

国潮甬现 C位等你

记者 严瑾

“今天，你拼单了吗？”

曾几何时，人们一提及“买买买”，脑海里浮现的都是国外大牌的形象：深受代购青睐的LV包包、炒到上千元一双的Nike运动鞋、专柜里卖到脱销的YSL口红……盛行的消费主义，让人不禁争相为高额的牌溢价掏腰包。

然而，近年来新兴商业模式，重塑了人们的消费观。特别是今年疫情催生的直播带货、社交电商，一边燃起了大家对商业本质的追求，一边为本土国货品牌的兴起带来机遇。如果消费图的是价廉物美，那么兼顾高性价比和品牌调性的“国潮”，为何不能有姓名？

于是，我们看到主打“十元店”的“名创优品”走上市敲钟的红毯，看到老牌翻新的“百雀羚”创下“双十一”销量过亿的纪录，看到小米和华为门店里排满长队，看到李佳琦直播间里的“完美日记”、“摩飞电器”、“中国李宁”被瞬间秒空，一度成为大家心目中的“国货之光”……

诚然，这些耀眼的“新国货”，无不在品质打造、模式创新、服务升级方面下了“新”功夫，还在互联网的背景下锻炼了面向消费端、数字化生存的能力，而这些“新技能”恰是不少宁波企业亟需补足的短板。

作为宁波财经媒体，我们希望眼下这一波“国潮热”的风口，能吸引更多低调务实的宁波制造从幕后走到台前，让宁波品牌在全国“新国货”的舞台中央绽放光芒。

今年，东南商报即将迎来20周岁的生日。我们想趁此机会官宣一个大事情——在市市场监管局、市经信局、市商务局等部门的指导下，宁波日报报业集团都市报系发起一场“寻找宁波最具代表性的新国货”活动，让更多“甬上好物”走进大众视野。

心动不如马上行动，欢迎扫描下方二维码填写报名表。国潮甬现，C位等你！



评选对象：拥有自主品牌、面向国内终端消费者的宁波本地生产型企业，并依靠创新获得了一定的口碑和市场占有率。

评选方式：本次评选的分数由大众投票和专家评审组成，将在12月下旬进行现场颁奖。

评选奖励：一旦您在本次评选中脱颖而出、“C位出道”，不仅将获得市级比赛的荣誉和媒体的宣传报道，还有机会让产品在拼多多、天猫淘宝、网易严选、抖音快手、甬上商城等平台拓宽销路。

征集时间：10月20日-11月15日

报名方式：扫描右方二维码，或关注“东南财金”官方微信，点击“新国货”菜单栏填写表格。

