

B

架起沟通桥梁的「中国通」

当然，一切合作的开始，都必须建立在了解和认同的基础上，但许多意大利人对中国的情况并不熟悉，甚至戴着“有色眼镜”看问题。今年以来，作为“中国通”的杰拉奇一直在为加强中意互信四处奔走，向西方社会客观介绍中国的现状。

今年2月疫情期间，身处意大利的杰拉奇举着“我是武汉人”的标签，在社交媒体发布了一段为中国加油的视频，倡议声援中国、弥合隔阂。9月回到中国后，杰拉奇分享了亲身经历的防疫措施，还针对公众关心的5G技术、信息安全等话题陈述事实、发表见解——

“在中国，支付宝和微信等移动支付非常方便，但这在欧洲却无法推广，因为许多人担心数据安全和个人隐私问题。包括发展5G技术，有人出于同样的担心宁愿牺牲GDP也要将它停下。但事实上，当你打开手机使用Google、GPS的时候就已经放弃了隐私，只不过大家没有意识到。”

为此，杰拉奇仅在这个月就准备了4个视频、5篇文章，科普中国的“健康码”等技术在防疫中的应用，介绍中国的数据安全相关法律，还经常接受意大利媒体采访，告诉民众中国到底说了什么、做了什么，毕竟“老百姓需要一步一步改变想法”。

在学术会议上，杰拉奇也不吝分享观点和见解。10月22日，他赴上海参加浦江合作论坛，在会上接受采访时表示“作为世界最大制造国，中国生产的产品价值正在日益提升，尤其是长三角地区，上海、杭州、宁波等地区可以联合起来，形成世界上最大的港口区域。”

提及是否会继续在宁波诺丁汉大学工作，杰拉奇表示，出于目前疫情流行限制差旅的考虑，他将会在这一学期留在宁波，到第二学期再返回意大利。这一学期，他将收集观点、网罗专家，为搭建政府决策的“智囊团”做准备，等回到意大利后，再将研究成果服务于政策制定。“现在是留在中国最好的时机，可以见证中国在疫情后实现经济崛起的过程，并对比中国和欧洲不同的防疫措施。今年11月，美国将迎来总统大选，而中美关系和‘一带一路’正是值得研究和关注的重点。”杰拉奇说。

今年是中意建交50周年，也是意大利加入“一带一路”倡议的第二年。杰拉奇相信，中意两国之间文化相通，两国的合作正在驶入快车道。在这位“友好大使”的牵线搭桥下，宁波与意大利之间也将擦出更多合作的火花。



宁波与意大利携手「一带一路」

今年以来，面对严峻的疫情，中国率先实现复工复产，为全球经济稳定做出贡献。然而，不少西方的政商界人士对中国并不了解，往往容易“低估机会，高估风险”，不敢迈出合作的一步。这正是杰拉奇希望改变的现状。

在杰拉奇看来，以非洲为代表的“一带一路”沿线国家，就是中意之间合作的最大机会。目前，非洲是全球贫困人口最集中的地区，许多国家正面临农业化向城镇化的转型。这一过程中，他们需要农业机械、基础设施、城市交通……如果中意两国携手，定能创造三赢的局面：

“中国在非洲有大量的投资，而意大利在粮食生产、农业机械方面有专长。通过加入‘一带一路’，意大利企业也能参与到非洲的投资项目。这不仅能造福中意两国、让企业赚到钱，还能帮助非洲摆脱贫困，缓解非洲难民的就业问题，从而造福世界。”杰拉奇说。

在这一片美好的蓝图中，“港通天下”的制造业大市宁波将扮演不可或缺的角色。杰拉奇认为，欧洲的港口非常需要与中国合作，希望能有更多从宁波港始发的货物能经过地中海，在意大利的港口装卸——

“意大利希望自己的港口能成为‘丝绸之路’在欧洲的终点站，而现在中国出口的货物大多发往荷兰鹿特丹等港口。宁波是世界集装箱吞吐量第三大港，如果能在航运物流、港口作业方面加强合作，将会有很大的机会。”

另一方面，站在供应链的角度看，宁波与意大利也有优势互补的空间。杰拉奇表示，他曾研究过在中美贸易摩擦背景下，中国企业可以通过牵手意大利创造机会。因为全球产业分工仍是“你中有我，我中有你”——

“比如，东方航空不再购买波音飞机，改为购买法国空客，能利好意大利的飞机配件企业；再比如，大家都知道宝马是德国品牌，但它有40%的零部件在意大利制造，一旦有中国企业收购并购德国相关公司，也能给意大利配件供应商带来很大的帮助。”

杰拉奇还列出了一组数据：2019年，中国对意大利出口约为300亿欧元，主要产品是机电和纺织服装；而同期意大利对中国的出口为130亿欧元左右，主要产品是机械和医药。他相信，疫情后的全球化进程并不会“去中国化”，中意双边贸易仍有增进空间。

无论是汽车零部件制造，还是货物贸易进出口，都是宁波重要的支柱产业。当宁波的先进制造企业开始全球布点，或将间接为意大利的企业创造订单；而更多来自意大利的高端机械、医疗用品、美酒美食，一样有望通过宁波打开进入中国市场的窗口。