

游山玩水复苏回暖

今年国庆来宁波游山玩水的旅客数量，已超越全市的常住人口规模，基本达到去年同期的水平。10月1日-10月8日，全市累计接待游客941.02万人次，实现旅游总收入69.15亿元，分别恢复至去年同期的92.8%和85.93%。

这一数据是什么水平？要知道，全国国庆期间接待游客、旅游总收入的“恢复力”，分别是79%和69.9%，而“新一线”城市中的南京、郑州、武汉，这两项数据均为80%左右。说明宁波的旅游恢复程度在全国颇为领先。

为宁波国庆旅游贡献“战绩”的，大多是来自省内和本地的游客。据宁波旅游大数据中心统计，今年10月1日，全市本地游客占比达到69.37%，仅有13.66%旅客来自省外；而去年同日的本地游客占比为65.03%，可见叠加了中秋佳节的国庆首日，让更多人选择留在家乡或居住地。

宁波也在向周边城市“圈粉”。今年10月5日，宁波各大景区的省外游客占比创下8天长假之最，达到25.03%，与去年同日基本持平。值得注意的是，今年来自长三角苏、沪、皖三省以外的游客，已占到全部省外游客的“半壁江山”，而在去年同日，这一比例仅为三分之一。

诚然，宁波并非全国知名的旅游城市，相对省外游客占比超过四分之三的杭州来说，仍需不断向长三角以外的区域“扩圈”。好在，得益于率先在防疫复工“两手抓”中取得的成效，以及日益喜闻乐见的消费场景，宁波文旅的“吸粉实力”已在今年国庆期间崭露头角。

其中，宁波游客接待人次排名最高的A级景区，毫无悬念地花落溪口-滕头景区，紧随其后的是慈城古县城、象山影视城、达蓬山景区、茅洋蟹钳港景区。这些景点均分布在市中心以外，或以悠久的历史底蕴引人入胜，或以清新的自然生态扣人心弦。

宁波诺丁汉大学商学院副教授王仪曾指出：“此次疫情后，旅游者或将减少盲目出行，在目的地选择上更加多样化。对自然的青睐，一定会引起人们对乡村旅游的希冀，而自然教育、亲子活动、乡村地区结合的旅游活动会尤其适合当下。”

这些不断升温的短线游、周边游、自驾游，还成了带动餐饮住宿、推动经济回暖的主力军。以象山为例，松兰山海景大酒店、半边山海景皇冠假日酒店等酒店，2-4日的客房预订率高达80%以上，而火爆的民宿更是成了当红消费热点。

吃喝玩乐消费不断

今年黄金周期间，宁波消费者的“吃喝玩乐”也绝不含糊，并涌现出向大型综合体、特色商业广场集聚的趋势。

据宁波市商务局监测，10月1日-8日，全市10家重点商业广场累计实现销售额4.38亿元，同比增长21%，拉动全市重点行业市场销售增长9.3个百分点。其中，慈溪、余姚的表现也不甘示弱，两地的3家商业综合体分别实现营业收入5837.15万元、5926.7万元，分别同比增长9.3%和11.3%。

这一组数据背后，是各大综合体卯足了劲，纷纷推出亮眼的活动以吸引客流。宁波来福士广场呈现的Molly宁波首展、Molly童话镇主题巡游等活动，让不少热衷于“抽盲盒”的年轻人热血沸腾；鄞州印象城开启的“城市输入中”秋季城市艺术展，旨在启发人们思考疫情下人与城市的关系；鼓楼开展的“逸鼓楼·惠生活”活动，成功吸引日均客流近3.1万人次……

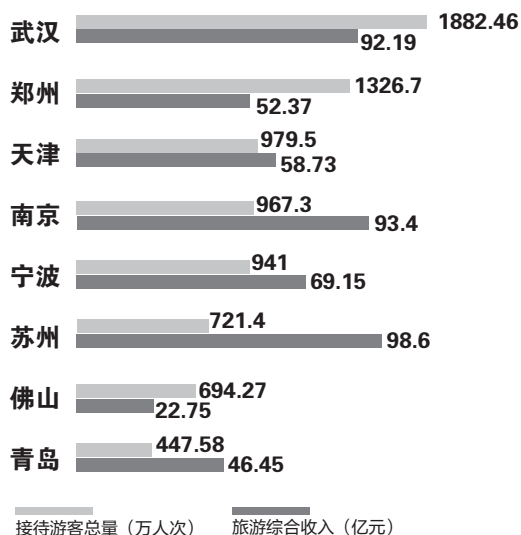
对于宁波市民来说，线下体验是逛商场最大的乐趣之一，而疫情后开放的电影院成了许多人的快乐源泉。国庆首日，宁波影都东门口店的票房就已超过13万元，观影人次超过3000，超过去年同期水平，《姜子牙》、《我和我的家乡》等国庆档热播影片甚至一票难求。

因疫情而沉寂半年的婚礼档期，终于在黄金周期间得以圆满安排。在鄞州，节日期间婚宴场次同比增长近40%，而慈溪的白金汉爵、新一佳酒店受婚宴热潮影响，国庆期间营业额合计实现1210万元，同比增幅高达106.8%。

宁波市婚庆行业协会秘书长葛炜波表示，这个长假期间，市区各大酒店约有3000对新人举办婚礼，婚庆市场业务量预计同比增长了30%以上。而这场“甜蜜风暴”，也让婚庆从业者体验了一场超负荷工作的加班季。

此外，国庆期间的节日聚餐、朋友聚会，也令全市的餐饮客流量不断增长。在奉化，市商务局重点监测的3家传统餐饮悦农庄、奉城家宴、天港喜悦实现营业收入339万元，同比增幅高达42.3%；鄞州区的外婆家、西贝莜面村、各大火锅店等大众餐饮，在用餐高峰期一席难求，部分商业广场餐饮营业额甚至高达节前的2-3倍。

部分城市长假期间旅游复苏情况



根据公开数据整理

黄金周期间，宁波市民的购买力也得到了释放。

和义大道，是宁波人心中奢侈品消费的代名词。在今年国庆长假期间，这一商圈的销售额增长了85.8%。其中，以LV、Dior、爱马仕为代表的奢侈品牌店铺累计销售额达到2862万元，同比增长184%。

这是否意味着报复性消费来袭？有分析认为这也不尽然。作为开放型经济大城市，宁波有不少经常跨国旅游、出差的商务人士，在国外商场、免税店驻足时普遍会捎回一些名牌商品。然而，眼下的防疫形势阻隔了海外差旅代购，人们无处安放的“剁手”心愿，便有一部分自然回流到宁波本地。

当然，还有很大一部分消费留在了线上。宁波银联的网络交易额达104亿元，同比增长24.9%，其中10月1日当天交易金额同比增长40.4%。这从侧面反映了地处“包邮区”的宁波有较全国货值更高、单量更多的网购规模。

对于从事进口的商家来说，这种追求高品质消费的“买买买”热情，未尝不是一个积极的信号。据宁波海关统计，今年1-8月，宁波口岸进口消费品239.2亿元，其中食品烟酒类和日化用品类为主要进口种类，分别进口140.7亿元和63.6亿元、分别增长46.5%和30.6%。如果能有更多商家在宁波搭建进口商品消费场所，或将受到更大的欢迎。

宁波市民的消费升级，还体现在车辆的购置上。尽管汽车整体销售额相对去年有所下滑，但国庆期间，宁波的高端汽车消费市场依旧火爆。余姚的4家宝马、奔驰品牌4S店假期实现销售额1981万元，同比上涨8%。放眼全国，目前豪华车市场回暖速度已超越中高端车市场，随着智能化、新能源趋势的兴起，车市的换挡升级或将持续进行。

正所谓“金九银十”，十一长假期间宁波创下的“成绩单”，为疫情防控常态化下的消费回暖带来良好信号。至于宁波第四季度的消费力表现如何，且拭目以待。

「买买买」热情高涨