

2 宁波新国货要出圈，火候差在哪儿

宁波市市场监督管理局商标处副处长黄迪说，宁波其实有很多产品在行业内都名列前茅，但宁波商人喜欢“闷声发大财”，向来轻视品牌宣传。很多企业因为长期高度依赖外贸，主做贴牌代工和来料加工，甚至一直都没有自己的注册商标。当今年上半年一些服装企业转做口罩、下半年大量外贸企业转做内贸时，才纷纷发现没有品牌商标，货上不了电商平台，在国内寸步难行。而此时再“临时抱佛脚”、提交注册申请，即使相关部门开放加快审查，最快也要8个月。

宁波经济的外贸基因带来的另一个明显缺陷，就是对“快钱”的追逐和对品牌培育“耐心”的匮乏。

雅楚服饰创始人、总经理周辉明回顾了自己的一段经历。他说，本世纪初出国远赴北美时，自己很多东西都忘带了，但特意带了一套去罗蒙申请折扣购买的西装。现在300元就能买到的西装，当时花了3000元。正是对西装的情怀，让他时隔多年进入服装行业后，一直坚持做自己的品牌。

周辉明感慨：“现在机会很好，平台也很好，但是不是真的有一些做事情的人？”

事实是，在宁波，像周辉明这样怀着情怀坚持做品牌的人，还是不够多。毛屹华说，以服装行业为例，宁波的老总大多是做外贸出身，而深圳的老总都是做品牌出身，做外贸追求的是“短平快”，而做品牌需要的是持续力，不断投入，不断输出。

因此，正如到场多位嘉宾提到的，当疫情下外贸受阻时，宁波不少企业迫不得已把目光投向了国内市场。但当国外订单开始回暖后，他们做内销又变得心不在焉。毕竟和做品牌的漫漫长路、成败未知相比，做外贸订单要步骤单一、回报确定得多。

此外，作为业内人士口中的“文化沙漠”，缺少优秀文创、优秀设计也是宁波新国货出圈的一块“绊脚石”。

毛屹华说，从服装行业来看，宁波真正能做好原创设计的企业几乎没有，有些知名服装企业的版型也是买来的。她特别提到，深圳对所有设计人才作一类人才引进，但宁波当前对设计人才引进没有任何政策，而设计人才本身也会质疑宁波设计土壤的优劣，如此造成的设计人才的巨大缺口也让宁波的一众国货尚缺火候。

3 洋货滤镜已破，宁波新国货招牌怎么立

如今，国际大牌独大的市场格局可以说已经打破。随着90后、00后开始走向消费力和话语权的中心，曾经“进口的就是最好的”的“美颜滤镜”也已去除。但新国货要如何创造和填补国内消费需求的空白？要如何走出国门在国际舞台上为中国发声？宁波企业要如何踏上新国货启航的大船、打造自己的黄金时代？这些都是值得持续探讨的时代课题。

黄迪说，之前任何商标和品牌让消费者接受都需要一个漫长的过程，但现在的网红经济可以短时间内带火一个品牌。对此，一方面好奇这些品牌的长远表现，另一方面也希望宁波那些习惯了日积月累扎实做品牌的企业，考虑一下如何让自己的品牌能快速被年轻消费者接受。

由独立设计师韩雯和冯光创立的密扇品牌，就是近几年同时打开国内年轻人消费市场和得到国际四大时装周青睐的一个较为成功的案例。毛屹华分享了密扇创始人关于做一个成功的新国货品牌的几点建议——

一是品牌要有一个有意见领袖资质的主理人，近几年半路转弯改变赛道的宁波企业大有人在，荒废的品牌基础也让一些业内人士感到可惜，能心无旁骛地坚持主业对培育品牌至关重要；二是要有一个系统持续的独特文化输出，就像密扇选择了持续在设计中融入国内传统的敦煌、西藏、苗族、侗族等文化，被国内外广泛认同；三是要聚集起高粘度、高质量的忠诚粉丝人群，通过制造话题、明星代言、参与影视剧等方式维持品牌输出；四是要建立国际化的设计美学语言，民族的就是世界的，用通俗的民族文化去对接国际市场。

毛屹华特别提到，在原有外贸土壤上，宁波其实有很多未经包装的“潜力股”制造商和供应链。比如奉化裘村，衬衫的制作工艺出色，是最大的国外加工基地，但是各个厂都没有自己的品牌。这就可以通过外形包装、文化内涵输入等手段，再通过跨境电商，把原来给CK、阿玛尼这样的国际大牌做过加工的优质供应链输出去。

在老牌子的新运作方面，周辉明提出宁波企业不妨扩大思路。新国货的“国”能不能打通国内外的地域局限，从国内扩大到国际？比如李子柒在Youtube上的爆火是不是也是一种跨境输出？新国货的“货”又能不能跳出货物的局限，加上服务？例如，开在纽约的西安名吃是不是也是一个可以运作的潜力IP？

而在解决宁波新国货缺品类、缺品牌、缺设计的痛点，推动宁波新国货快速崛起的过程中，各位行业协会及企业负责人认为，亟需政府政策的扶持和引领：首先，企业品牌商标注册和保护意识的树立需要政府相关部门的长期引导和规化；其次，优质国货品牌的推广和宣传也需要借助政府的一臂之力，比如象山县就成立了品牌办，从政府层面专门推广红美人柑橘和梭子蟹等几个象山的重点产品；第三，优秀设计人才的引进和落地需要政府政策的配套和保障；第四，政府财政应该给予获评优质新国货的品类适当支持，例如列入政府采购目录；第五，政府应鼓励大中小企业协同发展，以大带小，以强扶弱。

MADE IN CHINA

