敏感性、扎实的外语能力，还要具备主动学习的能力，不停去接受行业资讯、了解政策动向……甚至还能通过数据分析，提前告诉工厂如何打造‘爆款’。”余拓说。

然而，在宁波找到这样的运营人才并不容易。余拓直言，他们曾与宁波本地一些高校合作，发现大多数学生仅熟悉开店、传图片、发货的流程，要想深入培养全方位的技能，得花上至少2年，“可能面试过15个人，历经选拔和实习培训，最终可能只有2、3个人脱颖而出”。

宁波城市职业技术学院国际学院讲师孙从众对此深有体会：“目前，数据分析人才在外贸、物流、电商等行业都比较短缺，但这恰是宁波民营企业所急需的岗位。对于货代公司，数据分析能帮助企业了解航线的供需，从而进行科学的成本核算；对于跨境电商，数据分析能告诉卖家海外流行趋势，带来直接的利润转化。”

孙从众认为，所谓的“数据运营”绝非简单地把手写文字改成电脑录入，核心在于通过大数据分析工具挖掘行业潜能，再将分析结果用于生产、销售流程的改进。正因如此，他在授课时也做出了相应调整，教会学生一些站外工具的使用方法——比如，运用Google Trends了解欧美的“热搜爆款”是什么；如何用excel公式检查拼写错误率等。

“哪怕以后学生没有从事跨境电商，他们掌握的数据分析方法，也可以运用于线上教育、国际物流、甚至直播带货等行业。”孙从众告诉记者，今年疫情期间，互联网相关产业迅速发展壮大，他也有更多的学生加入了跨境电商、外贸物流等相关行业。他相信，数据运营的技能，将为人才带来更广阔的就业前景。

C.

## 宁波如何吸引数字化复合型人才？

无论是研发还是运营，所谓的数字化人才，归根结底是具备技术功底与行业理解的“跨界”复合型人才。但和世界500强企业云集的“北上广深”，以及力争打造“数字经济第一城”的杭州相比，宁波要想吸引此类人才，恐怕还得花更多的工夫。

事实上，在制造业领域，宁波具备吸引人才的家底。在顾铠看来，从自动化角度看，宁波大量的制造业工厂需要做改造提升；从信息化角度看，宁波拥有工业大数据的富矿……这一片前景广阔的蓝海，正是吸引他在西安博士毕业后，来到宁波创业并实现科研成果转化的理由。

“在工业互联网领域，宁波是我们的首选城市，近年来政府对智能制造的扶持，对新兴企业而言有很大的帮助。”顾铠坦言，“但宁波本地的大数据、互联网相关人才较为短缺，这一点可以通过引进高校、提升研发投入来补足，让更多人在宁波加入到相关课题、专业方向的研究，并从事相关工作。”

顾铠所说的“产学研”结合，与孙从众的感触不谋而合。孙从众认为，在电商运营领域，目前宁波尚未形成将高等教育与企业需求结合的人才培养闭环，如果高校能根据企业所需的“技能点”来培育学生，再将经过“数字化”武装的学生送至企业工作，将形成双赢的局面。

作为一家人力资源服务企业，浙江湃思大数据技术服务公司总经理张浩对宁波留住数字化人才颇有感触：“良禽择木而栖，但独木无法成林。人才选择一座城市，看中的不只是工资，更需要有良好的产业集群，以及广阔的发挥平台。”

正因如此，宁波近年来引进“大院大所”、实施人才和创新“栽树工程”的举措显得尤为重要。张浩记得，上个月他参加了母校西北工业大学宁波研究院的开园仪式，在现场看到了柔性电子屏、三维成像微振镜等“黑科技”产品，深刻感受到了宁波牵手高校的深远意义：

“高校的平台，将为宁波带来更多人才的集聚和科研成果的转化；而现场首批先进制造工程博士专项班的开班，意味着一所985高校能直接在宁波本地培养人才。对于宁波民营企业来说，还可以通过股权置换的模式，与科技的价值进行深入对接。”

同时，对宁波本地企业而言，在招聘和筛选数字化人才时，也需要借鉴数字化的手段。张浩介绍，他所在的公司拥有一套人力资源职业潜能大数据评估系统，能够“测量”出符合岗位的人才模型，发掘每个人的工作潜能，为校企对接、企业招聘带来决策参考。



今年“智博会”期间均胜集团旗下均普智能的展位。