

B

产业服务运营商的新角色

值得注意的是，奥克斯与郑州在签下空调生产基地项目的同时，还不遗余力地为郑州建了一个产业园，这在以往是非常罕见的。

据了解，奥克斯智造产业城作为奥克斯集团与郑州上街区8平方公里合作的产城融合板块，奥克斯将浙江的小微园模式复制到郑州，打造了郑州唯一的小微产业园，充分发挥奥克斯“智能制造成熟、产业链条完备、行业发展领先、产业生态优良”等组合优势，致力在这里建成“人才、创新、产能、配套”体系完备的智能化空调产业链。

奥克斯智造产业城自去年9月份开始运营，目前已成功招引35家企业落户，60%是和他们空调生产供应链配套的企业，还有40%进驻的则是当地的小微企业。

像这样的产业园能解决什么问题？

强益铭告诉记者，首先是解决奥克斯供应半径的问题，以减少物流成本，“宁波的制造业还是比较发达的，相应的配套企业也比较健全，但可能到其他地区，配套企业本地化的比例还是需要提高。”

更重要的是，奥克斯希望通过建立产业园，完善家电产业链来培育产业，推动当地经济的转型升级，提升中原地区家电产业的装备水平。这也是他们在宁波发展了这么多年以后得出的经验总结和规律提升。

“我们这个产业城不仅仅有产业元素，还要围绕产业端做一些产业配套，包括产业园生态圈的打造。比如，人才公寓、产品展示中心等这一系列和产业要素相关联的配套设施，我们都会在未来对智造产业城的建设运营中把它体现出来。”强益铭说。

这与奥克斯的整体战略其实是不谋而合的——从7个人负债20万元起步，历时34年，奥克斯已经确立了“立足主业，适度多元”的产业战略，坚持做大做强家电、电力设备等现代制造业，在此基础上，适度发展医疗、地产、金融投资等现代服务业，运用产业组合优势助力企业整体实力的提升。

“我们的身上，应该更加适应产业服务运营商的新角色。我们要逐步把34年的制造业基因和经验与产业运营服务相融合，我们想告诉大家的是，奥克斯不仅仅是一家制造企业。”强益铭说。

因为在智能制造、品质创新等领域的不断投入，奥克斯空调稳居行业前三，成为中国空调行业连续5次荣获“品质标杆奖”的企业，是行业内唯一一家向消费者承诺一级能效产品“使用60天无理由退货”的企业，充分展现了行业一线品牌的底气 and 自信。

C

奥克斯中原战略全面启航

这次郑州项目开工，还有一个不言而喻的意义，它标志着奥克斯中原战略全面启航。

尤其是后疫情时代，随着外部不确定性逐渐加大，奥克斯中原战略无疑与国家确立的“加快形成以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进”的新发展格局相契合。因此，郑州奥克斯空调生产基地是企业规划布局的重要生产制造基地，也是落实响应“内循环”国家战略的重要支撑项目。

强益铭告诉记者，所谓的中原战略，其实是奥克斯顺应国家新的形势发展变化的一个抓手，与其拔高到战略层面，更多的是要认识到，其中蕴含着“内循环”和“外循环”的抉择——今年受新冠肺炎疫情冲击叠加经济周期的影响，全球市场萎缩，国际局势呈现出前所未有的复杂格局，一向靠外向型经济站稳脚跟的宁波企业该怎么做？

“在内循环为主体的时代，中原城市群的地位会更加凸显。如果把中国看成整个一块版图，中原城市群是整个中国经济撬动内循环非常好的一个支点。”

在奥克斯看来，郑州就是这样一个理想的支点城市。以郑州为代表的中原市场潜力巨大，产业载体丰富，腹地空间广阔，有着得天独厚的物流体系和劳动力优势，属于新兴城市，“未来在内循环为主体的时代发展前景应该是不错的。”

在这样的背景下，奥克斯坚持科技创新和制度创新“双轮驱动”，以此更好地融入国内大循环中去。实现高质量发展，归根结底要依靠科技创新驱动，离开科技创新谈加快转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力，就会流为空谈。通过科技创新和制度创新“双轮驱动”，可以破除制度性障碍，解决国内经济大循环中的一系列技术“卡脖子”问题，提高经济供给质量。

随着技术创新的推进和深入，奥克斯斩获多项国内外大奖。据了解，目前奥克斯已累计获得专利10857个，空调智能化占比达到80%。值得一提的是，奥克斯每年专利申请量及发明专利申请量仍在以50%的速度递增。

以去年3月成立的株式会社AUX日本研发中心为例，这是奥克斯空调在海外设立的首个研发机构。日本拥有一大批世界优秀空调制造企业，依托于得天独厚的硬件设施、产业配套、技术集群以及人才储备等优势，奥克斯日本研发中心未来将建设成为一流的国际化研发中心、创新产品孵化中心与创新人才培养中心，不断引进日本先进技术，并协同国内研发中心合作开发，携手为全球消费者打造更好的空调新品。

面向未来，奥克斯充满了信心和期待。依托“医疗健康、互联网和智能化、国际化”三大战略，奥克斯将不断加大产品创新、加快数字化转型，立足主业，练好内功，坚持高质量发展，以适应新时代下企业发展的生态环境。



奥克斯
郑州基地效果图。