

砸下50亿元！ 奥克斯逐鹿中原

记者 王心怡

核心提示

10月14日，奥克斯集团将目光瞄准了中原城市群的核心城市、具有3600年历史的商都郑州，其总投资50亿元的600万套智能家电制造基地项目在此正式开工。

据了解，这个家电制造基地占地约1500亩，将以智能化示范引领统揽项目建设，通过“自动化、信息化、智能化、精益化、绿色化”五化融合，建设成为全球最领先的家电智能制造示范基地。预计项目全部达产后，这里将成为中原地区最大的智能空调生产基地。

“过往历史一再证明，得中原者得天下；今朝实践将再次验证，得中原者得商机。”对于中原市场，奥克斯集团董事长郑坚江势在必得。



奥克斯郑州基地开工仪式。

宁波经验赋能中原产业转型

郑州基地是奥克斯继国内宁波、南昌、天津及海外巴西、印尼外的全球第十个生产制造基地。该基地服务保障中原地区（河南、山东、陕西、安徽北部）和“一带一路”产品生产线，生产的产品以分体式家用空调为主。

一直以来，奥克斯都没有停下它立足宁波、向外布局的脚步——2018年初，安徽省当时最大的工业项目奥克斯马鞍山智能家电产业园开工；2018年下半年，奥克斯又连续布局河南郑州以及泰国；2019年8月，奥克斯泰国工厂成功结顶，为企业的“一带一路”布局再添一个战略核心。

奥克斯集团产城事业部总裁强益铭告诉记者：“每个制造基地的产品受到C端市场定位影响，每个市场的需求都不一样。在多个地方布局生产制造基地，看起来是一种大手笔投资的行为，但其实极大提高了生产效率。”

更重要的是，新布局的这些生产制造基地都凸显了强烈的“智慧基因”。从“制造”到“智造”，智能化发展逐渐深入到各个领域，不仅重塑了传统制造业的生产方式和流程，并且赋予了传统产业新动能，为企业的发展保驾护航。同时，随着全球经济一体化的发展，甬企引领“宁波智造”走出去也成为新趋势。



与传统的空调生产基地不同，竣工投产后的泰国工厂在智能化设备、自动化生产、IT化管理、数字化决策和立体化物流五大方面进行全方位升级，人均产能将提高30%，产品交货期缩短30%。郑州基地也将通过自动化、信息化、智能化、精益化、绿色化建设，剑指“全球最领先的家电智能制造示范基地”。

在强益铭看来，这其实是在将宁波的“智造”成果向外复制，赋能中原地区、东南亚地区产业转型的过程。

早在2017年，在奥克斯智能工厂的车间内就已经可以看见这样的场景：几十台注塑机仅需3名员工便可以完成24小时不间断运作，一到晚上，工厂甚至不需要点灯照明，所有设备参数和状态，都能通过智能化数字系统远程监控。

“我们在宁波做了这么多年，积累了一些制造业的先进管理经验和工艺流程优化的经验，郑州项目是宁波经验的积累和升级，主要表现在生产工艺流程的再优化和制造设备的更新换代上，借此积极拥抱工业4.0的发展大潮。”强益铭坦言。