

季末流动性收紧 银行活期理财收益上涨

记者 周雁

“最近，不少客户询问有没有收益高的理财产品推出。季末叠加国庆、中秋双节，手上有闲钱的客户会考虑提前规划。”国庆、中秋双节长假临近，一家股份制银行理财经理小张忙着做假日理财攻略。

近日记者走访发现，受季末流动性收紧及双节效应影响，货币基金、银行活期理财产品收益率均走高。

活期理财产品收益率走势，往往反映着短期市场流动性。业内人士预计，随着季末节点临近，银行间流动性收紧，未来一周，资金价格或继续走高。但银行定期理财产品收益率阶段性上涨的可能性不大，而下跌趋势可能暂缓。

1

融360大数据研究院监测数据显示，9月14日至9月20日，人民币非结构性理财产品平均收益率3.73%，环比持平。结构性理财产品平均预期最高收益率4.78%，环比下跌147BP。

从不同类型银行来看，城商行理财产品平均收益率3.92%，农商行平均收益率3.76%，股份制银行平均收益率3.75%，国有银行平均收益率3.43%。与前一相比，城商行理财产品平均收益率环比上涨，其它三类银行理财产品平均收益率环比下跌。

监测数据显示，货币基金、银行活期理财产品这两类活期理财产品收益率近2个月一直处于上升趋势。

银行活期理财产品（仅监测国有行、股份行及其理财子公司活期产品）平均七日年化收益率2.8%，环比上涨3BP，近3个月以来首次环比上涨。其中，国有银行、股份制银行活期理财产品平均七日年化收益率分别为2.77%、2.81%。

2

“双节假期有8天，我考虑将股市里的一部分资金撤出来，选购一些收益高的理财产品。”因近期股市持续下跌，股民陈先生这几天正在为减仓后的闲置资金过节做打算。

今年以来，预期收益型理财产品收益率持续走低，特别是今年三季度以来，超过4%的理财产品越来越少。

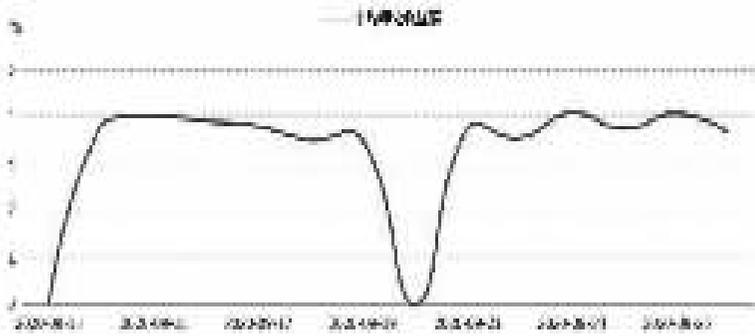
不过，临近国庆、中秋双节，各家银行收益超4%的理财产品又多了起来。

如光大银行“阳光金24M增利1号”年化业绩比较基准为4.4%至5.8%，募集期从即日起至10月27日；宁波东海银行9月23日至9月29日推出一批理财产品，年化业绩比较基准也达4.10%至4.55%；广发银行“幸福理财”系列近期上线的理财产品，年化业绩比较基准为3.5%至4.5%。

“这段时间，一年期理财产品卖得比较好，跨季理财新产品也将比其他理财收益高点。”某股份制银行理财经理告诉记者。

“日前，一款T+0的理财产品完成发行，收益达4.4%至4.7%，之前T+0产品收益最高也仅3%左右。”某城商行理财经理对记者说，之所以推出较高收益的理财产品，一方面是为了适应资管新规要求，进行产品和用户转换；另一方面也受了季末效应影响。“陆续上线的几款跨节理财产品，收益还会略高。”

银行理财利率趋势



3

不过，“双节”临近，银行网点理财生意却显得有些冷清。往年不少银行都会推出节日专属理财产品或节日优惠活动，但今年，除了少量银行推出“节日特供”理财产品，大多数银行没有此类安排。

“我们很早就做节日理财了，现在主推的产品是存满3年能取。”某国有行一家支行理财经理称。

对于主推长期产品的原因，上述理财经理表示，利率持续下降，理财利率也同步下降。今年年初时，一年期保本理财产品收益率能达3.8%，目前只能达3.1%左右。但即使利率走低，这类产品也不会受影响，始终执行合同里写的利率。

“节日理财一般比普通理财的收益率要高一点点。”一家股份制银行的支行理财经理说，现在有一款节日产品，业绩基准3.8%至4.3%，属于开放式净值型理财，目前实际收益一般都高于4.3%，投资周期为12个月。

另一家国有大行网点的客户经理也表示，今年推出的节日专属产品期限较长（为期3年），业绩基准4.8%。中秋专属理财产品为期398天，业绩基准3.85%。

一家股份行网点理财经理表示，以前的确有节日理财产品，但规模一般较小，收益通常没有新客户专属理财产品高。

某农商行员工表示，今年没有节日专属理财产品，但有节日活动，无论新老客户，节假日前购买理财产品，银行均会送一些生活用品。

另一股份制银行网点客户经理称，受新冠肺炎疫情影响，今年不会开展线下活动。“如果您是新客户，我们有一款理财产品，收益率可达4.1%。”

在银行理财产品整体收益偏低背景下，一些券商则逆势推出节日“高息理财”产品。

某家券商推出一款节日理财产品，期限为16天至17天，1000元起购，上限5万元，约定年化收益率5%。

另一券商也有类似活动，期限为28天，约定年化收益率4.66%，认购上限为5万元，新客户利率可上浮至5.16%，认购上限为8万元。

一位分析人士表示，这样的理财产品收益率高，但却只能购买一次，主要还是用于宣传，吸引客户购买其他产品。由于利率持续下行，产品额度并不大。有些需要抢购，手慢可能买不到。